

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng U, 2013. Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Penumpang Ka Kaligung Mas Di Stasiun Poncol Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Politic*. Hlm 1-8
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andreani, F. 200. *Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 2 No 1, Pp 1-8
- Antariksa, Y. *Experiential Marketing - Pemasaran Berbasis Pengalaman*. <http://ahlimanajemenpemasaran.com/2011/07/experiential-marketing-pemasaran-berbasis-pengalaman/> (diakses tanggal 21 Mei 2018).
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Baharudin and Zuhro (2015). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal bisnis dan manajemen islam*. Vol. 3, No. 1.
- Bramantio, Dio & Diah, Dharmayanti. (2013). Pengaruh Experiential Marketing dan Customer Value Terhadap Customer Satisfaction Cafe My Kopi-o Surabaya Town Square. Vol. 1, No. 2, 1-8. Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Desi S. 2017. Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Kereta Api. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6 No. 5 Hlm 1019.
- Gulla, dkk. 2015. Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.1. Hal.1313-1322.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Keempat. Bandung : Alfabeta, CV.
- Khaled A, dkk. 2013. The Impact of Experiential Marketing and Customer Satisfaction on Customer Commitment in the World of Social Networks. *Asian Social Science* Vol. 9 No. 1 UCSI University, Malaysia.

- Khasanah, Imroatul. 2015. Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Experiential Marketing Dan Rasa Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Hotel Ondok Tingal Magelang). Vol. 12 No 1. Ejournal Undip Semarang.
- Kusumawati. Andriani. 2011. Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town Square. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern. Vol 3 No 1.
- Lee, Hsiao and Yang, MF (2011). The Study Of The Relationships Among Experiential Marketing Service Quality. The Internasional Journal of Organizational Innovation, Vol. 3
- Lubis. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Kuliah Pada Stie Pasaman. e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 4, Nomor 2, Maret 2016 : 77 - 85 ISSN : 2337 – 3997.
- Maghnati, Fashad and Kwek, Choon (2012). Experiential Marketing and Experiential Value. International Business Research Vol. 5 No. 11.
- Manoppo.2013. Kualitas Pelayanan, Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado.Jurnal EMBA Vol.1 No.4.Hal.1341-1348.
- Maskun, dkk. 2018. Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Steiner Salon Manado.Jurnal EMBA. Vol.6 No.3.H al. 1268 – 1277.
- Mohajerani, Pardis and Alireza, Miremadi (2012). Customer Satisfaction Modeling in Hotel Industry : A Case Study of Kish Island in Iran. International Journal of Marketing Studies Vol. 4 No. 3.
- Nugroho, Magnadi. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Lazada Express Saat Harbolnas Di E-Commerce. Diponegoro Journal Of Management Volume 7, Nomor 4, Tahun 2018, Halaman 2.
- Nuri P. 2015. The Influence of Experiential Marketing on Loyalty and Customer Satisfaction (The Case Study in the English Village in Pare, Kediri, East Java). Andalas Management Review (AMAR). Vol. 1 No. 1 Hlm. 1-38
- Priansa, Donni Juni. 2017. Kominikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Bandung : Pustaka Setia.

- Puspitasari, dkk. 201. Pengaruh Pemasaran Relasional dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 1 No. 3 September : 498 – 50498.
- Rahayu, dkk. 2016. Experiential Marketing Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian Ulang (Repurchase Intention) (Survei Pada Pelanggan Warung Coto Abdullah Daeng Sirua, Kota Makassar) Vol. 35 No. 2. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Makasar*.
- Somad, Rismi dan Priansa, Donni Juni. 2014. Manajemen Komunikasi, Mengembangkan Bisnis Pelanggan. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Statistika Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. Ekonometrika Terapan – Teori Dan Aplikasi Dengan Spss. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorious. 2012. Pemasaran Strategik Edisi 2. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Service Manajemen. Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Tugiso, Ilham, dkk. 2016. Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Dan Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Onlineshop “Numira” Semarang). *Jurnal Of Management* Vol. 2 No. 2 Semarang.
- www.jateng.bps.go.id/statictable/2017/10/30/1617/jumlah-hotel-dan-akomodasi-lainnya-menurut-klasifikasi-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-2016.html