

DAFTAR PUSTAKA

- Anindito, T. & Ardiyanto, D. (2012). Efek Lingkungan Kinerja Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Kinerja Keuangan. Kinerja Lingkungan adalah Diukur dengan Menggunakan PROPER. *Jurnal Akuntansi Diponegoro*, Jilid 2 No. 1 Tahun 2012. Hal 1- 12.
- Aulia, F. Z., & Agustina, L. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Kinerja Lingkungan, dan Liputan Media Terhadap *Environmental Disclosure*. *Accounting Analysis Journal*, 4(3). <https://doi.org/10.15294/aaj.v4i3.8306>. Hal 1-8.
- Az'mi, Yanis U. (2015). Determinan Pengungkapan Modal Intelektual pada Perusahaan Yang Tergabung dalam Indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. Tesis. *Universitas Airlangga*. Hal 7-14.
- Badjuri, Achmad. 2011. Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia. Semarang. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Volume 3. No. 1.
- Barkemeyer, Ralf. (2007). Legitimacy as a Key Driver and Determinant of CSR in Developing Countries. Paper for the 2007 Marie Curie Summer School on Earth System Governance. *Amsterdam University of St Andrews & Sustainable Development Research Centre (SDRC) School of Management, Amsterdam*.
- Belal, Ataur Rahman. (2016). *Corporate Social Responsibility Reporting in Developing County – The Case of Bangladesh*. Newyork: Routledge.
- Chariri, A., & Ghazali, I. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Deegan, Craig. (2004). *Financial Accounting Theory*. Australia: McGraw-Hill
- Dirawati dan Susi Dwimulyani (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti (e-Journal) Volume.4 Nomor.1* Februari 2017 Hal.37-54.
- Delfina, Cicely Harahap, Ilyas Juliana dan Febby Fitria Lindayani. (2018). The Impact of Environmental Performance and Profitability on Firm Value. *Management and Accounting Research*. ISSN: (e) 2441-9724 (p) 1411-8858.

- Donaldson, T. & Preston, L. E. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation : Concepts, Evidence, and Implication. *The Academy of Management Review*, 20(1).Hal 65-91.
- Fitri, Elvira Roza, Eni Savitri dan Al Azhar L. (2019). Influence of Foreign Ownership, Ownership Concentrated, and Environmental Disclosure to Firm Value. *Indonesian Journal Of Economics, Social, And Humanities* *ijesh.unri.ac.id*. eISSN: 2656-355X. Hal 1-18
- Freeman, E. R. (1985). Pendekatan terhadap Pihak-Pihak Berkepentingan. Jakarta: PT. Gramedia.
- Gede, AA Trisna Dwija Putra dan Made Gede Wirakusuma . (2017) .Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan dengan kepemilikan Asing Sebagai Variabel pemoderasi. ISSN: 2302-8556 *EJurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.19.3. Juni (2017). Hal 1719-1746.
- Ghaesani, Nissa Sabrina.(2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Research Repository*. Hal 1-24.
- Ghozali, I dan Chariri, A. Intellectual Capital dan Kinerja Keuangan Perusahaan; Suatu Analisis dengan Pendekatan Partial Least Squares. *Symposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.
- Ghozali, Imam. (2013). Aolikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23. Edisi Ketujuh: Badan penerbit universitas Diponegoro.
- Hariati Isnin Dan Yeny Widya Rihatiningtyas.(2016).Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol 3 No 2. Hal 1-16.
- Hariyanto, Eko. (2019). Analisis Hubungan Strategi Bisnis, Model Pengukuran Kinerja, Kinerja Perusahaan Dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Indeks Islam Jakarta). *BAJ (Behavioral Accounting Journal)* Vol. 2, No. 1, Juni 2019 e-ISSN: 2615-7004. Hal 106-107.
- Herlina., Hapsari, I., Santoso, S.B., & Azizah, S.N. (2021). Pengaruh proporsi komisaris independen, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap intellectual capital disclosure. *RATIO: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia* Juli 2021, Volume 2, No 1. Hal 15-24.
- Ikhsan, A. (2009). Akuntansi Lingkungan dan Pengungkapannya. Yogyakarta : *Graha Ilmu*.

- Irayanti, D., & Tumbel, A. L. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman di BEI. *Jurnal EMBA*, 2(3). Hal 1473- 1482.
- Isnaeni, W. A., Santoso, S. B., Rachmawati, E., & Santoso, S. E. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Raar : Review Of Applied Accounting Research*, 1(1), 17–28
- Keown, Arthur J. dkk, (2000). *Basic Financial Management*, Alih Bahasa Chaerul D. dan Dwi Sulisyorini Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Kusumadilaga, R. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi S1 Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Kusumajaya, D.K.(2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Denpasar.Indonesia*. Hal 1-132
- Mareta, A & Fitriyah, F. K. (2017). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan. *Proceedings*. Hal 449–471.
- Mitchell, R. K., Bradley, R., & Wood, D. (1997). *Toward a Theory of Stakeholder Identification and Saliency : Defining the Principle of Who and What Really Counts. The Academy of Management Review*, 22(4). Hal 853-886.
- Mudjiyanti, R., H Wibowo & T Ardianto.(2020). *The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR), Environmental Performance, and Profitability on the Value of the Company. The International Journal of Business Management and Technology*, Volume 4 Issue 6 November – December 2020 ISSN: 2581-3889. Hal 47-53.
- Mufidah. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal of Economics and Business* Vol.2 No.1 Maret 2018. Hal 2-18.
- Nurhayati, M., & Medyawati, H. (2012). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar dalam LQ45 pada tahun 2009-2011. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 2. Hal 1-10.

