

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Aminuddin. (2013). *Pengantar Apresiasi Karya Sastra*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Azhari, M. Z. (2014). *Analisis Semiotika Makna Pesan Moral dalam Iklan Sampoerna Versi "Orang Pemimpi" di Televisi*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 150 – 164.
- Chaer, A. (2009). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hendrastuti, R. (2015). *Variasi Penggunaan Bahasa Pada Ruang Publik Di Kota Surakarta*. *Kandai*, 11(1), 29 – 43.
- Ibnu Hadjar (1996). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Jauhar, A. M. H. (2013). *Makna Kontekstual Kata Sifat Amai dalam Lagu Jepang*. *GoKen*, 1(1), 27 – 41.
- Kuspriyono, T. (2015). *Penggunaan Gaya Bahasa Pada Iklan Web PT L'oreal Indonesia*. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 1 – 9.
- Mansoer Pateda. (2001). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Musaffak. (2015). *Analisis Wacana Iklan Makanan dan Minuman pada Televisi Berdasarkan Struktur dan Fungsi Bahasa*. *Kembara*, 1(2), 224 – 232.
- Palimbong, D. R. (2015). *Makna Kontekstual Dalam Novel Diary Pramugari Karya Agung Webe*. *Jurnal KIP* 4(2), 915 – 926.
- Shimp, Terrence A.,. 2003. *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Ke-5 Jilid Ke-1. Jakarta : Erlangga.
- Sugiantomas, A., Jaelani, A. J., & Supriatna, A. N. (2017). *Humor Jui Purwoto, Cak Lontong, Pandji Pragiwaksono, dan Ernest Prakasa dalam Stand Up Comedy (Analisis Makna Kontekstual, Makna Konseptual, dan Teori Humor dalam Kalimat Humor)*. *Jurnal Fon*, 10(1), 1 – 10.
- Suryanti. (2018). *Makna Kontekstual Bahasa Iklan Rokok di Televisi*. *Jurnal ASAS*, 7(1), 49 – 51.