

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: C.V. Alfabeta.
- Amron. 2018. The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal Vol.14, No.13 Pp: 228-239 ISSN: 1857- 7431*
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Badarudin, N., Willem J. F. A. Tumbuan dan Imelda W. J. Ogi. 2021. Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, Suasana Toko, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Paragon Mart Kabupaten Kepulauan Sangihe. *Jurnal EMBA Vol. 9, No. 3 Hal. 313 – 322 ISSN: 2303-1174*
- Diyagitama, A. A, Hadi S dan, Naning K. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian HP Samsung Di Artomoro Celluler. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi Vol. 3 No. 1 Hal 58 - 65 E-ISSN: 2599-0578 ISSN: 2598-7496*
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Startegy)*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifah dan Suhermin. 2017. Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Merk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *JMM Online Vol. 3 No.7 Hal: 767-779 ISSN 2614-0365*
- Hatta, I., H., Widarto R., and Sudarmin P. 2018. Analysis Of Product Innovation, Product Quality, Promotion, And Price, And Purchase Decisions. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law Vol. 16, Issue 5 Pp: 183-189 ISSN 2289-1560*
- Hisan, K., dan Khairatunnisa Rizkia. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Lazada (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Langsa. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, Vol 9 No 2 Hal. 255–262 ISSN: 2338-8412*

- Istiyanto, B. dan Lailatan N. 2017. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *EKSIS, Vol 12, No 1 Hal: 1-8 ISSN: 1907-7513*
- Khoirudin, I. R., dan Eko Giyartiningrum. 2021. Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi Di DIY. *Journal Kompetensi of Bussines Vol. 5 No. 1 Hal: 1-9 E-ISSN: 2777-1156*
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13.* Jakarta: Erlangga.
- Laila, E. J dan Tri Sudarwanto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik QTA Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Vol 06 No. 01 Hal: 1-9 ISSN: 2337-6708*
- Lestari, D. P dan Rizky K M. 2020. Pengaruh Kepercayaan Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce B TO C Platform JD.ID. *JAB: Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 6 No. 1 Hal: 161-164 ISSN: 2407-3741*
- Muliasari, Dewi. 2019. The Effect Of Product Price And Product Quality On Purchasing Decisions For Samsung Brand Handphones Among Stie Aas Surakarta Students. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) Vol. 3 Issue 4 Pp: 501-506 ISSN: 2622-4771*
- Novry dan Nora Pitri N. 2021. Pengaruh Keragaman Produk, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Seraya Makmur Perdana. *Scientia Journal Vol 3 No 4 Hal. 1-14 ISSN: 2714-593X*
- Pramita, W., dan Iwan Kurniawan Subagja. 2018. Pengaruh Periklanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Samsung. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana. Vol.6. No. 3 ISSN: 2338 – 4794*
- Pradana, D, Syarifah H. dan Rahmawati. 2017. Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja Vol. 14 No. 1 Hal: 16-23 ISSN: 1907-3011*

- Pratama, F. A. dan I Made Bagus Dwiarta. 2017. Pengaruh *Brand Trust* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Sepeda Motor Honda Beat Di Kecamatan Karangpilang, Kota Surabaya. *Majalah Ekonomi Vol. XXII No. 1 Hal. 111-124 ISSN No. 1411-9501*
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Saputri, R. N dan Burhannudin. 2020. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Vivo. *Jurnal Widya Ganecwara Vol. 10 No. 4 Hal: 250-259 ISSN 2723-7125*
- Simamora, Henry. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Soetant, J. P, Fanny Septina, dan Timotius Feby. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol. 5, No. 1 Hal: 1-9 ISSN: 2527-4635*
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wadi, M. H, Muinah Fadhilah, dan Lusya Tria H. H. 2021. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs Di Kota Lombok Timur). *Jurnal Manajemen dan Sains, Vol. 6 No. 1 Hal: 172-181 ISSN: 2541- 6243*
- Yahya F., Cholifah dan Enny Istanti. 2017. Pengaruh Kualitas Informasi, Kemudahan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pengguna Lazada.Co.Id Di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Branchmark Vol 3 Issue 3 Hal: 207-218 ISSN: 2407-8239*