

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aspan, H., Iskandar M. S and Ade Putri M. 2017. The Effect of Halal Label, Halal Awareness, Product Price, and Brand Image to the Purchasing Decision on Cosmetic Products (Case Study on Consumers of Sari Ayu Martha Tilaar in Binjai City). *International Journal of Global Sustainability Vol. 1, No. 1 ISSN 1937-7924 2017*
- Arzaqi, M. 2018. Faktor Suasana, Variasi Produk, dan Lingkungan Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pasar Tugu di Simpang Lima Gumul Kabupaten Kediri. *Journal Simki-Economic Vol. 02 No. 10 ISSN: 2599-0748*
- Bayu, D. K., Gumoyo M. N, dan Livia W. 2020. Pengaruh Labelisasi Halal, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Vol. 16, No. 3 p-ISSN 0853-8395 e-ISSN 2598-5922*
- Bulan, T. P. L. 2016. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.5, No.1.*
- Busrah. 2019. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dalam Kemasan Pada Mahasiswa FKIP Unasman. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Sosial Budaya Islam Vol. 4, No. 2, P-Issn: 2541-5212 | E-Issn: 2541-5220.*
- Drummond, K. E., dan Brefere, L. M. 2010. *Nutrition for Foodservice and Culinary. Professional's, Seventh Edition*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Farida, N., Shokhibatus S. 2017. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sambal Indofood Di Supermarket Sarikat Jaya Gresik. *Jurnal Fakultas Ekonomi Volume 06, Nomor 02, Hal 156 – 168. ISSN: 2252-6768*
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. S. 2016. Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Beli Konsumen Pada Produk Olahan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur (Studi Kasus Pada UD Bina Makmur Pacitan, Jawa Timur). *AT-TAUZI' : Jurnal Ekonomi Islam Vol. 15. ISSN: 2086-1184*

- Haryoko, U. B., dan Indri T. W. H. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Klinik Zap One Belpark Pondok Labu Jakarta Selatan. *Jurnal Disrupsi Bisnis*: Vol. 1, No.2, Issn 2621 – 797x.
- Hayet. 2019. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Kasus Di Kota Pontianak, Kalimantan Barat, Indonesia). *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam* Volume 10 No. 1 P-ISSN: 2085-3696; E-ISSN: 2541-4127 Page: 21 – 38
- Herawati, H., dan Muslikhah. 2019. Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung (Studi Kasus Pada Factory Outlet PT. Martina Berto Tbk.). *KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 2 No. 1. ISSN: 2686-3286
- Hidayat, R., and Intisari H. 2020. The Effect of Price and Taste on The Purchase. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. – No. – ISSN 2579-4892 print/ ISSN 2655-8327 online
- Ilmi, S., Supawi P., dan Fithri S. M. 2020. Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador, Brand Image (Citra Merek) Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Korean Spicy Chicken. *Edunomika* Vol. 04, No. 01. ISSN: 2598-1153
- Imantoro, F., Suharyono dan Sunarti. 2018. Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie Di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* Vol. 57 No.1.
- Jamal, A., dan Sherwin A. B. 2021. Pengaruh Cita Rasa dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* Volume 4, Nomor 2. ISSN: 2686-2484.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- Mahendra, W., Junianto T. D dan A. Firdiamsjah. 2020. The Influence of Religiosity and Halal Label through Halal Awareness Purchase Decisions. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* Volume 3, No 3, Page: 1739-1746 e-ISSN: 2615-3076 (Online), p-ISSN: 2615-1715

- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ma'ruf, M. Hasan. 2017. The Influence Of Product Variations, Prices And Sales Promotions On Consumer Decisions In Buying Mitsubishi Cars In Surakarta. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed – International Journal Vol-1, Issue-1, ISSN: 2614-1280*
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran. Cetakan ke-7*. Jakarta: PT Bumi. Aksara
- Njoto, T. K. 2016. Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 4*.
- Pasaribu, V. L. D. 2018. Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Hand And Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Carrefour Pamulang, Tangerang Selatan). *Manajemen Pemasaran No. ISSN (Cetak) 2598-0823 Vol. 1 No.4. ISSN: 2598-0823*
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang. Label dan Iklan Pangan.
- Prastya, Y dan Suryadi. 2020. Pengaruh Labelisasi Halal dan Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Korea pada Konsumen di Kota Metro. *Jurnal Manajemen Diversifikasi Vol. 1. No. 1*.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rungkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Shimp, A. Terence. 2013. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Henry. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Susanti, E., dan Nilam S. dan Khairul A. 2018. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam). *Ekobis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, Vol. 2, No. 1, E-ISSN: 2579-7042

Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Greforius, Chandra. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1996 Tentang. Pangan

Wulandari, E. E. P. 2021. Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eleven Café Di Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (Jems)* E-Issn 2721-5415 Volume 2 Nomor 1. ISSN: 2721-5415

Wuntu, C. R. A. 2019. Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* Vol. 08 No. 01

