

**PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA PCX
DI PURWOKERTO**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

**Muhammad Aditya Maulana
1702010072**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA PCX
DI PURWOKERTO**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

Muhammad Aditya Maulana
1702010072

Diperiksa dan disetujui oleh
Pada Tanggal

Pembimbing



Muhammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.
NIK. 2160159

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Muhammad Aditya Maulana
NIM : 1702010072
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul Laporan : **Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk,
Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Motor Honda Pcx Di Purwokerto**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.

Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E., M.Si.

Anggota 2 : Yudhistira Pradhipta Aryoko, S.E., M.M.

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : Januari 2022

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Nafiq Tubastuvi, S.E., M.Si.
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Aditya Maulana
NIM : 1702010072
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Muhammad Aditya Maulana

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Aditya Muhammad
NIM : 1702010072
Program Studi : Manajemen SI
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA PCX
DI PURWOKERTO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : Januari 2022

Yang menyatakan,

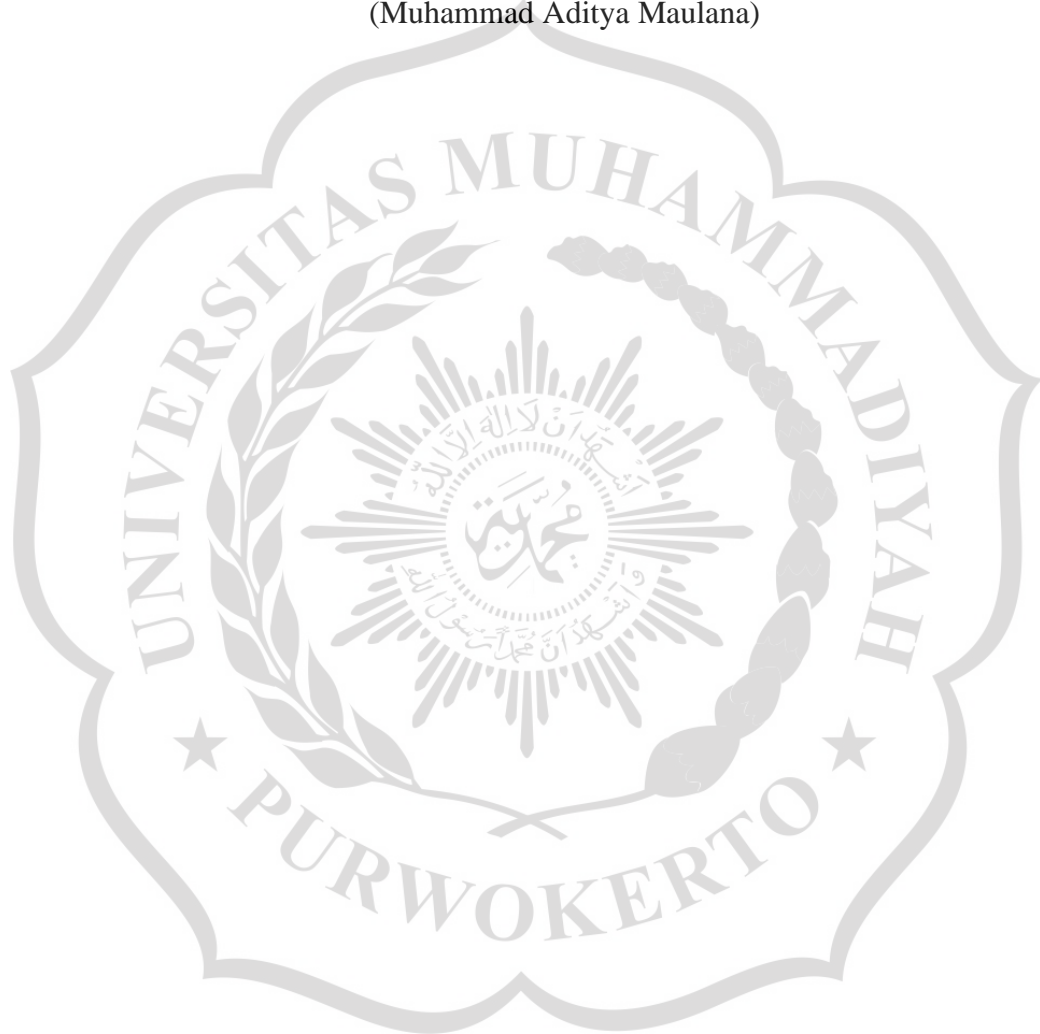


Muhammad Aditya Muhammad

MOTTO

"Sesungguhnya tidak ada yang namanya rahasia kesuksesan. Sukses merupakan buah dari persiapan matang, dibarengi kerja keras, kesiapan menghadapi kegagalan, serta kesediaan untuk terus bangkit dan belajar."

(Muhammad Aditya Maulana)



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX di Purwokerto”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusinya dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, terutama kepada yang saya hormati:

- 1) Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep selaku rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- 2) Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Dosen Pembimbing Akademik saya yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya serta telah mendukung dan memberikan pengarahan sejak awal perkuliahan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
- 3) Drs. Suyoto, M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Penguji I saya yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya serta telah

memberikan pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.

