

**PENGARUH GAYA HIDUP, FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR
PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MERK SAMSUNG**

(Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Purwokerto)



SKRIPSI

**TIARA NOVA DWIJAYANTI
1702010128**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

**PENGARUH GAYA HIDUP, FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR
PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MERK SAMSUNG
(Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**TIARA NOVA DWIJAYANTI
1702010128**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH GAYA HIDUP, FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR
PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MERK SAMSUNG**

(Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Purwokerto)



SKRIPSI

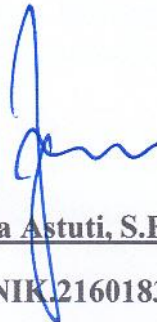
Oleh :

TIARA NOVA DWIJAYANTI

1702010128

Diterima dan disetujui oleh :

Pembimbing



Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D

NIK.2160183




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Tiara Nova Dwijayanti
NIM : 1702010128
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Faktor Sosial dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merk Samsung (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Purwokerto).

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.


DEWAN PENGUJI

Ketua : Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D ()
Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si ()
Anggota 2 : Fatmah Bagis, S.E, M.Si ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 24 Januari 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto




Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tiara Nova Dwijayanti
NIM : 1702010128
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Tiara Nova Dwijayanti

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Nova Dwijayanti
NIM : 1702010128
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH GAYA HIDUP, FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MERK
SAMSUNG
(Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhamamdiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : Januari 2022

Saya menyatakan,

Tiara Nova Dwijayanti

MOTTO

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.” – Ridwan Kamil

**“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira ia selalu senang.”
– Imam Syafi’i**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kpuanjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur kepadamu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang – orang yang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan do'a sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan kepada :

- (Alm) Bapak dan (Almh) Ibu, terimakasih atas limpahan do'a, kasih sayang, dan teladan semasa hidup yang sangat berarti sehingga memberikan inspirasi dan menjadi penyemangat saya untuk dapat mencapai titik ini.
- Kakak saya Anugrah Gusti Prasetya, tiada waktu yang paling berharga selain kebersamaan kita. Terimakasih untuk do'a dan dukungan yang diberikan selama ini.
- Mbah Salbiyah dan Keluarga besar saya yang telah merawat dan mendidik saya sejak orangtua saya tiada, terimakasih atas limpahan do'a, kasih sayang, dan dukungan yang memberikan semangat sehingga saya dapat mencapai titik ini.
- Suami saya Arif Nugroho dan anak saya tercinta Alvaro Nadhif Pratama, terimakasih telah memberikan kasih sayang, do'a, kebahagiaan dan semangat dalam proses pengerjaan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memnuhi salah satu syarat untuk menapai gelar sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada masa penyusunan skripsi ini, sangat penting bagi saya. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kep., Ns. M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi selama perkuliahan dan bimbingan tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
3. Drs. Suyoto, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
4. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam proses penyusunan skripsi ini;
5. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si selaku penguji I saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
6. Fatmah Bagis, S.E, M.Si selaku penguji II saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan

dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan;

8. Untuk Almarhum Kedua Orang tua saya tercinta. Terimakasih untuk kasih sayang yang sudah kalian berikan, terimakasih untuk segala pengorbanan, segala bekal hidup dan akhirat dan masih banyak hal yang tidak akan bisa saya gantikan dengan apapun. Hanya doa dan segala pembuktian yang dapat saya berikan kepada kalian.
9. Untuk kakak saya Anugrah Gusti Prasetya, tiada waktu yang paling berharga selain kebersamaan kita. Terimakasih untuk kasih sayang, nasihat dan dukungan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi serta selalu mendoakan adikmu ini untuk menjadi orang yang sukses.
10. Teruntuk Mbah Salbiyah dan keluarga besar saya yang telah merawat dan mendidik saya sejak orangtua saya tiada. Terimakasih banyak atas limpahan do'a, kasih sayang dan bantuan dukungan berupa moral maupun materil serta memberikan semangat sehingga saya dapat mencapai titik ini.
11. Untuk *my support system*, Suami saya Arif Nugroho dan anak saya tercinta Alvaro Nadhif Pratama. Terimakasih telah memberikan kasih sayang, do'a, kebahagiaan dan dukungan tiada henti.
12. Untuk Pepsi sahabat rumah saya Marlyn Echa, Ronika Nindya, Kartika Larasati dan (Almh) Intan Andini. Terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, memberikan canda tawa dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
13. Untuk teman teman satu dosen pembimbing bersama. Terima kasih telah memberikan suport yang diberikan dan saling membantu dalam setiap kesulitan;
14. Untuk teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas C angkatan 2017. Semangat dan sukses untuk kita semua;
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, Januari 2022

