

**PENGARUH LABELISASI HALAL, DESAIN KEMASAN, CITA RASA
DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MIE SAMYANG
(Studi pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**JIHAD ALIFALDO
1702010090**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LABELISASI HALAL, DESAIN KEMASAN, CITA RASA
DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MIE SAMYANG
(Studi pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto)**



SKRIPSI

**Oleh:
JIHAD ALIFALDO
1702010090**

**Diterima dan disetujui oleh :
Pembimbing**



**Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si.
NIK. 2160128**


HALAMAN PENGESAHAN

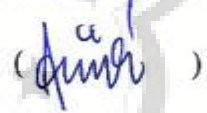
Skripsi yang diajukan oleh:


Nama : Jihad Alifaldo
NIM : 1702010090
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Labelisasi Halal, Desain Kemasan, Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang (Studi pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si. ()

Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E., M.Si. ()

Anggota 2 : Restu Frida Utami, S.E., M.Si. ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : Januari 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jihad Alifaldo

NIM : 1702010090

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Jihad Alifaldo
1702010090

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihad Alifaldo
NIM : 1702010090
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Labelisasi Halal, Desain Kemasan, Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang (Studi pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Muhamamdiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemelik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : Januari 2022

Yang menyatakan,



Jihad Alifaldo
1702010090

MOTTO

“Manusia asalnya dari tanah, makan hasil tanah, berdiri diatas tanah, akan kembali ke tanah. Kenapa masih bersifat langit?”
(Hamka)

“Mendirikan sebuah usaha tidaklah sulit, asalkan kita tidak memulai dari nol
(Generasi penunggu warisan)”
(Jihad Sang Anak Tunggal)



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini untuk:

Kedua orang tua yang paling berharga dalam hidup saya Bapak Warsito dan Ibu Khamidah, terimakasih selalu menjaga saya dalam doa-doa Bapak dan Ibu dan selalu meberikan semangat dan dukungan. Semoga Allah membalas semua kebaikan yang telah di berikan. Aamiin

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan mengenai perkuliahan saya dari awal hingga akhir belajar di Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Drs. Suyoto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Dra. Tri Septin MUji Rahayu, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, memberi masukan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
5. Arini Hidayah, S.E., M.Si. selaku dosen penguji I yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Restu Frida Utami, S.E., M.Si. selaku dosen penguji II saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.

7. Alfato Yusnar Karismasyah, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang telah membantu dan membimbing saya selama di bangku perkuliahan sehingga saya bisa menyelesaikan studi tepat waktu.
8. Lia Nurahmah, seseorang yang selalu memberikan motivasi dan doanya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat saya Krido, Gery, Fuad, Abdan, Adit, Ilfa dan David yang selalu menguatkan dan memberikan motivasi untuk bersama-sama menyelesaikan skripsi ini.
10. Andy Kacer, manusia dibalik layar, terima kasih untuk semua doa dan bantuannya.
11. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, Januari 2022

Penulis

Jihad Alifaldo

**PENGARUH LABELISASI HALAL, DESAIN KEMASAN, CITA RASA
DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MIE SAMYANG
(STUDI PADA MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI PURWOKERTO)**

Jihad Alifaldo¹, Tri Septin Muji Rahayu²

**Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis^{(1) (2)}
Universitas Muhammadiyah Purwokerto^{(1) (2)}**

¹jihadalifaldo123@gmail.com

²triseptinsamingun@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis labelisasi halal, desain kemasan, cita rasa dan variasi produk terhadap keputusan pembelian Mie Samyang pada mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto yang telah membeli dan mengonsumsi Mie Samyang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel 120 responden dengan beberapa kriteria yang telah disyaratkan. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil analisis regresi menunjukkan secara simultan labelisasi halal, desain kemasan, cita rasa dan variasi produk terhadap keputusan pembelian, labelisasi halal secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, desain kemasan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, cita rasa secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, dan variasi produk secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian..

