

## DAFTAR PUSTAKA

- Achidah Nur,M Mukery Warso dan Leonardo Budi Hasiolan.2016. Pengaruh Promosi,Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT Pada Produk Yamaha Mio GT di Weleri- Kendal .Jurnal Of Management ,Vol 2 No 2
- Ayuningtias Triastuti dan Handoyo Djoko W. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL di Kota Semarang , Diponegoro Journal Of Social And Political. Hal 1-6
- Facta Publica Brahmnn Nehru dan Arry Widodo. 2016. Pengaruh Kualitas,desain produk , dan Merek Terhadap Proses Pembelian Sepatu Converse All Stars Pada Mahasiswa Telkom Angkatan 2012-2015. e-Proceeding Of Management : Vol 3. No. 2
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: UNDIP.
- Kotler, Phillip & Keller, K. L. 2009. *“Manajemen Pemasaran”*. Penerbit Indeks, Jakarta. Rangkuti, F. 2011. *Riset Pemasaran*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Martini Tina .2015 .Analisis Pengaruh Harga ,Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraaan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. Jurnal Penelitian Vol. 9, No. 1
- Norouzi Abdollah dan Kamal Ghalandri ,2016 .*The Influence Of Country Of Origin Iranian Consumers Purchase Decision*. Vol.15. No 10 ISSN : 1993- 5250
- Putra Utama A.S, Suhayono dan M.Kholid Mawardi. 2016. Pengaruh *Country Of Origin* dan *Price* terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi di Indonesia. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 40 No.2
- Rizan Mohamad,Muthya Octariany Nauli,Saparudin. 2017. *The Influence Of Brand Image,Price ,Product Quality And Perceive Risk On Purchase Decision Transformer Product PT.Schneider Indonesia*.Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol 8. No 1
- Satriyo Guntur Adi dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. Pengaruh *Perceive Quality,Country Of Origin*,dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV.Gading Makmur di Jepara.Diponegoro Journal Of Management Vol. 5 No. 4

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service

Supriyadi, Wahyu wiyani dan Ginanjar Indra K.N . 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek converse di Fisip Universitas Merdeka. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 4 No 1

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. ANDI: Yogyakarta.