Penulis

Tiara Nova Dwijayanti



PENGARUH GAYA HIDUP, FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG

(Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Purwokerto)

Tiara Nova Dwijayanti¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah

Purwokerto

tiaranovadj@gmail.com

Herni Justiana Astuti²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah

Purwokerto

herni99@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh secara simultan dan parsial variabel independen gaya hidup, faktor sosial dan faktor pribadi terhadap variabel dependen keputusan pembelian. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria didapatkan sebanyak 120 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji statistic deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan gaya hidup, faktor sosial dan faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *smartphone* Samsung. Secara parsial gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *smartphone* Samsung, faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *smartphone* Samsung, faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *smartphone* Samsung.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Keputusan Pembelian

**THE EFFECT OF LIFE STYLE, SOCIAL FACTORS AND
PERSONAL FACTORS ON PURCHASING DECISIONS
SMARTPHONE SAMSUNG**

(STUDY ON COLLEGE STUDENTS IN PURWOKERTO)

Tiara Nova Dwijayanti¹

Faculty of Economics and
Business Universitas
Muhammadiyah Purwokerto
tiaranovadj@gmail.com

Herni Justiana Astuti²

Faculty of Economics and
Business Universitas
Muhammadiyah Purwokerto
herni99@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of partially and simultaneously the independent variables of life style, social factors and personal factors on the dependent variable of purchasing decisions. Sample selection in this study was done by purposive sampling. Based on the criteria obtained as many as 120 respondents who became the sample. The data analysis technique used in this research is descriptive statistical test, validity test, reliability test, classical assumption test, multiple regression analysis, and hypothesis testing.

The results of the analysis show that simultaneously lifestyle, social factors and personal factors have a positive and significant impact on purchasing decisions on Samsung smartphones. Show that partially lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions on Samsung smartphones, social factors have a positive and significant effect on purchasing decisions on Samsung smartphones, personal factors have a positive and significant impact on purchasing decisions on Samsung smartphones.

Keywords: Life Style, Social Factors And Personal Factors, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Perilaku Konsumen	8
2. Keputusan Pembelian	9
3. Gaya Hidup	11
4. Faktor Sosial	15
5. Faktor Pribadi	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu	20

C. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	26
1. Pengaruh gaya hidup, faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian	26
2. Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian	27
3. Pengaruh faktor sosial terhadap keputusan pembelian	27
4. Pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan pembelian	28
D. Kerangka pemikiran	29
E. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	31
C. Jenis Data	34
D. Metode Pengumpulan Data	35
E. Variabel Penelitian	36
F. Definisi Operasional	37
1. Variabel Keputusan Pembelian (Y)	37
2. Variabel Gaya Hidup (X1)	38
3. Variabel Faktor Sosial (X2)	39
4. Variabel Faktor Pribadi (X3)	40
G. Metode Analisis Data	41
1. Uji Instrumen	41
2. Uji asumsi Klasik	42
3. Uji Analisis Regresi Berganda	44
4. Uji Kecocokan Model	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Hasil Penelitian	52
1. Gambaran Umum Perusahaan Samsung	52
2. Respon rate	53
3. Gambaran umum responden	54
4. Analisis Statistik Deskriptif	57

