

**PENGARUH PENGUNGKAPAN IDENTITAS ETIS ISLAM, AGENCY  
COST, MODAL INTELEKTUAL DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN**

**(STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2013-2018)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**NITA SETIA NINGROEM**

**1602010097**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN IDENTITAS ETIS ISLAM, *AGENCY COST*,  
MODAL INTELEKTUAL DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN**

**(STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2013-2018)**



**SKRIPSI**

Disusun Oleh :  
Nita Setia Ningroem  
1602010097

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi yang bertanda tangan dibawah ini

Pembimbing



**Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc**  
**NIK. 2160230**




## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Nita Setia Ningroem  
NIM : 1602010097  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Pengaruh Pengungkapan Identitas Etis Islam, *Agency Cost*, Modal Intelektual, Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan ( Studi Kasus pada Bank Umum Syariah Periode 2013-2018)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc (  )  
Penguji 1 : Dr.Hj.Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si (  )  
Penguji 2 : Restu Frida Utami, S.E., M.Si (  )


Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 24 Agustus 2020

Mengetahui



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
**Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si**  
NIK. 2160187

## HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nita Setia Ningroem  
NIM : 1602010097  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 24 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan

  
Nita Setia Ningroem

## MOTTO

**“Seseorang bertindak tanpa ilmu ibarat bepergian tanpa petunjuk, dan sudah banyak yang tahu kalau orang seperti itu kiranya akan hancur bukan selamat”**

**Hasan Al Bashri**

**“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”**

**QS. Al -Baqarah 126**

**“ Saat kita memperbaiki hubungan dengan Allah, niscaya Allah akan memperbaiki segala sesuatunya untuk kita”**

**Dr. Bilal Phillips**

**“ Orang malas selalu memiliki seribu alasan untuk menunda, orang sukses selalu memiliki seribu cara untuk meraih cita-cita”**

