

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KERAGAMAN PRODUK,
DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG
(Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi S1**

**ILFA ARIS PAMBUDI
1502010252**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KERAGAMAN PRODUK, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDPHONE SAMSUNG
(Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto)**



Oleh:
ILFA ARIS PAMBUDI
1502010252

**Diterima dan disetujui oleh :
Pembimbing**

Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si.
NIK. 2160128

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Ilfa Aris Pambudi
NIM : 1502010252
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Produk, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si.

Anggota 1 : Herni Justiana Astuti, Ph.D.

Anggota 2 : Alfato Yusnar Karismasyah, S.E., M.Si.

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : Januari 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto



Dr. Naefati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ilfa Aris Pambudi

NIM : 1502010252

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Ilfa Aris Pambudi
1502010252

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilfa Aris Pambudi
NIM : 1502010252
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Produk, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Muhamamdiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemelik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : Januari 2022

Yang menvatakan,



Ilfa Aris Pambudi
1502010252

MOTTO

“Semangat jadikan sahabat dalam hidupmu”



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini untuk:

Alhamdulillah kupanjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan karunianya serta kemudahan yang telah engkau berikan dalam menyelesaikan tugas skripsi saya dengan segala kekurangannya. Dengan penuh kerendahan hati penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang sangat berjasa dan sangat penting bagi penulis. Untuk kedua orang tua yang paling berharga dalam hidup saya Bapak Nasikhudin dan Ibu Tummyati Terimakasih selalu menjaga saya dalam doa-doa Bapak dan ibu dan selalu meberikan semangat dan dukungan. Kakakku tercinta Khusnul Farida dan Mulfi Aubadillah yang memberikan doa dan dukungannya. Semoga Allah membalas semua kebaikan yang telah di berikan. Aamiin

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan mengenai perkuliahan saya dari awal hingga akhir belajar di Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Drs. Suyoto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, memberi masukan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
5. Herni Justiana Astuti, Ph.D. selaku dosen penguji I yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Alfato Yusnar Karismasyah, S.E., M.Si. selaku dosen penguji II saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.

7. Purnadi, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang telah membantu dan membimbing saya selama di bangku perkuliahan sehingga saya bisa menyelesaikan studi tepat waktu.
8. Sofiyatun Nikmah, seseorang yang selalu memberikan motivasi dan doanya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat saya Krido, Gery, Fuad, Abdan, Adit, Jihad Aldo dan David yang selalu menguatkan dan memberikan motivasi untuk bersama-sama menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.
Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, Januari 2022

Penulis

Ilfa Aris Pambudi
1502010252

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KERAGAMAN PRODUK, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDPHONE SAMSUNG**

(Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto)

Ilfa Aris Pambudi¹, Tri Septin Muji Rahayu²

**Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis^{(1) (2)}
Universitas Muhammadiyah Purwokerto^{(1) (2)}**

¹ilfaaris15@gmail.com

²triseptinsamingun@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis kualitas produk, keragaman produk, dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung pada mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto yang memiliki dan menggunakan *handphone* Samsung. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel 110 responden dengan beberapa kriteria yang telah disyaratkan. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil analisis regresi menunjukkan secara simultan kualitas produk, keragaman produk, dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian, kualitas produk secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, keragaman produk secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, kepercayaan merek secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : kualitas produk, keragaman produk, kepercayaan merek dan keputusan pembelian

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT DIVERSITY, AND
BRAND TRUST ON SAMSUNG HANDPHONE PURCHASE DECISIONS
(Study on Students at Purwokerto College)**

Ilfa Aris Pambudi¹, Tri Septin Muji Rahayu²

**SI Management Study Program, Faculty of Economic and Business^{(1) (2)}
Universitas Muhammadiyah Purwokerto^{(1) (2)}**

¹ilfaaris15@gmail.com

²triseptinsamingun@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze product quality, product diversity, and brand trust on purchasing decisions for Samsung mobile phones by students at Purwokerto College. The population of this research is students at Purwokerto College who own and use Samsung mobile phones. The sampling technique used was non-probability sampling with purposive sampling method. Total of samples is 110 respondents with several criteria that have been required. Collecting data using a questionnaire. The results of regression analysis show that simultaneously product quality, product diversity, and brand trust on purchasing decisions, product quality partially has a significant positive effect on purchasing decisions, product diversity partially has a significant positive effect on purchasing decisions, brand trust partially has a significant positive effect on decisions purchase.

Keywords: product quality, product diversity, brand trust and purchasing decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori Perilaku Konsumen.....	12
2. Kaputusan Pembelian	13
3. Kualitas Produk.....	16
4. Keragaman Produk.....	20
5. Kepercayaan Merek.....	23
B. Penelitian Tedahulu.....	25
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis	34

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi.....	36
2. Sampel	37
C. Teknik Pengumpulan Data	39
D. Variabel Penelitian.....	40
1. Variabel Independen (X)	40
2. Variabel Dependen (Y).....	40
E. Definisi Operasional.....	41
F. Metode Analisis Data	42
1. Anslisis Statistik Deskriptif	42
2. Uji Instrumen	43
3. Uji Asumsi Klasik	44
4. Uji Regresi Linier Berganda	45
5. Uji Kecocokan Model.....	46
6. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Hasil Penelitian	52
1. Gambaran Umum Handphone Samsung	52
2. Deskripsi Responden	53
3. Analisis Statisti Deskriptif	57
4. Uji Instrumen Penelitian	61
5. Uji Asumsi Klasik	66
6. Metode Analisis Data	69
B. Rekapitulasi Hasil Penelitian	76
C. Pembahasan	77
1. Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	77
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.	79
3. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian	80
4. Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian	82

