

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Supandi., Hesty, F, M., Joyce, L. 2019. *Kualitas Produk, Harga dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan Rosita Manado)*. **Jurnal EMBA, vol. 7 no. 4**
- Ahtu, D., Vaughan, R. 2020. *Pengaruh kualitas pelayanan E-KTP terhadap kepuasan masyarakat di Kecamatan Kramatmulya*. **Jurnal ilmu administrasi, Vol. 11 no 1.**
- Ali, Abbasi, M., Zarei, E., Rafat, B., Dargahi, H., Pouria, F. 2019. *Evaluation of service quality from patients viewpoint*. **BMC health Service Research 2019**
- Ana, Cuic., Dragan, Benazic. 2018. *The Perception of e-servocescape and its influence on perceived e-shopping value and customer loyalty*. **Emerald Publishing, 2018**
- Anggraini, Y., Retnoningsih, D., Muhaimin, A. W. 2019. *The Influence of Satisfaction on Consumer Loyalty of Sumawe Caffe Malang*. **Agricultural Socio-Economics Journal. XIX (1). 19-25.**
- Ardana, Pandu & Prastiti, Eni. 2018. *Analisis Pengaruh Variable Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kedai Ice Cream Bamboo Kabupaten Kediri*. **Jimek-Vol.1 No.2**
- Desi, Kurniawati, T., Azizul, Y,Y. 2021. *Pengaruh Dimensi E-Servicescape Terhadap Kepercayaan Pelanggan Tokopedia E-Store Selama Pandemi Covid-19*. **Jurnal Aplikasi Manajemen, vol.19 no.1**
- Dinas Pariwisata, 2019. <https://tegalkab.bps.go.id> Diakses tanggal 5 Mei 2021.
- Effendi, J, P., Lili, Ai. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JnE Cabang Bandung*. **Jurnal Manajemen, vol. 11 no. 2**
- Enny, Istanti. 2020. *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Masyarakat Pada Kinerja Pegawai Menggunakan Metode Analisis GAP di Kantor Kecamatan Simokerto Surabaya*. **Edunomika, vol.4 no. 2**
- Erdina, N, P., Edriana, P. 2018. *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Pelanggan Toko Oen Malang*. **Jurnal**

**Administrasi Bisnis, vol.62 no.1**

- Fatini, N, A., Dewi, A, S. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Vanaprastha Gedong Songo Park Kabupaten Semarang. Jurnal Administrasi Bisnis*
- Fitri, A, N. 2016. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor. Jurnal Pariwisata 2016*
- Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2011). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*. McGraw-Hill.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Ramona., dkk 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Migumie Ramen Amuntai Inovatif. Jurnal inovatif Vol.1 No.2*
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik (Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Harfika, Jarliyah., Nadiya, Abdullah. 2017. *Peengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. Jurnal Balance vol.14, no 1*
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing, Center For academic Publishing Service*. Yogyakarta.
- Hoffman, K, D., Bateson, J, E, G. 2011. *Services Marketing*. Australia: South-Western Cengage Learning.
- Ilham, Setyanto., Edrianan, P. 2019. *Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Penunjang Pantai Gemah Tulungagung. JAB, vol. 72 no.1*
- Irawan, Roy., dkk. 2019. *Pengaruh Kualitas Pwlayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Lintas Timur Sejahtera Jakarta Utara. Jurnal akrab juara, Vol.4 No.2.*

- Iqbal, Krisdiantoro., Andi, T, H., Edward, G. 2019. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di Café Lina Putra Net Bandungan.*
- Januar, Valentino, S., Bernhard, T., Magdalena, W. 2019. *Analisa GAP Ekspektasi dan Kepuasan Wisatawan Mancanegara di Kota Manado Sebagai Destinasi Wisata. jurnalRiset Bisnis dan Manajemen, vol.7 no.4.*
- Juliana., Pramezwary, A., Triratnasari, S. T., Angelina, V., Wisnuadji. 2012. *Analisis Kualitas Layanan dan servicescape terhadap kepuasan pelanggan MC Donald's selama Covid-19. Jurnal Indonesia sosial sains Vol. 2 no. 2.*
- Kotler, Philip., Kevin, L. 2019. *Manajemen Pemasaran*, edisi dua belas jilid 1. Pearson Education.
- Lubis, A. S. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Sucafindo.* Batam:Poliklinik Negeri Batam.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa:Teori dan Praktik.* Edisi tiga. Salemba Empat:Jakarta.
- Lovelock, Christopher., Wirtz, J. 2011. *Service Marketing: People, Technology, Strategy.* Seventh Edition, New Jersey: Upper Saddle River-Pearson Hall.
- Masrin, Indra & Hasibuan, Elis. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan bus trans Padang. Menara Ekonomi. Vol.5 No.1.*
- Meithiana, Indrasari. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan.* ISBN 978 623 91788 26
- Michelle & Siagian Hotlan. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas terhadap Kualitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Caffe Zybrick Coffee & Cantina. Agora, Vol.7 No.1.*
- Muhammad, Andi, I. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan,Harga dan Fasilitas yang diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jurnal ekonomi islam,Vol.9 No.2.*

