

## DAFTAR PUSTAKA

- Astra Honda Motor [Internet]. <https://www.astra-honda.com/corporate> Tersedia dalam: <https://www.astra-honda.com/corporate> [Accessed 25 Maret 2020]
- Diansyah, D., & Putera, R. M. (2017). *Pengaruh Ekuitas Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian*. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 32(2).
- Fillah, A., & Fitria, S. E. (2018). *The effect of promotion, price, quality of product, and brand image on indihome purchase decision (Casestudy of pesona Bali Residence). Innovation in companies makes companies more developed and able to compete in the market . The develop.* 5(3), 3245–3252.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Effect of Product Quality, Price and Promotion To Decision Purchase Nissan X-Trail Car in Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hanila, S., & Hidayat, R. (2019). Hubungan Harga Dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Pada Toko Perlengkapan Baju Sekolah Elis Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 50-57.
- Heriyanto, A. Y. B. (2020). *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart dan Indomaret. XIII*, 74–91.
- Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kabupaten Banyumas 2020. [Internet]. Banyumaskab.bps.go.id: 6 Maret 2021. Tersedia dalam: <https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2021/03/06/304/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-banyumas-2020.html> [Accessed 14 Mei 2021]
- Kurnia, M. R. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 24(1), 33–42.
- Nancy, F. (2016). Tunggal Sempurna Cabang Lippo Mall Kemang. *Among Makarti*, 9(17), 94–116.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483*, IV(2), 60–69.
- Pahlevi, A. S., & Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Sepeda Motor Matic ( Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang ). *Jurnal of Management*, 6(1), 1–13.
- Putranto, A. T., Ekonomi, F., & Pamulang, U. (2018). Analisis Pengaruh Promosi

Penjualan, Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Adidas. *Jurnal Distrupsi Bisnis*, 1(2), 21–37.

Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>

Sumarauw, J., Soegoto, A., & Tampi, D. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 990–999.

Supriatna, D., Nurrochmat, D. R., & Fahmi, I. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran, Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Benih Cap Kapal Terbang di Jawa Barat. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 341.

Kotler Keller, (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Indeks. ISBN 979-683-817-6.

Sujarweni, V. (2019). Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*.

Sangadji, D. E. Sopiha (2013). *Perilaku Konsumen*. CV Andi Offset.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Bandung: Alfabeta, CV.

Suliyanto (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sejarah Honda PCX di Indonesia, dari CBU Thailand dan Vitenam, Hingga Dirakit Lokal di Sunter [Internet]. Gridoto.com: 12 Agustus 2020. Tersedia dalam: <https://www.gridoto.com/read/222303194/sejarah-honda-px-di-indonesia-dari-cbu-thailand-dan-vitenam-hingga-dirakit-lokal-di-sunter?page=2> [Accessed 14 Oktober 2021]

Top Brand Award [Internet]. [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com). Tersedia dalam: [https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi\\_find=beat](https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=beat) [Accessed 27 Maret 2020]