**Merry Riana**

**“ Kamu tidak perlu menjadi luar biasa untuk memulai, tapi kamu harus memulai untuk menjadi luar biasa”**

**Zig Ziglar**

## PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk

Kedua orangtua saya

Ibu Neneng Surjayati

Bapak Nyipto Ari Pamungkas

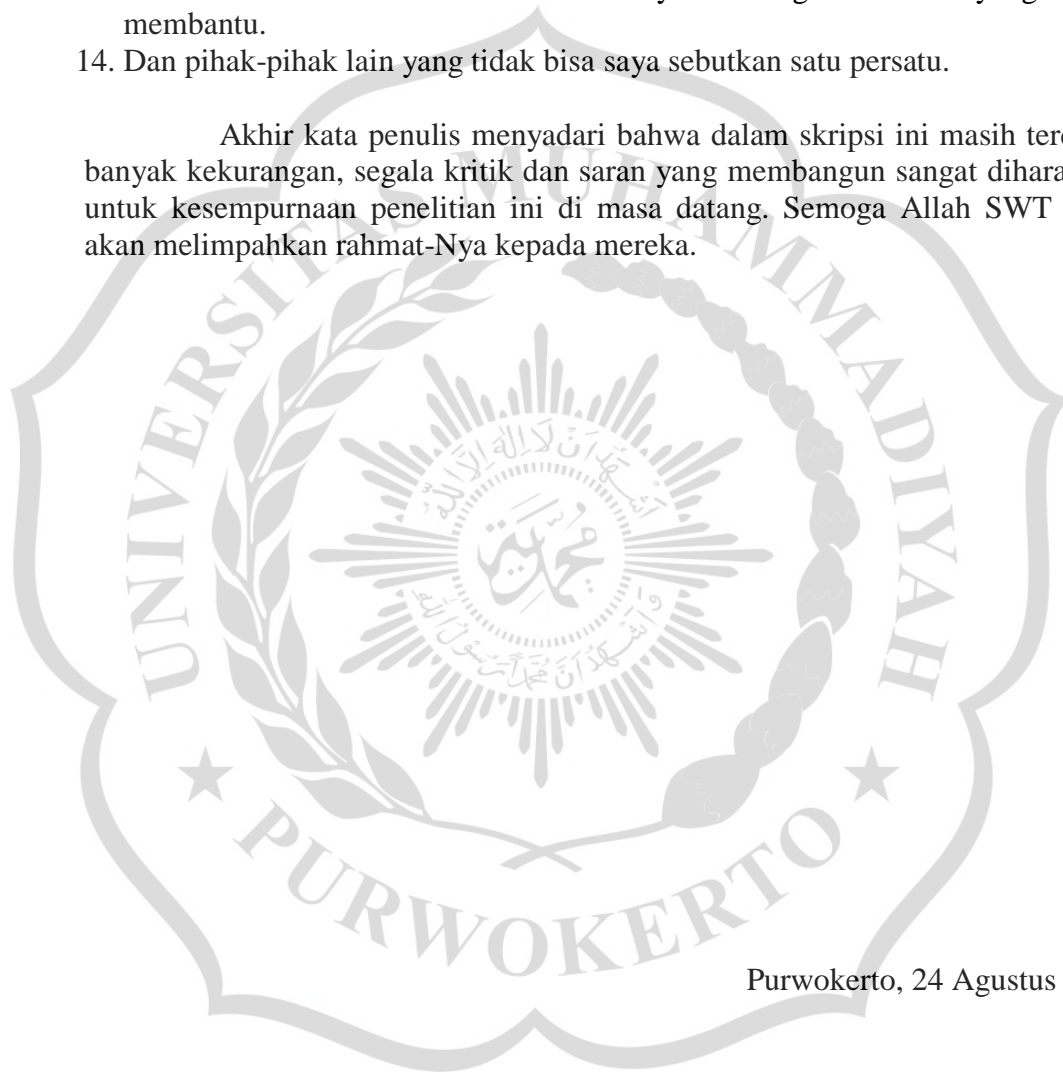
## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga saya mampu terus bekerja keras demi mencapai hasil yang terbaik.
2. Bapak Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Ibu Dr.Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan ilmu dan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
4. Bapak Drs Suyoto, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen, yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana alur skripsi kepada saya.
5. Ibu Wida Purwidianti, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi.
6. Ibu Restu Frida Utami, S.E., M.Si selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan ilmu dan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Bapak/Ibu dosen serta seluruh karyawan tata usaha Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Kedua orangtua saya Bapak Nyipto Ari Pamungkas dan Ibu Neneng Surjayati terimakasih untuk semua doa resti, kasih sayang, materi, kesabaran, pemberian semangat setiap hari, terimakasih telah merawat, menyayangi, dan memperhatikan hingga saat ini.
9. Adik saya Rainata Maharani yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Himawan Susanto yang selalu menemani dan memberikan semangat tanpa kenal lelah sampai saya berhasil menyelesaikan skripsi saya.

11. Sahabat-sahabat saya Erly Purwo Utami, Ayu Ageng Cahyaningsih, Shela Maulin Syifana, Ratna Ningrum, dan Diska Tristiandini yang selalu memberikan semangat.
12. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen S1 Angkatan 2016 khususnya Manajemen 2016 kelas B yang terbaik.
13. Teman-teman Konsentrasi Perbankan Syariah Angkatan 2016 yang selalu membantu.
14. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian ini di masa datang. Semoga Allah SWT yang akan melimpahkan rahmat-Nya kepada mereka.



Purwokerto, 24 Agustus 2020

Nita Setia Ningroem

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nita Setia Ningroem  
NIM : 1602010097  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH PENGUNGKAPAN IDENTITAS ETIS ISLAM, AGENCY COST,  
MODAL INTELEKTUAL, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN**

**(Studi Pada Bank Umum Syariah Periode 2013-2018)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ni saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 24 Agustus 2020



Nita Setia Ningroem

**PENGARUH PENGUNGKAPAN IDENTITAS ETIS ISLAM, *AGENCY COST*,  
MODAL INTELEKTUAL DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN (STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE  
2013-2018)**

**Nita Setia Ningroem<sup>1</sup>**

[nitasetianingroem08@gmail.com](mailto:nitasetianingroem08@gmail.com)

**Wida Purwidianti<sup>2</sup>**

[widapurwidianti@ump.ac.id](mailto:widapurwidianti@ump.ac.id)

<sup>1,2</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Muhammadiyah Universitas Purwokerto

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengungkapan identitas etis Islam, *agency cost*, modal intelektual, dan struktur modal terhadap kinerja keuangan pada bank umum Syariah periode 2013 – 2018. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Metode pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling* yaitu sebanyak 11 bank. Pengujian yang dilakukan pada penelitian adalah peneliti menggunakan data sebanyak 50 data. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa pengungkapan identitas etis islam berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, *agency cost* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, modal intelektual berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci : pengungkapan identitas etis islam, *agency cost*, modal intelektual, stuktur modal, kinerja keuangan.

