

**MAKNA KONTEKSTUAL WACANA IKLAN ROKOK DI TELEVISI SWASTA
PADA LAMAN YOUTUBE**



SKRIPSI

Disusun sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

oleh:

Wahyu Budi Satria

1601040029

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul

**Makna Kontekstual Wacana Iklan Rokok di Televisi Swasta pada Laman
*YouTube***

oleh:

WAHYU BUDI SATRIA

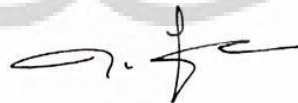
1601040029

pada hari : Rabu

tanggal : 12 Agustus 2021

telah diperiksa dan disetujui

Mengetahui,
Pembimbing



Dra. Isnaeni Praptanti, M.Pd.

NIK 2160077

PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

nama : Wahyu Budi Satria
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
judul : Makna Kontekstual Wacana Iklan Rokok di Televisi Swasta pada Laman *YouTube*

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji

Dra. Siti Fathonah, M.Hum.
NIP 19590411 198503 2 002

()

Penguji 1

Dra. Tutut Tugiati, M.Hum
NIP 19590817 198703 2 002

()

Penguji 2

Akhmad Fauzan, S.Pd., M.Pd
NIP 2160440

()

Penguji 3

Dra. Isnaeni Praptanti, M.Pd
NIP 2160077

()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 20 Agustus 2021

Mengetahui
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan


Drs. Eko Suroso, M.Pd.

NIK 2160103

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Wahyu Budi Satria
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak di kemudian hari terbukti unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 12 Agustus 2021

Membuat pernyataan,



Wahyu Budi Satria

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Wahyu Budi Satria
NIM : 1601040029
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
jenis karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Makna Kontekstual Wacana Iklan Rokok di Televisi Swasta pada Laman
*YouTube***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 12 Agustus 2021

Yang Menyatakan,



Wahyu Budi Satria

MOTO

“Dia-lah yang mengutus kepada kaum yang buta huruf seorang Rasul diantara mereka, yang membacakan ayat-ayat-Nya kepada mereka, mensucikan mereka dan mengajarkan kepada mereka Kitab dan hikmah (Sunnah). Dan sesungguhnya mereka sebelumnya benar-benar dalam kesesatan yang nyata.” (Terjemahan QS. Al-Jumu’ah: 2).



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT atas semua rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan, sehingga segala urusan dan perbuatan yang dilakukan menjadi lebih mudah berkat rida-Mu. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu dan Bapak tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan dukungan yang sejauh ini engkau berikan.
2. Kakak-ku tersayang, terima kasih atas motivasi dan doa yang selama ini kamu berikan.
3. Seluruh keluarga besar yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.
4. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan PBSI 2016 kelas A.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Dengan senantiasa mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Makna Kontekstual Wacana Iklan Rokok di Televisi Swasta pada Laman *YouTube*”. Selawat serta salam senantiasa tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak menjumpai berbagai kendala atau rintangan yang seringkali membuat penulis merasa putus asa. Pengalaman dan pengetahuan yang didapatkan oleh penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini tidak lain karena dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Drs. Eko Suroso, M.Pd., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto, yang telah mendukung perkuliahan selama di kampus.
2. Dra. Siti Fathonah, M.Hum., Ketua Program Studi PBSI yang telah menerbitkan surat keputusan skripsi.
3. Dra. Isnaeni Praptanti, M.Pd., Dosen Pembimbing yang telah memberi arahan, masukan, dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
4. Dra. Tutut Tugiati, M.Hum., Penguji 1 yang telah memberi arahan, masukan, dan bimbingan dalam menyusun skripsi.

