

DAFTAR PUSTAKA

- Achiruddin, Adnan, S. (2018). *Pengantar Psikologi*. (C. Adi, Wiguna & A. Hafizah, Qurrota, Ayun, Eds.) (Cetakan Pe). Makassar: Aksara Timur.
- Alwisol. (2009). *Psikologi Kepribadian* (Edisi Revi). Malang: UMM Press.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2013). *Penyusunan Skala Psikologi* (Edisi 2). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chen, T. (2011). Personality Traits Hierarchy of Online Shoppers. *Journal of Marketing Studies*.
- Eysenck, H. J., & Eysenck, S. B. G. (1964). *Manual of Eysenck Personality Inventory*. London: University of London Press.
- F, Anin, A., Rasimin, B. S., & Atamimi, N. (2003). *Hubungan Self Mentoring dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja*. Universitas Gadjah Mada.
- Hawkins, Best, & Coney. (1986). *Consumer Behavior, Implication For Marketing Strategy* (3rd ed.). Homewood: Illinois Business Publication, Inc.
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. (2007). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. New York: Mc Graw Hill.
- Herlindawati, D. (2015). Pengaruh KOnترول Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, Vol 3. No.*
- Hurlock, E. B. (1974). *Personality Development*. New Delhi: Tata McGraw-Hill.
- Imawati, I., Susilaningsih, & Ivada, E. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja IPS SMA Negeri 1 Surakarta. *Jurnal Penelitian UNS, 2:48-58*.
- Kotler, Philip, Armstrong, & Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (A. Maulana, Ed.) (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kusmanto, H. (2014). Pengaruh Berfikir Kritis Terhadap Kemampuan Siswa dalam Memecahkan Masalah matematika. *Eduma : Mathematics Education Learning and Teaching, 3(1)*.
- Kusmowidagdo, A. (2010). Pengaruh Desain Atmosfer Toko Terhadap Perilaku

- Belanja Studi Atas Pengaruh Gender Terhadap Respon Pengunjung Toko. *International Research Of Journal Business Studies, Vol 3. No.*
- Kustriani, R. (1997). *Sikap Remaja Putra dan Putri Terhadap Pakaian Dengan Peranan Kelompok Tidak Resmi*. Universitas Gajah Mada.
- Lejniece. (2011). Factors Affecting Consumer Behavior Assuming and Fulfilling Credit Liabilities in Latvia. *Economic and Management, 1274–1278*.
- Lemeshow, S., Hosmer, D., Klar, J., & Lwanga, S. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Lu, H. P., & Kou, L. H. (2010). The Influence of Extro/Introversion On The Intention To Pay For Networking Sites. *Journal of Information & Management*.
- Lury, C. (1998). *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Lusiana, N., Andriyani, R., & Megasari, M. (2015). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kebidanan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Maisyaroh, S. H. (2019). *Perbedaan Kontrol Diri Dalam Perilaku Konsumtif Dalam Hak Pendapatan Orang Tua Antara Mahasiswa Laki-laki dan Perempuan*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Mangkunegara, A. P. (2009). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Fetika Aditama.
- McCrae, R. K. (2011). 5 Years of Progress : A Reply to Block. *Journal of Research In Personality, 100–113*.
- Monks, F. J., & Haditono, K. (2002). *Pengantar Psikologi Perkembangan : Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Munandar, A. S. (2006). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*.
- Saludin, M. (2009). *Kenali Kepribadian Anda dan Permasalahannya dari Sudut Pandang Teori Psikoanalisa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sam, U., Angkatan, R., Chita, R. C. M., & David, L. (2015). Hubungan Antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran, 3(April).
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku Konsumen*. (Z. Kasit, Ed.). Jakarta: Indeks.
- Schultz, D., & Schultz, S. E. (1994). *Theories of Personality* (5th ed). California: Brooks Publishing Company.

- Setiadi, J. (2003). *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikaso Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana.
- Simamora, B. (2003). *Aura Merek dan Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Indonesia.
- Sipunga, P. N. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Di Tinjau Dari Pendapatan Orang Tua pada Siswa - Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*.
- Sitorus , R, J. (2013). Dampal Penggunaan Blackberry Messenger Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-siswi SMK Negeri 1 Samarinda dalam Berbelanja Online. *Ilmu Komunikasi*, 28–37.
- Sparks, David, L., & Tucker, W. T. (1971). A Multivariate Analysis of personality and Product Use. *Journal of Marketing Research*, 8, pp_67_70_files, 24, 258-70.
- Stanton, W, J., & Lamarto, Y. (1996). *Prinsip Pemasaran* (Jilid 1, E). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen* (Edisi Kedu). Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Suryabrata, S. (1998). *Psikologi Kepribadian* (Edisi ke 8). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Swastha, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syahrial, K. (2007). *Perbedaan Perilaku Prosocial Antara Remaja Dengan Kepribadian Introvert Dan Remaja Dengan Kepribadian Ekstrovert*. UIN SUSKA RIAU.
- Tambunan, Raymond, & Psi. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*.
- Woodwort, R, S., & Scholosberg, H. (1971). *Experimental psychology*. New Delhi: Oxford & IBH Publishing Co.
- Yusuf, S. (2012). *Mental Hygiene Perkembangan Kesehatan mental Dalam Kajian Psikologi dan Agama*. Bandung: Pustaka Bany Quraisy.

Sumber lain :

<https://widhiarso.staff.ugm.ac.id/wp/test/eysencks-personality-inventory-epi-extroversionintroversion/>