**THE EFFECT OF DISCLOSURE OF ISLAMIC ETHICAL IDENTITY,  
AGENCY COST, INTELLECTUAL CAPITAL AND CAPITAL STRUCTURE  
ON FINANCIAL PERFORMANCE (STUDY ON ISLAMIC COMMERCIAL  
BANKS FOR THE PERIOD 2013-2018)**

**Nita Setia Ningroem<sup>1</sup>**

[nitasetianingroem08@gmail.com](mailto:nitasetianingroem08@gmail.com)

**Wida Purwidianti<sup>2</sup>**

[widapurwidianti@ump.ac.id](mailto:widapurwidianti@ump.ac.id)

<sup>1,2</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

***ABSTRACT***

*The purpose of this study is to analyze the disclosure of Islamic ethical identity, agency cost, intellectual capital, and capital structure on financial performance at Islamic general banks for the period 2013 - 2018. This research is a quantitative study. The sampling method was purposive sampling method, namely as many as 11 banks. Tests carried out in this study are researchers using data as much as 50 data. The data collection techniques in this research are descriptive statistics, classic assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results reveal that disclosure of Islamic ethical identity has a significant effect on financial performance, agency cost has a significant effect on financial performance, intellectual capital has a significant effect on financial performance, and capital structure has a significant effect on financial performance.*

*Keywords: disclosure of Islamic ethical identity, agency cost, intellectual capital, capital structure, financial performance.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PENYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Perumusan Masalah</b> .....	8
<b>C. Pembatasan Masalah</b> .....	9
<b>D. Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	10
<b>BAB II</b> .....	12
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
<b>A. Landasan Teori</b> .....	12

B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Pemikiran.....	27
D. Hipotesis Penelitian.....	31
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel.....	32
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
D. Variabel Penelitian.....	35
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
F. Metode Analisis Data.....	47
<b>BAB IV.....</b>	<b>58</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
A. Hasil Penelitian.....	58
B. Pembahasan.....	76
<b>BAB V.....</b>	<b>80</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpulan.....	80
B. Keterbatasan.....	80
C. Saran.....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Kelembagaan Perkembangan Syariah.....	2
Tabel 1.2 Perkembangan ROE dan Aset Perbankan Syariah.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Bank Umum Syariah (BUS) yang terdaftar di Indonesia.....	33
Tabel 3.2 Indikator Identitas Etis Islam.....	38
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.4 Kriteria Uji Autokorelasi Durbin-Watson.....	50
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel.....	58
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas- Uji Kolmogorov Smirnov Test.....	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Adjusted R Square.....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	71
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Kurva Uji Pertama.....	53
Gambar 3.2 Kurva Uji Kedua.....	54
Gambar 3.3 Kurva Uji Ketiga.....	55
Gambar 3.4 Kurva Uji Keempat.....	56
Gambar 3.5 Kurva Uji Kelima.....	57
Gambar 4.1 Kurva Hipotesis Uji Pertama.....	70
Gambar 4.2 Kurva Hipotesis Uji Kedua.....	72
Gambar 4.3 Kurva Hipotesis Uji Ketiga.....	72
Gambar 4.4 Kurva Hipotesis Uji Keempat.....	73
Gambar 4.5 Kurva Hipotesis Uji Kelima.....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Bank Umum Syariah Yang Terdaftar di Indonesia
- Lampiran 2 Bank Umum Syariah Yang Menjadi Sampel
- Lampiran 3 Data Variabel ROE
- Lampiran 4 Uji Sebelum di Casewise
- Lampiran 5 Casewise Untuk Menormalkan Data
- Lampiran 6 Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 7 Uji Normalitas
- Lampiran 8 Uji Multikolinieritas
- Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 10 Uji Autokorelasi
- Lampiran 11 Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 12 Uji F dan Uji  $R^2$