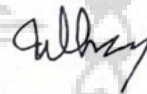
5. Akhmad Fauzan, S.Pd., M.Pd., Penguji 2 yang telah memberi arahan, masukan, dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
6. Semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan memberi pahala yang berlimpah kepada beliau yang telah penulis sebutkan di atas. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangannya.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Purwokerto, 11 Agustus 2021

Penulis,



Wahyu Budi Satria

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian yang Relevan.....	8
B. Landasan Teori.....	9
1. Semantik.....	9
2. Makna Kontekstual.....	10
3. Iklan Rokok.....	18
4. Media Iklan: <i>YouTube</i>	26
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Desain Penelitian.....	32
B. Objek, Data, dan Sumber Penelitian.....	33
C. Metode dan Teknik Penelitian.....	33
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Makna Kontekstual dalam Wacana Iklan Rokok Produksi <u><i>PT British American Tobacco</i></u>	35
B. Makna Kontekstual Dalam Wacana Iklan Rokok Produksi <u><i>PT Djarum</i></u> ...	35
C. Makna Kontekstual Dalam Wacana Iklan Rokok Produksi <u><i>PT Gudang Garam</i></u>	37
D. Makna Kontekstual Dalam Wacana Iklan Rokok Produksi <u><i>PT Karyadibya Mahardika</i></u>	39

E. Makna Kontekstual Dalam Wacana Iklan Rokok Produksi <i>PT HM Sampoerna</i>	40
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	47
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN-LAMPIRAN	51



MAKNA KONTEKSTUAL WACANA IKLAN ROKOK DI TELEVISI SWASTA PADA LAMAN YOUTUBE

Wahyu Budi Satria¹, Isnaeni Praptanti².

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Makna Kontekstual Wacana Iklan Rokok di Televisi Swasta pada Laman *YouTube*”. Tujuan penelitian ini untuk menemukan wacana iklan rokok yang memiliki makna kontekstual dan menjelaskan makna yang terkandung dalam wacana iklan rokok tersebut. Data penelitian ini berupa wacana. Sumber data wacana tersebut yaitu iklan rokok stasiun televisi Trans TV, Trans7, Global TV, dan Indosiar. Tahap penelitian meliputi: mengumpulkan iklan, mengelompokkan iklan berdasarkan jenis rokok, menganalisis iklan berdasarkan prinsip makna kontekstual, menganalisis iklan rokok berdasarkan makna kontekstual dalam bentuk tabel. Pengumpulan data menggunakan metode simak dan teknik dasar berupa sadap/mengunduh dari *YouTube*. Teknik lanjutannya berupa teknik catat yaitu mentranskripsikan wacana tuturan iklan rokok. Penganalisisan data menggunakan metode kontekstual dan metode padan referensial. Penyajian hasil penganalisisan data menggunakan metode informal dan tabel. Hasil penelitian berupa makna kontekstual dan makna yang terkandung di dalam wacana iklan rokok, serta mendeskripsikan pengaruh atau dampak dari tayangan iklan rokok.

Kata Kunci: makna, kontekstual, wacana, iklan rokok, *YouTube*.

**CONTEXTUAL MEANING OF CIGARETTE ADVERTISING
DISCUSSION ON PRIVATE TELEVISION ON YOUTUBE PAGES**

Wahyu Budi Satria¹, Isnaeni Praptanti².

ABSTRACT

This research is entitled "The Contextual Meaning of Cigarette Advertisement Discourse on Private Television on YouTube Pages". The purpose of this study is to find cigarette advertising discourses that have contextual meanings and explain the meanings contained in the cigarette advertising discourses. The data of this research is in the form of discourse. Sources of discourse data are cigarette advertisements for television stations Trans TV, Trans7, Global TV, and Indosiar. The research phase includes: collecting advertisements, classifying advertisements by type of cigarette, analyzing advertisements based on the principle of contextual meaning, analyzing cigarette advertisements based on contextual meaning in tabular form. Data collection uses the listening method and basic techniques in the form of tapping/downloading from youtube. The next technique is in the form of a note-taking technique, namely transcribing the discourse of cigarette advertisements. Data analysis used contextual method and referential equivalent method. Presentation of data analysis using informal methods and tables. The results of the study are in the form of contextual meanings and meanings contained in the discourse of cigarette advertisements, and describe the influence or impact of cigarette advertisements.

Keywords: meaning, contextual, discourse, cigarette advertisting, *YouTube*