BAB V	PENUTUP.....	84
	A. Kesimpulan.....	84
	B. Keterbatasan Penelitian.....	84
	C. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		90

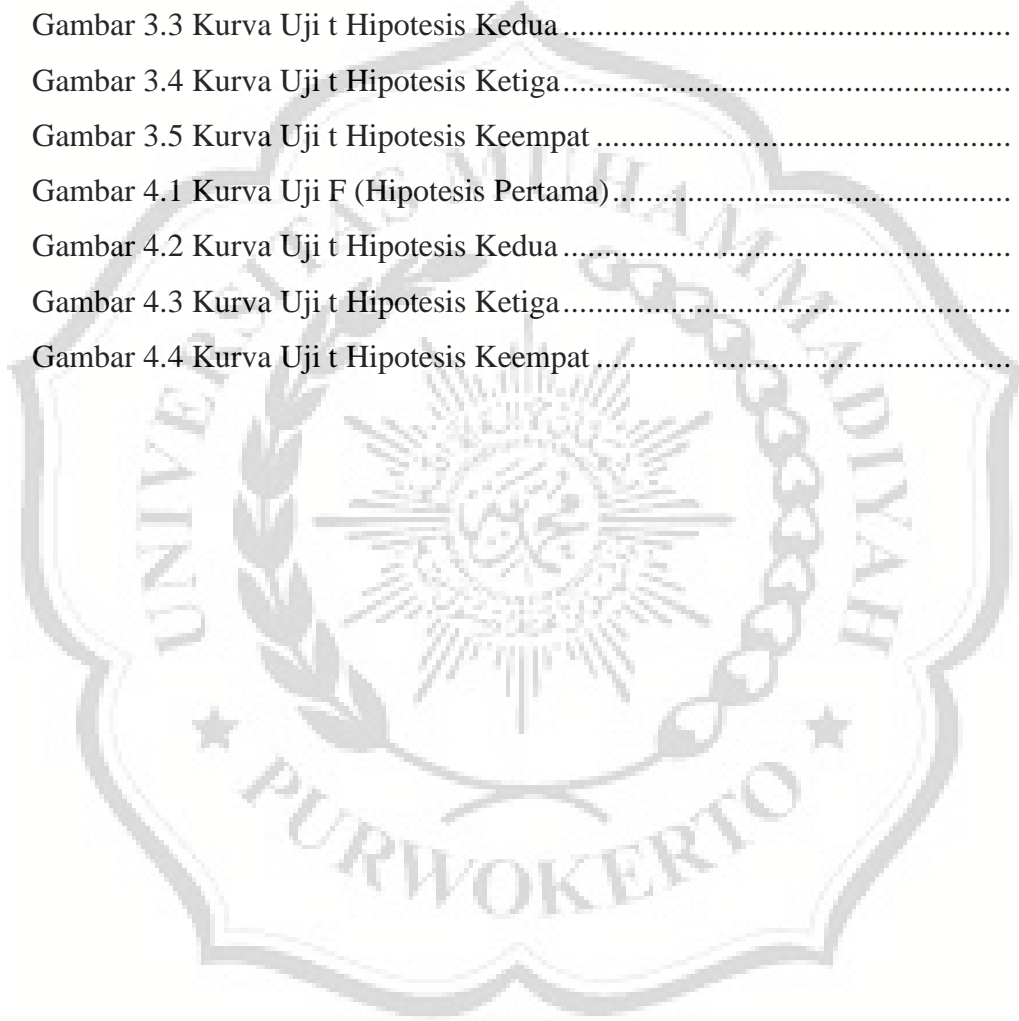


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Handphone</i> 2018-2021	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto.....	37
Tabel 3.2 Persentase Pembagian Responden Setiap Perguruan Tinggi.....	39
Tabel 3.3 Definisi Operasional.....	41
Tabel 4.1 <i>Respon Rate</i>	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	55
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	57
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Keragaman Produk.....	58
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Kepercayaan Merek.....	59
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	60
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	62
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Keragaman Produk.....	63
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Kepercayaan Merek.....	64
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.15 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Determinasi	72
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan)	72
Tabel 4.18 Rangkuman Hasil Penelitian.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	47
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	48
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	49
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	50
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	51
Gambar 4.1 Kurva Uji F (Hipotesis Pertama).....	73
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	74
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	75
Gambar 4.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	90
Lampiran 2. Data Responden	96
Lampiran 3. Hasil Uji Karakteristik Responden	99
Lampiran 4. Data Hasil Kuesioner	100
Lampiran 5. Uji Statistik Deskriptif	112
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	113
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik	117
Lampiran 8. Uji Regresi Linear Berganda	118
Lampiran 9. Uji Koefisien Determinasi	118
Lampiran 10. Uji F.....	118
Lampiran 11. Uji t.....	118
Lampiran 12. Tabel R	119
Lampiran 13. Tabel F.....	120
Lampiran 14. Tabel t.....	121