Kata kunci: labelisasi halal, desain kemasan, cita rasa, variasi produk, dan keputusan pembelian

**THE EFFECT OF HALAL LABELIZATION, PACKAGING DESIGN,
TASTE AND PRODUCT VARIATIONS ON THE DECISION
PURCHASE OF SAMYANG NOODLES
(STUDY ON STUDENTS AT PURWOKERTO HIGH SCHOOL)**

Jihad Alifaldo¹, Tri Septin Muji Rahayu²

**SI Management Study Program, Faculty of Economic and Business^{(1) (2)}
Universitas Muhammadiyah Purwokerto^{(1) (2)}**

¹jihadalifaldo123@gmail.com

²triseptinsamingun@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze halal labelization, packaging design, taste and product variations on the purchasing decisions of Mie Samyang on students at Purwokerto College. The population of this study were students at the Purwokerto College who had purchased and consumed Mie Samyang. The sampling technique used was non-probability sampling with purposive sampling method. The number of samples is 120 respondents with several criteria that have been required. Collecting data using a questionnaire. The results of the regression analysis showed that simultaneously halal labelization, packaging design, taste and product variation on purchasing decisions, partially halal labelization had a significant positive effect on purchasing decisions, packaging design partially had a significant positive effect on purchasing decisions, taste partially had a significant positive effect. on purchasing decisions, and product variations partially have a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: halal labelization, packaging design, taste, product variety, and purchasing decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Perilaku Konsumen	10
2. Kaputusan Pembelian	12
3. Labelisasi Halal.....	14
4. Desain Kemasan.....	16
5. Cita Rasa.....	18
6. Variasi Produk.....	20
B. Hasil Penelitian Tedahulu.....	21

C. Kerangka Pemikiran.....	25
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel	32
C. Metode Pengumpulan Data	34
D. Variabel Penelitian.....	36
1. Variabel Independen (X)	36
2. Variabel Dependen (Y).....	36
E. Definisi Operasional.....	36
F. Metode Analisis Data	38
1. Uji Instrumen	38
2. Uji Asumsi Klasik	39
3. Uji Analisis Data	40
4. Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Hasil Penelitian	40
1. Gambaran Umum Mie Samyang.....	40
2. <i>Respon Rate</i>	50
3. Karakteristik Responden.....	51
4. Analisis Deskriptif.....	52
5. Uji Instrumen Penelitian.....	58
6. Uji Asumsi Klasik	62
7. Uji Regresi Linear Berganda	65
8. Uji Kecocokan Model.....	67
9. Uji Parsial (Uji t).....	69
B. Kesimpulan Hipotesis.....	73
C. Pembahasan	73
1. Pengaruh Labelisasi Halal, Desain Kemasan, Cita Rasa, dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	74

2. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian.	75
3. Pengaruh Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian	76
4. Pengaruh Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian.....	77
5. Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian ..	78
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Keterbatasan Penelitian	81
C. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	21
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	24
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto.....	32
Tabel 3.2 Persentase Pembagian Responden Setiap Perguruan Tinggi.....	34
Tabel 3.3 Definisi Operasional.....	37
Tabel 4.1 <i>Respon Rate</i>	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	51
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Labelisasi Halal.....	54
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Desain Kemasan.....	55
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Cita Rasa.....	56
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variasi Produk	57
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	58
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Labelisasi Halal (X_1)	59
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Desain Kemasan (X_2)	59
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Cita Rasa (X_3)	60
Tabel 4.12 Uji Validitas Variasi Produk (X_4)	61
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.17 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4.18 Hasil Uji Determinasi	67
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Simultan)	68
Tabel 4.20 Rekapitulasi Pengujian Hipotesis.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara dengan Konsumsi Mie Instan Terbesar di Dunia	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Kurva Uji F (Hipotesis Pertama).....	43
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	45
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	46
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	47
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	47
Gambar 3.6 Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	48
Gambar 4.1 Kurva Uji F (Hipotesis Pertama).....	69
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	70
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	71
Gambar 4.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	72
Gambar 4.5 Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	88
Lampiran 2. Data Responden	94
Lampiran 3. Data Hasil Kuesioner	97
Lampiran 4. Hasil Uji Karakteristik Responden	112
Lampiran 5. Statistik Deskriptif Kuesioner.....	113
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	114
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik	120
Lampiran 8. Uji Regresi Linear Berganda	121
Lampiran 9. Uji Koefisien Determinasi	121
Lampiran 10. Uji F.....	121
Lampiran 11. Uji t.....	121
Lampiran 12. Tabel R	122
Lampiran 13. Tabel F.....	124
Lampiran 14. Tabel t.....	125