- Nurhalimah. Nuni.,& Kd, Nurhayati Ade. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan*. **Jurnal ekonomi dan bisnis, Vol.6 No.2.**
- Nurul, F, W., Nurul, Zahri. 2019. *Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Mafati Inovasi Tehnology Pondok Cabe-Tangerang Selatan*. **Jurnal ilmiah manajemen forkama. Vol.2 No.3.**
- Oktavia, Ria. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Impex Lampung*. **Jurnal manajemen pemasaran, Vol. 13 No.1.**
- Parasuraman. 2001. *The Behavioral Consequenses of Service Quality*. *Jurnal of Marketing*, vol. 60
- Priansa., Donni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Rahman, A., Heri, W, S. 2019. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada CV. Jaya motor Bekasi*. **Jurnal marketing, Vol. 3 no. 1.**
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Customer Care Excellence*. PT Gramedia:Jakarta.
- Reinhard, Awa., Kojo, C. 2017. *Servicescape pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Muda yang Berkunjung di Waralaba (Studi Pada KFC Kawasan Mega Smart Manado)*. **Jurnaal EMBA, vol.5 no.2**
- Remita, Miranti., Amirulmukminin. 2020. *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Bima*. **Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan. Vol.4 no.3**
- Ryu, K., Jang, S. 2008. *Influence of Restaurants's Physical Environments on emotion and Behavioral Intenyion*. **Service Industries Journal, 28(8), pp.1151-1165.**
- Sembiring., Zenny, Ade., dkk.2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Peserta Pameran Indonesia International Micexpo 2019 di prista Teknologi Indonesia*. **Jurnal eksis, vol. 7 no.2.**
- Setiyakningsih, Sukma Indria., dkk. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Citra dan Loyalitas Pasien*. **Jurnal of business studies. Vol.4 No.1**

- Sirait, H., Puddin, Khafi. 2018. *Pengaruh harga dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir*. **Jurnal Plans, Vol. 13. No. 1.**
- Sugiyanto, Endang. 2019. *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Gudang Komoditi Sistem Resi Gudang Kabupaten Bojonegoro*. **Jurnal penelitian ilmu manajemen, vol.4 no.3.**
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta:Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta.
- Suryati, Lili., Sudarso, A. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Medan : Budi Utama.
- Theresia, Asdhi., Samboro, J. 2018. *Pengaruh Servicescape dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di XL Center Malang*. **Jurnal Aplikasi Bisnis, vol 3 no.2.**
- Tiladela, Luhita. 2018. *Peran Servicesape dalam Bisnis Ritel*. **Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi, ISSN 1410-9336**
- Tjiptono, Fandy., Gregorious, Chandra. 2012. *Pemasaran Strategi* edisi 2. Yogyakarta: Andi Offse.
- Tjiptono, Fandy., Gregorious, Chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction* edisi 3. Yogyakarta: Andi Offse.
- Tuti, H., Darwin, Lie., Efendi., Wijaya, A. 2017. *Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pemandian Alam Sejuk (PAS) Mariah Jambi*. **Jurnal MAKER, vol. 3 no. 1**
- Umar, B., Hairudin., Maria, S. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung*. **Jurnal Ekonomi, vol. 22 no. 1**
- Widya, A., Muhammad, R., Cahyo, S. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Pasien*. **Jurnal Politik dan Sosial Kemsyarakatan, vol.10 no.2**

Zethmal, V. A Bitner, M. J. 2009. *Services Marketing 4<sup>th</sup>*. Ed. New Delhi: Mc Graw Hill.

Sumber website :

<https://kumparan.com/panturapost/pertama-dibuka-jumlah-pengunjung-obyek-wisata-guci-di-kabupaten-tegal-dibatasi-1tkKOJpTT0D>

<https://jateng.tribunnews.com/2020/02/04/tak-seperti-biasanya-di-wisata-guci-tegal-jumlah-pengunjung-menurun-25-persen>

<http://ejournal3.undip.ac.id>

<http://dinparporakabtegal.sinau.co.id/wisata/obyek-wisata-guci/>