- Nurmalita, A.S & Santoso, S. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas kebijakan dividen struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. <http://repository.ump.ac.id/id/eprint/4340> . Hal 18-19.
- Ogolmagai, N. (2013). Leverage Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang Go Public di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), hal 81-89.
- Pirsch, J., Gupta, S., & Stacy, L. G. (2007). *A Framework for Understanding Corporate Social Responsibility Program as a Continuum : An Exploratory Study. Journal of Business Ethics*, 70, Hal 125-140.
- Pflieger, J et al. (2005). Kontribusi Penilaian Siklus Hidup untuk Global Pelaporan Keberlanjutan Organisasi. Manajemen dari Kualitas Lingkungan: *Jurnal Internasional*. Jilid 16, Edisi 2.
- Putra, I. G. A. N. B. D., & Wirakusuma, M. G. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi. *E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(2). Hal 461–475.
- Rahayu dan Wirakusuma.(2019).Pengaruh Kinerja Lingkungan,*Good Corporate Governance*, dan Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur.*e-Jurnal Akuntansi e-ISSN 2302-8556 .Vol. 29 No. 2.*
- Rakhiemah, A. N., & Agustia, D. (2011).Pengaruh KinerjaLingkungan Terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure* Dan Kinerja Financial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi 12 :Palembang*, Hal 1–31.
- Retno, P. (2012). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan yang Baik danPengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 – 2010). *Nominal Jurnal, RisetAkuntansi dan Manajemen Indonesia*, Vol.1, No.2 -2012.
- Risky, MH (2016). Pengaruh Kepemilikan Kas terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi . Universitas Gadjah*
- Muhharomi, G., Santoso, SEB., Santoso, SB., dan Pratama, BC. 2021. Pengaruh Kebijakan Hutang, Arus Kas Bebas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *RATIO: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia Vol. 2 No. 1, Januari 2021.*
- Sarumpaet, S. (2005). *The Relationship Between Environmental Performanceand*

Financial Performance of Indonesian Companies. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 7, No. 2.

- Scholten, B. (2008). A Note on the Interaction Between *Corporate Social Responsibility*. *Ecological Economics*, 68. Hal 46-55.
- Scott, WR (2010). *Teori Akuntansi Keuangan*. Edisi 7. Aula Prentice Kanada Inc Kanada. Sheryn UY, Windya dan Erna Hendrawati. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Liability*. Vol. 02, No. 02, Agustus 2020. Hal 87 - 108.
- Sigalinning, Eni Duwita. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (Csr), Kinerja Lingkungan, dan Persentase Kepemilikan Manajemen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 4 No. 2. Hal 1-14.
- Singh, R. R., Chauhan, A., Agrawal, S., & Kapoor, S. (2011). Analisis Pengaruh Iklim Kerja Dan Pengembangan Karir Terhadap Komitmen Karir Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening. *IJCSMS International Journal of Computer Science and Management Studies*, 11(2). Hal 9–18.
- Sissandhy, A. K. (2014). Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3, hal 1–7.
- Stacia Evelyn dan Juniarti. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review*, Vol. 3, No. 2, Agustus 2015.
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 20(1). Hal 9-21.
- Sudjana, N. L. A. S., & Sudana, I. P. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR Dengan Profile Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3). Hal 2468–2495
- Suhartati, T., Warsini, S., & Sixpria, N. (2011). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Praktik Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2). Hal 95-105.
- Sujoko & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1). Hal 41-48.

- Sulistiawati, E. & Dirgantari, N. (2017). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 6, No. 1. Hal 865-871
- Tandelilin, E. (2010). *Analisis Investasi dan Mamen najePortofolio*. Yogyakarta: BPFE.
- Ulya, M. A. (2014). Pengaruh Corporate Governance terhadap Kinerja Ekonomi Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Diponegoro*, 3 (3). Hal 1-14.
- Wirawati dkk.,(2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pengungkapan Lingkungan, dan Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan. *Jurnal akuntansi*. Vol.30 No. 9. Hal2417-2427.
- Zahara dkk.,(2019) Pengaruh Biaya *Corporate Social Responsibility* Terhadap Peningkatan Nilai Perusahaan. *Bussines Management And Entrepreneurship Value*. Volume 1.No.3. Hal 155-168.

