

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. R. R. 2006. *Pengungkapan Informasi dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan*. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang.
- Antasari, Ira (2007), “Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba (Studi pada Emiten Manufaktur di BEJ)” Skripsi Unsyiah.
- Arfan, Muhammad dan Antasari, Ira, 2008. Pengaruh Ujuran, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*. 1 (1): 50-64.
- Arif, Fitri Aulia dan Andi Wawo. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *ASSETS*, Volume 6, Nomor 2, 2016.
- Asy'ari, Hasan. 2009. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Modal Sosial Pada PT. Newmont. Tesis. Semarang: Magister Ilmu Hukum Program Pasca Sarjana. Universitas Diponegoro.
- Awuy, V. P., Sayekti, Y. & Purnamawati, I., 2017. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC): Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(1), pp. 15-26.
- Azwar, S. (2016). *Fungsi dan Pengembangan pengukuran tes dan prestasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Bastian, Indra, 2011 *Sistem Akuntansi Sektor Publik*, penerbit salemba empat. Jakarta
- Budimanta, A., Prasetijo, A. & Rudito, B. 2008. *Corporate Social Responsibility, Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia*. Jakarta: Indonesian Centre for Sustainability Development (ICSD). Cees B.M, van de Riel. (1998). Measuring corporate images. *Corporate Reputation Review*. 1 (4), pp. 313-326.
- Blowfield, M., & Murray, A. (2014). *Corporate responsibility* (Vol. 3rd). New York; Oxford, UK;: Oxford University Press.

- Brigham & Houston. 2010. Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi 11 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Cahyowati, & Amin. 2017. "Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient". Malang: Universitas Islam Malang.
- Chrintine Dwikarya Susilawati. (2008). "Faktor-faktor Penentu ERC." *"Jurnal Ilmiah Akuntansi (Vol. 7 Nomor 2, November)*. Hlm. 146-160.
- Cho, Jang Youn dan Kooyul Jung. "Earnings Response Coefficient: A Synthesis of Theory and Empirical Evidence." *Journal of Accounting Literature* Vol. 10 (1991): 85-116
- Darmadji & Fakhrudin. 2011. Pasar Modal di Indonesia. Edisi 3 Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, S. A. P. K., & Putra, I. M. P. D. (2017) Pengaruh Lverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E- Jurnal Akuntansi*, 367-391
- Fajar, D. R., & Hapsari, D.W. (2016). Pengaruh Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014). *eProceedings of Management*, 3(2)
- Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan resiko sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terlisting di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013-2014) *Diponegoro journal of Accounting*, 6 (1), 256-270
- Freeman, Robert. Et al. 2002. Do Firm-Specific ERCs Help Explain Price Responses to Earnings News. *Journal of Accounting (Online)*.
- Ghozali, I. dan Chariri, A. (2007). Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Catatan ke VII. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semaarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro Semarang.

Gibson, Charles H., 2008. *Financial Reporting and Analysis: Using Financial Accounting Information, 11 Edition*, South – Western College Publishing, United States of America

Griffin, Ebert. 2007. *Bisnis*. Edisi kedelapan. Erlangga.

Harahap, Khairunnisa. 2005. *Asosiasi Antara Praktik Perataan Laba dengan Koefisien Respon Lsbs*. Simposium Nasional Akuntansi VII. Denpasar.

Hasanzade, Mahboobe., Roya Darabi., Gholameza Mahfoozi. 2013. Factors Affecting the Earnings Response Coefficient: An Empirical Study For Iran. *European Online Journal of Natural and Sosial Science*. Vol.2., No.3.

Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Center for Academic Publishing Service.

Hidayanti, N. N & Murni, S. 2009. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Response Coefficient pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 11. No 1. Pp: 1-18.

<http://bisniskeuangan.kompas.com/>

Indra, A. Zubaidi, Agus Zahron dan Ana Rosianawati. 2011. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Earnings Response Coefficient (ERC) Studi Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Volume. 16. Nomor. 1, JanuariJuni 2011

Imroatussolihah, Ely. 2013. Pengaruh Risiko, *Leverage*, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Tanggungjawab Sosial Perusahaan terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan *High Profile*. *Jurnal*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Negeri Surabaya.

