

**PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK *FASHION* DITINJAU  
DARI JENIS KELAMIN DAN TIPE KEPRIBADIAN EKSTROVERT -  
INTROVERT PADA MAHASISWA**



**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Mencapai Derajat Sarjana S-1 Bidang Psikologi

**Oleh :**

**KIKI AMELIA  
1607010052**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK *FASHION* DITINJAU  
DARI JENIS KELAMIN DAN TIPE KEPERIBADIAN EKSTROVERT-  
INTROVERT PADA MAHASISWA

Yang diajukan oleh:

Kiki Amelia

1607010052

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

22 Juli 2020

Dan dinyatakan telah Memenuhi syarat

Ketua

Sekretaris

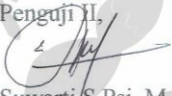
  
Gisella Arnis Grafiyana, S.Psi, MA  
NIK.2160894

  
Gisella Arnis Grafiyana, S.Psi, MA  
NIK.2160894


Penguji I,

Penguji II,

  
Dra. Tri Na'imah, M.Si  
NIK. 2160085

  
Suwarti, S.Psi, M.Si  
NIK. 2160236

Penguji III

  
Retno Dwiyanti, S.Psi, M.Si  
NIK/NIP. 2160282

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

  
Dr. Nur Aeni, S.Psi, M.Si

NIK/NIP. 2160205



## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Kiki Amelia

NIM : 1607010052

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

**PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK *FASHION* DITINJAU  
DARI JENIS KELAMIN DAN TIPE KEPERIBADIAN EKSTROVERT –  
INTROVERT PADA MAHASISWA**

Demikian pernyataan ini dibuat apabila kemudian hari ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Juli 2020

Yang membuat pernyataan



Kiki Amelia

1607010052

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrohim, dengan Rahmat dari Allah SWT, skripsi ini khusus saya persembahkan kepada :

Kedua orang tua saya, Nurohmi dan Sunaryo, yang senantiasa mendoakan, memberikan kasih sayang tiada henti, memberikan nasihat dan semangat setiap saat, serta selalu menemani penulis dalam suka dan duka. Terimakasih atas semua dukungan, masukan, dan pengorbanan yang telah Mama dan Papa berikan selama ini, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kasih sayang dan Ridho-Nya kepada Mama dan Papa.

Adikku tersayang Riskika Alkaromatun Nisa, yang senantiasa memberikan dukungan sampai penulis menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT juga memberikan rahmat-Nya kepadamu.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillahirabbil'alamin*, segala puji penulis panjatkan sepenuhnya kepada kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mendapatkan kesempatan untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa kita panjatkan kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi wa Sallam* semoga kita semua dapat menjadi umat beliau hingga *yaumul akhir*.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ditengah adanya pandemi *covid-19* ini adalah karena ridho dan bantuan dari Allah SWT serta dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak terkait baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. Nur'aeni, S.Psi.,M.Si selaku Dekan Fakultas Psikolog Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Retno Dwiyanti, S.Psi.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi dan selaku penguji III serta selaku pembimbing akademik kelas B angkatan 2016. Terima kasih telah memberikan waktunya untuk membimbing, memberikan nasehat dan masukan dari awal perkuliahan sampai proses skripsi ini kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kasih sayang-Nya kepada Ibu.
3. Gisella Arnis Grafiyana, S.Psi., M.A selaku Ka Prodi Psikologi Universitas Muhammadiyah Purwokerto serta selaku ketua dan sekretaris siding.

4. Dra. Tri Na'imah S.Psi., M.Si selaku penguji I yang telah memberikan banyak masukan dan saran kepada penulis, serta banyak memberikan kesempatan dan pengalaman yang berharga selama penulis menjadi mahasiswa. Terimakasih banyak semoga Allah senantiasa memberikan kasih sayang-Nya kepada Ibu.
5. Suwarti S.Psi., M.Si selaku penguji II yang telah memberikan banyak masukan dan saran kepada penulis, serta banyak memberikan kesempatan dan pengalaman yang berharga selama penulis menjadi mahasiswa. Terimakasih banyak semoga Allah senantiasa memberikan kasih sayang-Nya kepada Ibu.
6. Zaldi Yusuf Akbar, M.Si selaku sekretaris Program Studi Psikologi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
7. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmu, pelajaran, dan pengalaman yang berharga, serta bermanfaat bagi penulis.
8. Staff TU dan karyawan Fakultas Psikologi yang telah membantu penulis selama perkuliahan.
9. Seluruh mahasiswa selaku responden yang telah memberikan waktunya dan berpartisipasi dalam pelaksanaan penelitian. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kasih sayang-Nya kepada teman-teman.
10. Sahabat ku tersayang di Purwokerto, Maulida Asri Arindra, Nabilah, Melati Ardilla, Soviana Maulatul Fajri, Yesi Budi Utami, dan Nova Eliza, terimakasih banyak untuk kalian yang sudah setia menemani penulis dari awal semester satu sampai masa-masa skripsi ini, terimakasih atas dukungan, kasih sayang, canda tawa, nasihat, dan terimakasih untuk semua hal yang telah kita lewati bersama baik suka maupun duka, tidak ada kata selain saya sangat bahagia dan bersyukur memiliki sahabat seperti kalian semua. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kasih sayang-Nya kepada kalian.

