

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Fikri, M. I. (2018). Skripsi, *Penerapan Harga Khusus Bagi Pemilik Kartu Member Dalam Transaksi Jual Beli Di Ramayana Departement Store Serang (Studi Komparatif Antara Pasal 7 ayat b Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Hukum Islam)*. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Arif Isnaini. (2005). Model dan Strategi Pemasaran. Makassar: pres.
- Az-Zuhaili Wahbah. (2011). *Fiqh Islam Wa Adillatuhu* jilid 5. Penerjemah, Abdul Hayyie al-Kattani, dkk. Jakarta: Gema Insani
- Dimyauddin, Djuwaini. (2008). Pengantar Fiqh Muamalah. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Evendi, M. S. B. (2015). Skripsi, *Penggunaan Kartu Diskon Dalam Transaksi Jual Beli Menurut Persepektif Fikih*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ghazaly, Abdul Rahman. (2010). Fiqh Muamalat. Jakarta: Kencana.
- Istikomah, I, & Rahmayeti, D. (2019). Jurnal, Transaksi Jual Beli Dengan Sistem Member Card Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Penelitian Pada Toko Sophie Paris Hibrida Bengkulu). *Manhaj: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 33-50.
- Iryani, E. (2017). Jurnal, Hukum Islam, Demokrasi dan Hak Asasi Manusia. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 17(2), 24-31.
- J.S Poerwadiminta. 1976. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta: PN Balai Pustaka.
- Khairunnisa, N. (2017). Skripsi, *Member Card Dalam Transaksi Jual Beli Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus PB Swalayan Metro)*. Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Lestari, R, Hayatudin, A, & Srisusilawati, P. (2019). Prosiding, Tinjauan Hukum Islam terhadap Penggunaan Kartu Member dalam Transaksi Jual Beli Relevansinya dengan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen di Toko Rabbani Cabang Kopo Bandung. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 137-142.
- Mardani. (2013). Fiqh Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah. Jakarta: Kencana.

- Mujiatun, S. (2014). Jurnal, *Jual Beli Dalam Perspektif Islam: Salam dan Istisna'*. *JRAB: Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, 13(2).
- Rachmat, Syafe'i. (2001). *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sahroni, Oni. (2019). *Fikih Muamalah Kontemporer*. Jakarta: Republika Penerbit.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. (2016). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Sulistiani, Siska Lis. (2018). Jurnal, *Perbandingan Sumber Hukum Islam*. *Tahkim: Jurnal Peradaban dan Hukum Islam*, 1(1), 102-116.
- Susanto. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Surakarta: LPP UNS dan UNS Press.
- Susiawati, Wati. (2017). Jurnal, *Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian*. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8 (02).
- Tarmizi, Erwandi. (2019). *Harta Haram Muamalat Kontemporer*. Bogor: PT Berkah Mulia Insani.
- Al-Quran dan Terjemahnya. (2010). khazanah rabbani publisher.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online (diakses pada tanggal 5 Maret 2020).
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.
- Wawancara dengan karyawan bagian marketing (diakses pada tanggal 27 Juni 2020).
- Wawancara dengan karyawan kasir di *outlet* Sambel Layah (diakses pada tanggal 30 Juni 2020).
- Wawancara dengan karyawan kasir di *outlet* Bumbu Ireng Yusan (diakses pada tanggal 30 Juni 2020).
- Membagikan kuesioner kepada konsumen (diakses pada tanggal 30 Juni 2020).