Jogiyanto. 2008. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Jogiyanto, Hartono, 2013. “Teori Portofolio dan Analisis Investasi”, BPFE Yogyakarta, Edisi Kedelapan, Yogyakarta. Kartadjumena, Eriana. 2010. Pengaruh Voluntary Disclosure of Financial Information dan CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient *Jurnal Akuntansi (Online)*.

2013. “Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman”, BPFE Yogyakarta, Edisi Keenam, Yogyakarta.

Kasmir, 2011, “Analisis Laporan Keuangan”, Raja Grafindo Persada: Jakarta.

- Maisil, Delvira., Nelvirita. 2013. Pengaruh Resiko sistematis, Leverage dan Persistensi Laba terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal WRA*. Vol.1., No.1., April 2013.
- Mahendra, I Putu Yuda dan Wirama, Dewa Gede. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.20.3. September (2017): 2566-2594. ISSN: 2302-8556
- Mulyani, Sri. Dkk. 2007. Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *JAA1*. 11 (1): 35-45.
- Murwaningsih. (2008). Pengujian Simultan: Beberapa Faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* (ERC). Simposium NASional Akuntansi XI.
- Mosa, F. K. W. R., Maslichah, M., & Marwadi, M. C. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Timeliness, Debt Equity Ratio Terhadap Earnings Response Coefficient (Study Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada tahun 2015-2017). *Jurnal Ilmiah riset Akuntansi*
- Nurkholis, M., & Meiden, C. (2018) Pengaruh Pengungkapan Tanggungawab Sosial Terhadap Koefisien Respon. *Jurnal Akuntansi*, 7 (1)
- Palupi, Margaretta jati (2006), “ Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Koefisien Respon aba: Bukti Empiris pada Bursa Efek Jakarta “. *Jurnal Ekubank, Volume 3 Edisi November 2006*.
- Rawi, Muchlis, Munawar, 2010. *Kepemilikan Manajemen, Kepemiikan Institusi, Laverage dan Corporate Social Responsibility*. *Simposium Dinamika Manajemen* Vol. 3, No. 1. 2012.pp: 40-48.
- Restuti, Nathaniel 2012. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Earning Response Coefficient* *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol. 3, No. 1, 2012. Pp:40-48.
- Roni. 2017. Pengaruh *Leverage, Beta, Market to Book Value Ratio* dan *Firmsize* Terhadap *Earnings Response Coefficient*: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2013-2015) Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang
- Sayekti, Y, Wondabio, L. S. 2007. Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi IX, Makasar*. 26-28 Juli 2007.

Scott, William R. (2002). *Financial Accounting Theory*, 2nd ed. Ontario: Prentice Hall

_____. (2003). *Financial Accounting Theory*. Toronto: Prentice hall.

_____. (2009). *Financial Accounting Theory*. 5th.ed. Scarborough, Ontario: Prentice-Hall Canada Inc.

Safingil Anam, Aris Susetyo. (2020). *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Beta dan Price to Book Value (PBV) terhadap Earning Response Coefficient (ERC)*. *Jurnal Ekonomi Vol. 2, No. 1. 2020*.

Silalahi, Sem Pulus. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Beta dan Price to Book Value (PBV) terhadap Earning Response Coefficient (ERC)*. *Jurnal Ekonomi Vol. 22, No. 1. Maret 2014*.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kesepuluh. Bandung. Alfabeta.

Suhrto, Edi. (2006). "*Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*", Bandung: Refika Aditama.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Suwarno, Tumirin and Zamzami. 2017. Influence Of Size, Growth And Profitability Of Company To Earnings Response Coefficient. *Int. J. Adv. Res.* 5(12), 1463-1472: ISSN: 2320-5407

Tulhasanah, D., & Nikmah, N. (2017). Pengaruh Social Responsibility Disclourse (CSR) Terhadap Rasio Profitabilitas dan Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Akuntansi*, 7 (3), 1-16 UPP STIM YKPN, Yogyakarta

Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta Salemba Empat.

Wulandari, K. t., & Wirajaya, I. G. A (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 355-369

Wals, Ciaran. (2004). "*Key Management Ratios*". 3rd ed. Jakarta: Erlangga.

www.idx.co.id

www.investing.com

www.pefindo.com

www.yahoo.finance