11. Teman sekamar ku tersayang, Novi Indri Yani yang selalu mendukung serta menemani penulis hingga menyelesaikan skripsi ini, terimakasih untuk selalu mengingatkan, membantu dan mengajak berjuang bersama selama empat tahun ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kasih sayang-Nya kepada.
12. Teman-teman seimbangku terimakasih untuk selalu membantu dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman seperjuangan angkatan Psikologi 2016 terimakasih atas pengalaman indah selama masa perkuliahan yang mengesankan selama ini.
14. Semua pihak yang telah memberikan kontribusi sehingga terselesaikannya skripsi ini. Semoga doa yang tulus dari kalian akan Allah berikan pula kepada kalian.
15. Semua orang baik yang pernah ada di dalam hidupku semoga kita semua selalu menjadi orang yang baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan sehingga segala bentuk kritik dan saran akan sangat berharga bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan *Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Purwokerto, Juli 2020

Penulis,

Kiki Amelia

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
MOTTO.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A.Latar Belakang .....	1
B.Rumusan Masalah.....	13
C.Tujuan Penelitian .....	13
Berdasarkan latar belakang di atas, penelitian ini bertujuan untuk : .....	13
D.Manfaat Penelitian .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
A.Perilaku Konsumtif .....	15
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	15
2. Aspek – aspek Perilaku Konsumtif .....	18
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	19
B. Tipe Kepribadian Ekstrovert – Introvert .....	23
1. Pengertian Kepribadian .....	23
2. Tipe Kepribadian Ekstrovert & Introvert.....	24
3. Aspek-aspek Tipe Kepribadian Ekstrovert & Introvert.....	28
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepribadian.....	37
C.Produk Fashion .....	39
D... Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Fashion Ditinjau dari Jenis Kelamin dan Tipe Kepribadian Ekstrovert & Introvert pada Mahasiswa.....	40



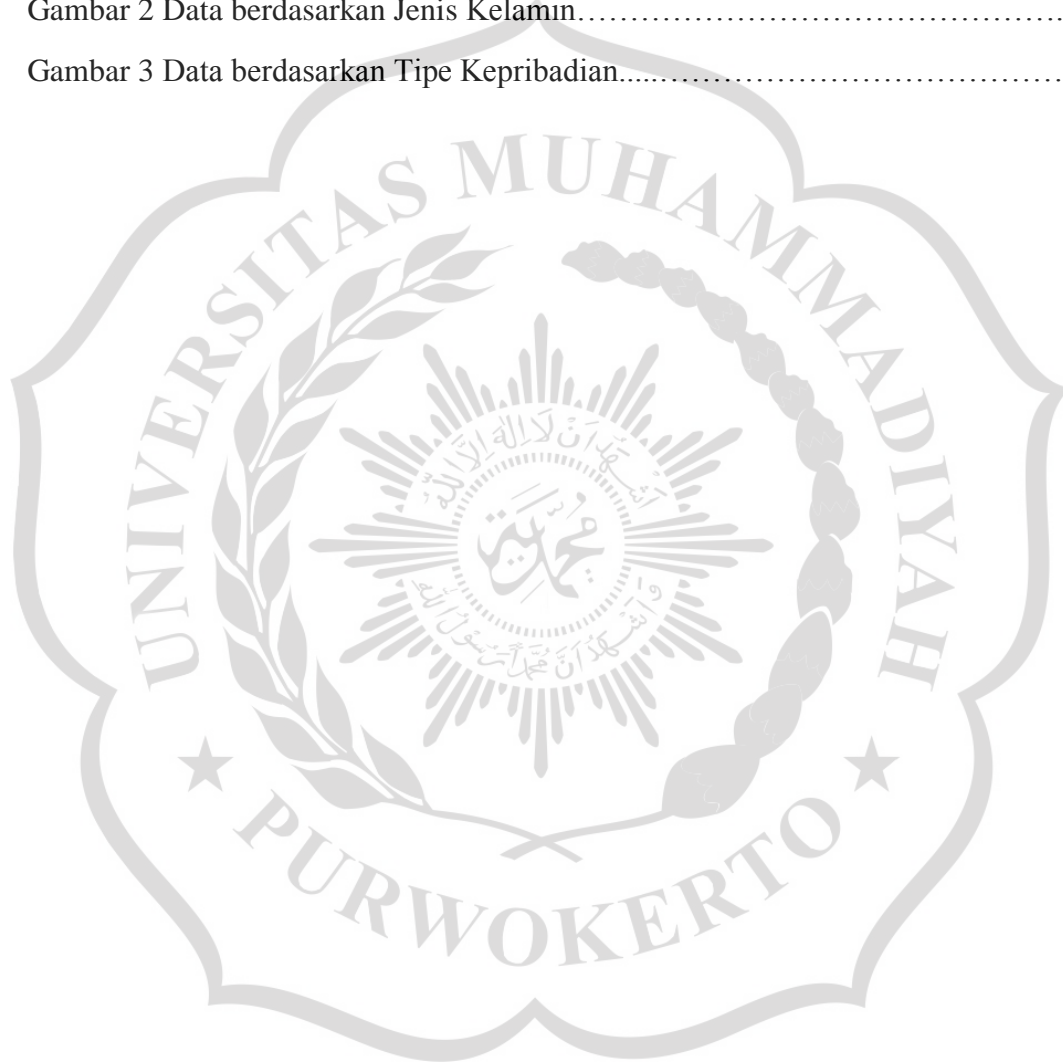
E. Kerangka Berfikir.....	43
F. Hipotesis.....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Identifikasi Variabel.....	45
B. Definisi Operasional Variabel.....	45
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	47
D. Metode Pengumpulan Data .....	49
E. Validitas dan Reabilitas.....	52
F. Analisis Data .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Persiapan Penelitian .....	55
1. Orientasi Kanchah .....	55
2. Perijinan Penelitian .....	56
B. Pelaksanaan Penelitian .....	56
1. Persiapan Penyusunan Alat Ukur .....	56
2. Prosedur Pengumpulan Data .....	61
C. Hasil Uji Alat Ukur .....	65
1. Hasil Uji Validitas.....	65
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	66
D. Hasil Penelitian .....	67
1. Hasil Analisa Data .....	67
2. Data Jenis Kelamin dan Tipe Kepribadian .....	69
3. Deskripsi Skor Variabel berdasarkan Perilaku Konsumtif .....	71
E. Pembahasan .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
A. KESIMPULAN .....	77
B. SARAN .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Sistem skor kuesioner.....	49
Tabel 2 Blue print skala perilaku konsumtif.....	49
Tabel 3 <i>Blue print Eyeseck's Personality Inventory</i> .....	51
Tabel 4 Subjek penelitian.....	60
Tabel 5 Blue print skala perilaku.....	65
Tabel 6 Hasil uji reliabilitas.....	65
Tabel 7 Hasil uji normalitas.....	67
Tabel 8 Data jenis kelamin dan tipe kepribadian.....	68
Tabel 9 Deskripsi skor.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir.....	42
Gambar 2 Data berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Gambar 3 Data berdasarkan Tipe Kepribadian.....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala Perilaku Konsumtif .....	80
Lampiran 2. Skala Tipe Kepribadian Ekstrovert-Introvert .....	85
Lampiran 3. Google Form Penelitian .....	90
Lampiran 4. Software EPI.....	92
Lampiran 5. Data Kasar Perilaku Konsumtif.....	94
Lampiran 6. Data Kasar Tipe Kepribadian.....	99
Lampiran 7. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	117
Lampiran 8. Uji Normalitas .....	122
Lampiran 9. Uji Homogenitas Jenis Kelamin .....	125
Lampiran 10. Uji Homogenitas Tipe Kepribadian .....	127
Lampiran 11. Analisis Data .....	129

## PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK *FASHION* DITINJAU DARI JENIS KELAMIN DAN TIPE KEPRIBADIAN EKSTROVERT-INTROVERT

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji perbedaan perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* ditinjau dari jenis kelamin pada mahasiswa dan menguji perbedaan perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* ditinjau dari tipe kepribadian ekstrovert-introvert, penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi mahasiswa di Indonesia.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 106 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Incidental Sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* dan skala tipe kepribadian ekstrovert-introvert menggunakan *Eysenck's Personality Inventory*. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah *Independent Sampel T-test*. Skala perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* memiliki koefisien validitas aitem bergerak 0,258 sampai 0,676 dengan nilai reliabilitas 0,928. Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas yang sudah dilakukan oleh Syahrial pada tahun 2007 dengan hasil seperti ini, alat tes EPI ini mempunyai taraf uji validitas berkisar antara 0,1647-0,4621 dan taraf uji reliabilitas 0,7963 .

Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat perbedaan perilaku konsumtif antara mahasiswa laki laki dan mahasiswa perempuan dengan memperoleh t-test sebesar 1,287 nilai signifikansi 0,021 ( $p < 0,05$ ) antara mahasiswa laki – laki dengan mahasiswa perempuan dengan perolehan mean ( $M_{\text{perempuan}} = 120,86$  dan  $M_{\text{laki-laki}} = 117,58$ ) dengan demikian mahasiswa berjenis kelamin perempuan berperilaku konsumtif lebih tinggi dibandingkan mahasiswa berjenis kelamin laki – laki. Hasil analisis data terdapat perbedaan perilaku konsumtif antara mahasiswa berkepribadian ekstrovert dan introvert dengan memperoleh t-test sebesar 5,792 nilai signifikansi 0,000 ( $p < 0,05$ ) antara mahasiswa berkepribadian ekstrovert dengan mahasiswa berkepribadian introvert memperoleh mean ( $M_{\text{ekstrovert}} = 39,57$  dan  $M_{\text{introvert}} = 33,50$ ) dengan demikian mahasiswa berkepribadian ekstrovert berperilaku konsumtif lebih tinggi dibandingkan mahasiswa berkepribadian introvert.

*Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Jenis Kelamin, Tipe Kepribadian Ekstrovert-Introvert*