

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Nur Choirul, Sutiksno, Dian Utami, Hargiyanto Nugroho, Shiratina, Aldina. 2015. *Building Brand Loyalty Through Increasing Brand Trust And Brand Affect. Internaional Jurnal of Scientific and Technology. Vol 4 Issue 11.*
- Alhaddad, Abdullah Awad. 2015. *A structural model of the relationships between brand image, brand trust and brand loyalty. International journal of management research and reviews, 5(3), 137.*
- Caroline, Olivia., Brahmana, Ritzi Karina M.R. 2018. Pengaruh *brand image* terhadap *brand loyalty* melalui *brand satisfaction* pada merek imaparts. *Agora, 6(1).*
- Chandra, Yunita Prisilia., Subagio Hartono. 2019. Analisis Pengaruh *Product Quality* terhadap *Brand Loyalty* dengan *Customer Satisfaction* Srbagai Variabel Mdiator Pada Brand Uniqlo. *Jurnal Manajemen Pemasaran.*
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisi Multivariate*. Edisi 18. Semarang Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Keller, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 14. Jakarta: Indeks.
- Larasati, Zakinah Jaunaki, Arifin, Rois dan Hufron, Muhammad. 2017. Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty Apple* (studi pada konsumen kue Queen Apple Malang). *E-jurnal Riset Manajemen.*
- Nazar Khan, Mula, Aabdean Zainul, Salman, Muhammad, Nadeem, Babar, Rizwan, Muhammad. 2016. *The Impact Of Product And Service Quality On Brand Loyalty Evidence From Quick Service Restaurant. Americant Journal Of Marketing Research Vol 2, No 3, hal 89-94.*
- Noor, Miftha Fadilla. 2014. Pengaruh brand image dan brand trust terhadap brand loyalty King Thai Tea Bandung. *Image: jurnal riset manajemen, 3(2), 109.*
- Nurdianasari, Rista dan Indriani, Farida. 2017. Studi Mengenai *Brand Comunication, Brand Image* dan *Brand Trust* serta pengaruhnya terhadap *Brand Loyaltypada* produk Hand And Body Lotion Merek Citra. *Diponegoro Journal Of Manajemen, vol 6, No 4, Hal 1-14.*
- Oktaviani, Rani. 2016. Pengaruh kualitas produk, kepercayaan merek, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas merek (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna

- Minuman Isotonik Merek Mizone). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 5(2), 120-131.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Sudaryono, Dedy dan Sutrisno, Nuno. 2017. Pengaruh *Product Attribute, Reference Group dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty* Pada Waralaba Donat Di Jakarta Barat. *Jurnal Bisnis dan Akutansi Vol 19.No 1a*.
- Sugiyono.2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, VWiranta.2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRES.
- The., Hartono, Berlian Stevie., Sugiharto, Sugiono. 2018. Pengaruh *product quality* terhadap *brand loyalty* konsumen honda jazz dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening di surabaya. *Jurnal strategi pemasaran, 5(2), 16*.
- Tjiptono, Fandy.2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi Yogyakarta. Edisi 4.
- Toviani, t., & indriyanti, i. S. (2017). Pengaruh *brand evaluation, trust, satisfaction, brand relationship, brand affect, dan brand image* terhadap *brand loyalty* sabun mandi antiseptik. *Jurnal bisnis dan akuntansi, 19(1a-4), 243-248*.
- Utomo, Ichsan Widi.2017. Pengaruh *Brand Image, Brand Awareness Dan Brand Trust* Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (studi kasus karyawan di BSI pemuda). *Jurnal Komunikasi Volume 8. No1*.
- Variano. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Merek Konsumen Kereta Api. *AGORA Vol. 5, No. 3, (2017)*