- 4) M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan yang sangat berguna kepada saya selama penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
- 5) Arini Hidayah, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji I saya yang telah memberikan pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
- 6) Yudhistira Pradhipta Aryoko, S.E., M.M selaku Dosen Penguji II saya yang telah memberikan pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
- 7) Alfato Yusnar Kharismasyah, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan masukan selama saya masuk kuliah sampai sekarang ini.
- 8) Bapak/Ibu dosen seluruh staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama saya menimba ilmu di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
- 9) Bapak Wagyo dan Ibu Mustiroh selaku kedua orang tua saya yang tiada henti-hentinya memberikan doa, kasih sayang, motivasi serta dukungan baik material maupun nonmaterial sehingga dapat menyelesaikan studi sesuai target dan rencana.

- 10) Komunitas HPCI Chapter Banyumas selaku responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
- 11) Yustin Heridha, seseorang yang selalu memberikan motivasi dan doanya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 12) Sahabat-sahabat saya Krido, Gery, Fuad, Abdan, Jihad Aldo, Ilfa yang selalu menguatkan dan memberikan motivasi untuk bersama-sama menyelesaikan skripsi ini.
- 13) Teman-teman angkatan 2017 khususnya kelas Manajemen B yang selalu memberikan semangat dan dukungan satu sama lain selama perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
- 14) Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Purwokerto, Agustus 2022

Penulis

Muhammad Aditya Muhammad

PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA PCX DI PURWOKERTO

Muhammad Aditya Maulana

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail : adityamaulana280498@gmail.com

M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail : muchammadagungmb@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekuitas merek, kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian. Sampel pada penelitian ini berjumlah 110 responden. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Nonprobability Sampling* dengan teknik data diperoleh dari responden dengan instrument penelitian menggunakan kuesioner. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekuitas merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, serta harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Ekuitas merek, kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Ekuitas Merek, Kualitas Produk, Promosi, Harga, Keputusan Pembelian

**THE EFFECT OF BRAND EQUITY, PRODUCT QUALITY,
PROMOTION AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF HONDA
PCX MOTORCYCLES IN PURWOKERTO**

Muhammad Aditya Maulana

Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail : adityamaulana280498@gmail.com

M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si

Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail : muchammadagungmb@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of brand equity, product quality, promotion and price on purchasing decisions. The sample in this study amounted to 110 respondents. The sampling technique used in this research is non-probability sampling with data obtained from respondents with the research instrument using a questionnaire. The research method used in this research is multiple regression analysis. The results show that brand equity has a positive and significant effect on purchasing decisions, product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, promotions have a positive and significant effect on purchasing decisions, and price has a positive and significant effect on purchasing decisions. Brand equity, product quality, promotion and price on purchasing decisions have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Brand Equity, Product Quality, Promotion, Price, Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI..	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. LANDASAN TEORI	11
1. KEPUTUSAN PEMBELIAN	11
2. EKUITAS MEREK	12
3. KUALITAS PRODUK	14
4. PROMOSI	16
5. HARGA PRODUK	18
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Pemikiran	28
D. Hipotesis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel	31
C. Metode Pengumpulan Data.....	33
D. Variabel Penelitian	34
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
F. Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	46
B. Pembahasan	77

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	82
B. Keterbatasan Penelitian	82
C. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	86



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sepeda Motor Matic	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian terdahulu	20
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk 4 Kecamatan di Purwokerto	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional	35
Tabel 4.1 Response Rate	48
Tabel 4.2 Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.3 Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.4 Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4.5 Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.6 Berdasarkan Pendapatan	51
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Item Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Item Ekuitas Merek	53
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Item Kualitas Produk	54
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Item Promosi	57
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Item Harga	59
Tabel 4.12 Uji Validitas Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.13 Uji Validitas Ekuitas Merek	62
Tabel 4.14 Uji Validitas Kualitas Produk	63
Tabel 4.15 Uji Validitas Promosi	63
Tabel 4.16 Uji Validitas Harga	64
Tabel 4.17 Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.18 Uji Normalitas	66
Tabel 4.19 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.20 Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.21 Uji Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi (R^2)	71
Tabel 4.23 Uji Simultan (Uji F)	72
Tabel 4.24 Ringkasan Hasil Penelitian	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Daerah penerimaan Ho Uji t Hipotesis Kesatu	43
Gambar 3.2 Daerah penerimaan Ho Uji t Hipotesis Kedua	44
Gambar 3.3 Daerah penerimaan Ho Uji t Hipotesis Ketiga	44
Gambar 3.4 Daerah penerimaan Ho Uji t Hipotesis Keempat	45
Gambar 4.1. Kurva Uji f Hipotesis Pertama	73
Gambar 4.2. Kurva Uji t Hipotesis Kedua	74
Gambar 4.3. Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	75
Gambar 4.4. Kurva Uji t Hipotesis Keempat	76
Gambar 4.5. Kurva Uji t Hipotesis Kelima	76