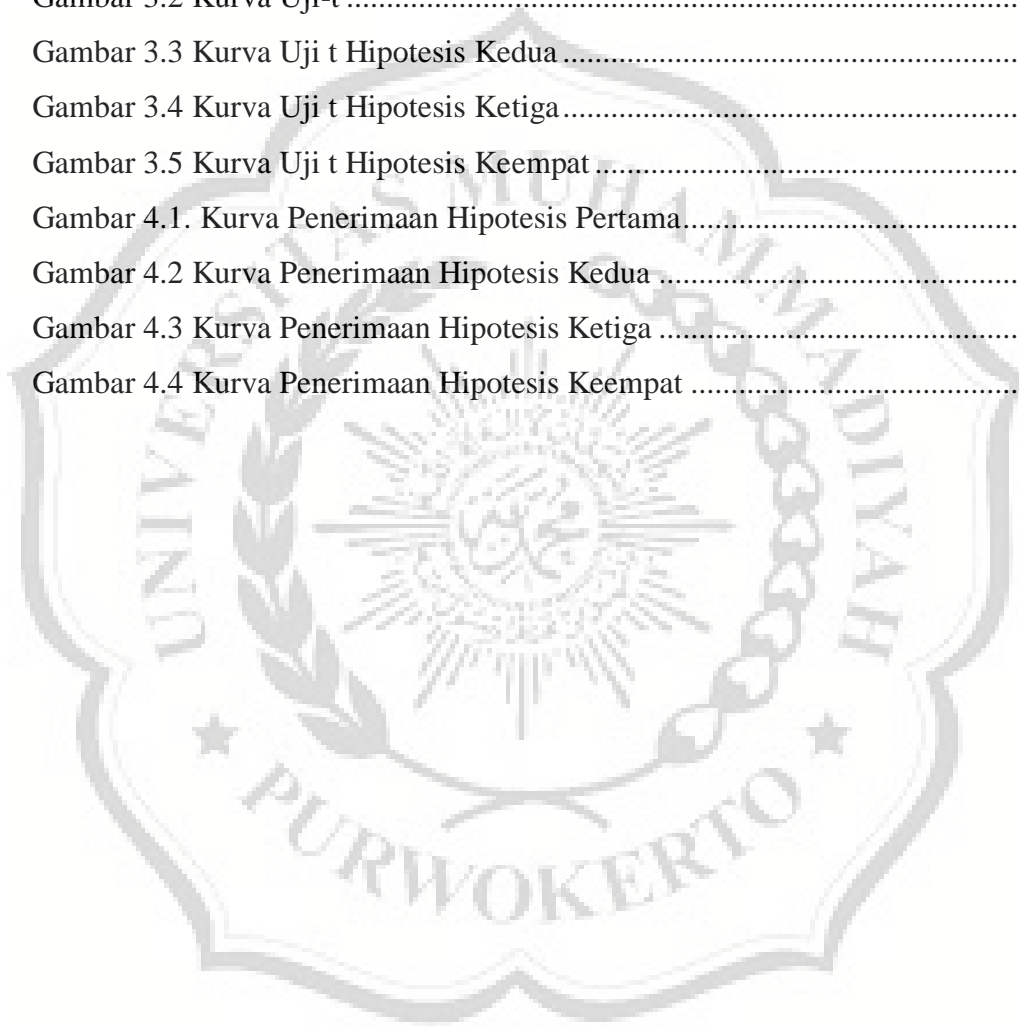
5. Uji Instrumen Penelitian	64
a. Uji Validitas	64
b. Uji Realibilitas	67
6. Uji Asumsi Klasik	68
a. Uji Normalitas	68
b. Uji Multikolinearitas	69
c. Uji Heteroskedastisitas	71
7. Analisis Regresi Linear Berganda	72
8. Uji Kecocokan Model	73
a. Koefisien determinasi (R^2)	73
b. Uji F	75
9. Uji Parsial	77
B. Pembahasan	81
1. Pengaruh Gaya Hidup, Faktor Sosual dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Samsung	81
2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Samsung	82
3. Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Samsung	83
4. Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Samsung	84
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Keterbatasan Penelitian	86
C. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek dan Persentase Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> di Indonesia	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa di Tiga Perguruan Tinggi di Purwokerto.....	33
Tabel 3.2 Banyaknya Kuisisioner yang disebar	34
Tabel 3.3 Indikator Keputusan Pembelian (Y)	38
Tabel 3.4 Indikator Gaya Hidup (X1)	39
Tabel 3.5 Indikator Faktor Sosial (X2)	40
Tabel 3.6 Indikator Faktor Pribadi (X3)	41
Tabel 4.1 Penyebaran Kuisisioner	54
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.3 Asal Perguruan Tinggi Responden	56
Tabel 4.4 Uang Saku Responden	57
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Gaya Hidup (X1)	59
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Faktor Sosial (X2).....	61
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Faktor Pribadi (X3)	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	65
Tabel.4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X1).....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Sosial (X2)	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Pribadi (X3)	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Realibilitas	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	76
Tabel 4.20 Rekapitulasi Pengujian Hipotesis.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Kurva Uji-F	47
Gambar 3.2 Kurva Uji-t	48
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	49
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	50
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	51
Gambar 4.1. Kurva Penerimaan Hipotesis Pertama	76
Gambar 4.2 Kurva Penerimaan Hipotesis Kedua	77
Gambar 4.3 Kurva Penerimaan Hipotesis Ketiga	78
Gambar 4.4 Kurva Penerimaan Hipotesis Keempat	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	93
Lampiran 2 Data Responden	99
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian	111
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Gaya Hidup	116
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Faktor Sosial	122
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Faktor Pribadi	129
Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	135
Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Gaya Hidup.....	136
Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Faktor Sosial.....	137
Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Faktor Pribadi	138
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	139
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	140
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Sosial	140
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Pribadi	141
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	142
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	143
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	144
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi R	145
Lampiran 10 Uji F	147
Lampiran 11 R Tabel	148
Lampiran 12 F Tabel	150

