

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggriawan, E. (2020). Strategi Perusahaan dalam Program Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT. Djarum Terhadap Lingkungan Eksternal. *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*, 274–282.
- Ariswari, P. M. A., & Damayanthi, I. G. A. E. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajemen pada Pengungkapan CSR dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 298(1), 372–389.
- Arita, E., & Mukhtar, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014 – 2018. *MENARA Ilmu*, XIII(10), 13–21.
- Astuti, D. W. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa*, 3(2). <https://doi.org/10.26460/AD.V3I2.5287>
- Barnas dkk. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014). *E-Proceeding Of Management*, 3(2), 1566–1571.
- Deegan, C. (2002). The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosures – A Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15, 282–311.
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11). <http://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/ib.2014.63013>
- Dewi, & Sari, R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Pada CSR Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(3), 1956. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i03.p12>
- Dharmawan Krisna, A., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–127. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>
- Freeman, R. E. (1984). *The Stakeholder Approach Revisited*. <https://doi.org/10.5771/1439-880x-2004-3-228>

- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2013). Analisis multivariat dan ekonometrika: Teori, konsep, dan aplikasi dengan EVIEWS 8. *Journal Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hasnia. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 12(2014), 56–71.
- Iskandar. (2016). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Forum Ekonomi*, 18(1), 1–217. <https://media.neliti.com/media/publications/55318-ID-pengaruh-penerapan-corporate-social-resp.pdf>
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Maruli Tua, S. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2).
- Metro 24 jam. (2017). *CSR Pabrik STTC Tak Jelas*. <https://news.metro24jam.com/read/2017/06/09/33274/csr-pabrik-sttc-tak-jelas>
- Mudjiyanti, R. dan M. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis MEDIA EKONOMI*, XVII, 53182.
- Nazaruddin, L., & Tri Basuki, A. (2015). Analisis Statistik Dengan SPSS. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, 100–105.
- Nurbayanti, A. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(5).
- OJK. (2016). *Undang-Undang RI Nomor 40 Tahun 2007 (No. 40)*. [https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/5\\_UU-40-2007\\_PERSEROAN\\_TERBATAS.pdf](https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/5_UU-40-2007_PERSEROAN_TERBATAS.pdf)

- Permadiswara, K. Y., & Sujana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajemen dan Media Exposure Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 25(1), 690. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v25.i01.p26>
- Prakasa, S., & Astika, I. B. P. (2017). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Kepemilikan Manajemen Pada Corporate Social Responsibility Disclosure Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(1), 189–215.
- Pujianto, R. (2019). *Panja Limbah DPR Temukan Limbah B3 di Pabrik Mie Instan Medan*. 16 Juli. sumber: <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/247364/panja-limbah-dpr-temukan-limbah-b3-di-pabrik-mie-instan-medan>
- Putri, R. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2012-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 558–571.
- Respati, R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4, 1–11.
- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(10), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2406>
- Rokhlinasari, S. (2016). Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Jurnal IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 274–282.
- Rukmana, E., & Hendri, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Mediasi*, 3(1), 1–12. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/mediasi/article/view/5216>
- Ruroh, I., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JURNAL AKADEMI AKUNTANSI*, 1(1), 2018.

- Sanjaya, S., & Rizky, M. (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan. *E-Journal Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 2(2).
- Sari. (2016). Urgensi Pengaturan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dari Bersifat Sukarela (Voluntary) Menjadi Wajib (Mandatory). *Jurnal RechtsVinding Online BPHN Jurnal Hukum*.  
[https://rechtsvinding.bphn.go.id/view/view\\_online.php?id=219](https://rechtsvinding.bphn.go.id/view/view_online.php?id=219)
- Sari, R. (2021). The effect of company size, profitability, and international share ownership on corporate social responsibility disclosure. *Point of View Research Accounting and Auditing*, 2(1), 35–42.  
<https://journal.accountingpointofview.id/index.php/povraa>
- Sefriani, & Wartini, S. (2017). Model Kebijakan Hukum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 24(1), 1–28.  
<https://doi.org/10.20885/iustum.vol24.iss1.art1>
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 16–33.  
<https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.16-33>
- Sembiring, E. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Maksi*, 6(September), 15–16.
- Setiawan, & Mahardika. (2019). Analisis Pengaruh Market to Book Value, Firm Siza dan Profitabilitas Terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 124–140.  
<https://doi.org/10.23887/jia.v4i1.17055>
- Shafira dkk. (2021). The Effect of Firm Size and Corporate Governance Structure on Corporate Social Responsibility Disclosures. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 2(2).  
<https://doi.org/10.37859/mrabj.v2i2.2456>
- Sitorus, J. M., & Harahap, D. Y. (2017). Pengungkapan Corporate Social Responsibility : Berdasarkan Tingkat Profitabilitas , Leverage , Dan Ukuran Perusahaan. *Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice*, 318–328.
- Suaryana, A. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*,

7(1).

- Suprasto, H. B., & Haryanti, A. P. S. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(2), 219. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i02.p07>
- Suryandari, N. N. A., & Mongan, F. F. A. (2020). Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Tanggung Jawab Sosial, Tata Kelola, Dan Kesempatan Investasi Perusahaan. *Accounting Profession Journal*, 2(2), 94–103. <https://doi.org/10.35593/apaji.v2i2.17>
- Sutapa, & Hanafi, R. (2019). Dampak Islamic Corporate Governance, Islamic Social Reporting Pada Kinerja Keuangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 155. <https://doi.org/10.30659/jai.8.2.155-165>
- Trinanda Dkk. (2018). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *Proceedings*, 1(1), 360–371.
- Vivian. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 257–274.
- Warda, Z. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan (size) dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>
- Wilangga, I. D. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. 1.*
- Yanti dkk. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1), 43.
- Yanti, N. K. A. G., & Budiasih, I. G. A. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(3), 1752–1779.