

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Hakim, M. Z., & Istianah, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 1–25.
- Zaenudin, A. (2007). *Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur Go Public*. Thesis. 1–72.
- Annisa, I. N., & Naza, M. R. (2015). Pengaruh struktur kepemilikan dengan variabel kontrol profitabilitas, umur dan ukuran perusahaan terhadap luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (studi empiris perusahaan manufaktur di BEI tahun 2011-2013). *E-Proceeding of Management*, 2(1), 313–323.
- Dewi, N. P., & Suaryana, I. G. . (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 84–98.
- Dewi, N. K. D. S., Merawati, L. K., & Tandio, D. R. (2021). Pengaruh Stuktur Kepemilikan, Komite Audit, Profil Perusahaan dan Rasio Aktivitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Kharisma*, 3(1), 173–184.
- Machmud, N., & Djakman, C. D. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) pada Laporan Tahunan Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi*, 11, 50–63.
- Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan Sektor Utama yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(2), 164–175. <https://doi.org/https://doi.org/10.19184/bisma.v11i2.6311>
- Fauziyah, I., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(3), 1–18.
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zeland Companies. *Accounting, Auditing, & Accountability Journal*, 9(1), 77–108. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/09513579610109987>

- Hariyanto, E dkk. (2021). Pengaruh Financial Leverage, Arus Kas Bebas, Profitabilitas, dan Struktur kepemilikan Institutional terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019). *RATIO: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 2(1)
- Hasnia, & Siti, R. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur dan Perusahaan Jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 12(1), 56–71.
- Hutapea, H. D., & Malau, E. L. (2018). Pengaruh Praktek Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Majalah Ilmiah Politeknik Mandiri Bina Prestasi*, 7(1), 81–94.
- Indrayenti, & Jenny. (2018). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 9(2), 1–13. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36448/jak.v9i2.1093>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3, 305–360. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Janra, D. (2015). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggung Jawaban Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2013)*. 1–29.
- Kamarudin. (2020, September 21). *Warga Motui Keluhkan Debu Batubara dari PLTU Perusahaan Pemurnian Nikel*. Mongabay.Co.Id.
- Kamil, A., & Herusetya, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*, 2(1), 1–17.
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–128. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>

- Kurniawan, K. A., & Adi, Y. G. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 12–23. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/jap.v11i1.25750>
- Kurniawati, F. A. (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2011*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kusumawati, E., & Fauziah, F. F. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dewan Komisaris Independen, Kinerja Lingkungan, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertanian dan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek). *Seminar Nasional Dan Call Paper Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era 4.0*.
- Leksono, A. A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 1–18.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy GAP Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157–174. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Maulana, F. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akuntansi*, 2(2).
- Mudjiyanti, R., & Maulani, S. S. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Media Ekonomi*, XVII(1), 7–12. <https://doi.org/10.30595/medek.v17i1.1761>
- Mujiyati, & R, D. Afianto. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Komite Audit, dan Likuiditas terhadap CSR. *Publikasi Ilmiah*.
- Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/aa.v4i1.7829>

- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal*, 1(1), 22–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.996>
- Pujianto, R. (2019, July 16). *Panja Limbah DPR Temukan Limbah B3 di Pabrik Mie Instan Medan*. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/247364/panja-limbah-dpr-temukan-limbah-b3-di-pabrik-mie-instan-medan>
- Purnasiwi, J. (2010). *Analisis Size Port dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pengaruhnya terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan*. Thesis. 1-63
- Putri, R. K. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Basis Kepemilikan terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2014). *JOM Fekon*, 4(1), 558–571.
- Pakpahan, Y., & Rajagukguk, L. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 18(2), 197–218.
- Pradnyani, I. G. A. A., & Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(2), 384–397.
- Putri, K. A., Aditya, E. M., & Nurdhiana, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Jurnal Ilmiah ASET*, 21(2), 107–114. <https://doi.org/https://doi.org/10.37470/1.21.2.151>
- Rahayu, P., & Anisykurlillah, I. (2015). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, dan Media terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab sosial Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 4(3), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/aaj.v4i3.8300>
- Rawi, & Muchlish, M. (2010). Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Corporate Social Responsibility. *Simposium Nasional Akuntansi XII*.
- Rindawati, M. W., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(6), 1–15.

- Rivandi, M., & Putra, A. H. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris dan Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan High Profile di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Media Ekonomi*, 8(1), 128–141. <https://doi.org/https://doi.org/10.34006/jmbi.v8i1.77>
- Restu, M., Yuliandari, W. S., & Nurbaity, A. (2017). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Proceeding of Management*, 4(3), 2742–2749.
- Ruslim, H., Wijaya, A., Ekadjaja, A., & Yanti, M. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Antara Perusahaan Manufaktur Open in Google. *International Journal of Advanced Engineering and Management Research (IJAEMR)*, 2(4), 1265–1280. <https://www.ijaemr.com/link/165>
- Rokhlinsari, S. (2015). Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi perbankan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 7(1). <https://doi.org/10.24235/amwal.v7i1.217>
- Romadhona, D. W., & Wibowo, D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–23.
- Sari, A. P. (2020). Peran Kepemilikan Asing Leverage dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal of Economics and Business*, 4(1), 154–159. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v4i1.132>
- Sefriani, & Wartini, S. (2017). Model Kebijakan Hukum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 24(1), 1–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/iustum.vol24.iss1.art1>
- Sembiring, E. R. (2003). Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan Pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2016). *Simposium Nasional Akuntansi*, 6, 249–259.
- Sitepu, A. C. (2009). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. Universitas Sumatra Utara. Skripsi. 1-85

- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4*. BPFE: Yogyakarta
- Sukenti, S., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2017). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan Growth terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 6(3), 15–33.
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 129–140. <https://doi.org/https://doi.org/10.34208/jba.v19i1a-2.307>
- Saragih, A. E., & Sembiring, Y. C. B. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 139–164. <https://doi.org/https://doi.org/10.54367/jrak.v5i2.183>
- Nifaturohman, S. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Terzaghi, M. T. (2012). Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan Pertanggung Jawaban Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, 2(1), 31–47.
- Wasito, G. A., Herwiyanti, E., & Kusumastati, W. H. W. (2016). Pengaruh Corporate Governance Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 18(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.34208/jba.v18i1.32>
- Wuttichindanon, S. (2017). Corporate Social Responsibility Disclosure-choices of Report and its Determinants: Empirical Evidence From Firms Listed on the Stock Exchange of Thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 38(2), 156–162. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.kjss.2016.07.002>
- Wulandari, A. A. A. I., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajemen, dan Leverage pada Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(2), 1445–1472. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i02.p23>

Yulfaida, D., & Zulaikha. (2012). Pengaruh Size, Profitabilitas, Profile, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Accounting*, 1(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Yurika, & Viriany. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), 703–711.

