

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu,(2021, 9 11). *Tak Hanya Andalkan Kopi, Kalih Coffee Purwokerto Hadirkan Variasi Menu Beragam*. Diambil kembali dari brisik.id: <https://brisik.id/read/72214/tak-hanya-andalkan-kopi-kalih-coffee-purwokerto-hadirkan-variasi-menu-beragam>
- Ariningtyas, E., & Rachmawati K., I. K. (2020). Menguji Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Store Atmosphere, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan di Wedangan Jimboeng. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, 115-123.
- Aristina, & Mardika, N. H. (2021). Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT CSK Insulation Engineering di Kota Batam. *Scientia Journal : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Berman, B., Evans, J., & Chatterjee, P. (2018). *Retail Management*. United Kingdom: Pearson.
- Bulan, T. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 592-602.
- Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Fitrajaya, P. H., & Nurmahdi, A. (2019). The Impact of Product Quality, Brand Image and Service Quality toward Customer Loyalty. *International Humanities and Applied Sciences Journal (IHASJ)*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS cetakan kedelapan*. Semarang: BPUNDIP.
- Khoriah, S. (2017). Pengaruh Keragaman Produk dan Pelayanan terhadap loyalitas Konsumen pada " Barokah Mini Market Gunung Terang di Kabupaten Oku Timur". *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 10-18.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Majemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Upper Saddle River: PT MACANAN JAYA CEMERLANG.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. ERLANGGA.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition*. USA: Pearson.
- Kafe Kian Menjamur di Purwokerto. <https://purwokertokita.com/bisnis/kafe-kian-menjamur-di-purwokerto.php>. [Diakses pada 10 November 2020]
- Kalih Coffee Tea and Spaces Purwokerto. <https://coffeetimes.id/list/kalih-coffee-tea-and-spaces-purwokerto/>.
- Lindawati, Sume, S., & Muniroh, L. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, dan Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu manajemen*, 11-21.
- Mandei, J. M., Messie, J., & Soepono, D. (2020). Pengaruh Suasana Kafe, Kualitas Pelayanan, dan Keaneragaman Produk terhadap Loyalitas Konsumen di Brownice Beverage and Pastry. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 361-369.
- Marghianto, W. (2017). Analisis Keragaman Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup terhadap Loyalitas Pelanggan. *Seminar Nasional dan Call for Paper (SNCP)*.
- Marghianto, W., & Wijyantini, B. (2017). Analisis Keragaman Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup terhadap Loyalitas Pelanggan. *Seminar Nasional dan Call for Paper (SNCP)*.
- Maulana, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pusat Kebugaran D'GYM Apita Cirebon. *Indonesian Journal Of Strategic Management*.
- Musrokhah, S., & Suciningtyas, S. (2019). Analisis Harga, Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Loyalitas Konsumen di Yogya Mall Pemasang. *Syntax Idea*, 68-80.
- Pamungkas, P. A., & Guridno, E. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Loyalitas Pengguna Motor Vespa di Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Permono, V. R., & Pasharibu, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pizza Hut. *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Purnamasari, N. D., & Hidayat, A. M. (2016). Analisis Pengaruh Store Atmosphere terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Misbar Bandung tahun 2016. *e-Proceeding of Applied*.
- Putri, D. U., Ramadhanty, V., & Azzahra, F. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan di SPBU 34-17123 Harapan Indah-Bekasi. *Business Management Journal*.

- Rachman, H. F., & Wardhana, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada konsumen Kopi Patok di Kota Tasikmalaya). *e-Proceeding of Management*.
- Rohmawati, Z. (2019). Kualitas, Harga dan Keragaman Produk terhadap Loyalitas Pelanggan. *JRE : Jurnal Riset Entrepreneurship*, 19-29.
- Rorimpandey, J. N., Sepang, J. L., & Arie, F. V. (2017). Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Keaneragaman Produk terhadap Loyalitas Konsumen di Cafe Black Cup Coffee & Roastery. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Saubu, Y. K., Mangantar, M., & Wengke, S. J. (2021). The Influence Of Lifestyle and Social Media Marketing on Customer Loyalty of Beauty Studios in Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.