

DAFTAR PUSTAKA

- Abdjul, R., Soegoto, A.S., & Soepono, D. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada PT. Wahana Wirawan Manado. **Jurnal Emba**, 6 (4), 3553-3562.
- Amron, A. (2018). *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on The Costumer's Buying Decision of Mpv Cars*. **European Scientific Journal**, 14 (13).
- Amzy, A., Nauyoman, D., & Zakky, M. (2020). *The Effect of Brand Image and Perception of Products on The Purchase Decisions of Matic Motorcycle in East Belitung*. **Jurnal Administrasi Bisnis**, 9 (1), 31-42.
- Assauri, Sofjan. (2011). Manajemen Pemasaran. Cetakan ke-11. Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <https://www.bps.go.id/indicator/17/57/1/jumlah-kendaraan-bermotor.html>
- <https://www.gridoto.com/read/222200993/penjualan-motor-mei-2020-terjun-bebas-suzuki-menyusul-honda>
- <https://www.astra.co.id/Business/Automotive/Motorcycle/Honda>
- <https://triatmono.info/2019/12/21/walau-masih-tertinggi-penjualan-vario-series-penjualan-honda-vario-125-kian-terdesak/>
- <https://www.tribunnews.com/otomotif/2018/12/10/alasan-kenapa-motor-banyak-digemari-masyarakat-indonesia>
- Jufidar, Abbas, F., & Safwadi, I. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Merek, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Skuter Metik Merek Honda Di Kota Banda Aceh. **Jurnal Humaniora**, 3 (1), 14-25.
- Juliana, K.E., Telagawati, N.L.W.S., & Susila, G.P.A.J. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. **Jurnal Manajemen**, 5 (1).
- Kencana, P.N. (2018). *The Effect of Product Quality on Purchasing Decision of Honda Motorized Vehicles With Matic Scooter Types*. **Pinisi Discretion Review**, 1 (2), 81-88.

- Kotler dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing, Global Edition. 14 Edition. Pearson Education.*
- Lestari, N.K.D., Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. **Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis, 1 (1).**
- Mastuti, I.G.A.M., Haris, I.Y., & Sujana, I.N. (2019). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Merek Honda Pada Dealer PT. Mertha Buana Motor Di Singaraja. **Jurnal Pendidikan Ekonomi, 11 (2).**
- Nasution, S.L., Limbong, C.H., & Nasution, D.A.R., (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce Shopee* (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). **Jurnal Ecobisma, 7 (1).**
- Pratiwi, R.D, & Wibowi, I. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. **Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 5 (3).**
- Sakurat, J, Listyowati & Safitri, U. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Samsung (Berbasis Android) Tahun 2019. **Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, 8 (1).**
- Simanjuntak, A., Iqbal, M., & Alfisyahr, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Di Kota Malang, Jawa Timur). **Jurnal Manajemen Bisnis, 55 (3).**
- Syaleh, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi. **Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING), 1 (1).**
- Tjiptono, F, & Chandra, G. 2012. Pemasaran Strategik. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Utama, D.C., Arista, R., Fitriyanto, & Raharjo, A. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Bekasi. **Jurnal mitra manajemen**, 3 (7), 767-779.

