

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, I., & Marpaung, M. (2017). Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 118-141.
- Budiarti, A. P., Yasri, Y., & Masdupi, E. (2019). Pengaruh Country of Origin, Brand Familiarity, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Padang. *Jurnal Praktik Bisnis*, 8(1), 1-10.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanif, A. F., & Rachma, N. (2017). Pengaruh Kualitas, Harga, Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Indigo Jombang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6(08).
- Huang, Z., & Benyoucef, M. (2017). The Effects Of Social Commerce Design On Consumer Purchase Decision-Making: An Empirical Study. *Electronic Commerce Research and Applications*, 25, 40-58.
- Indar Rahmani, P. U. T. R. I. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumtif dan Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi pada Wanita Bekerja di Wilayah Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(2).
- Kanitra, A. R., & Kusumawati, A. (2018). Pengaruh Country Of Origin dan Online Consumer Review Terhadap Trust Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 Tahun Akademik 2017/2018 Pembeli Produk Oppo Smartphon. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(1), 64-73.
- Kotler dan Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid II Edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga.
- Maindoka, L. F., Tumbel, A., & Rondonuwu, C. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3).

- Mramba, N. R. (2015). Does The Brand Name Matter To Purchase Decision? The Case Of Mobile Phone. *European Journal of Business and Management*, **Vol.7, No.4**.
- Paramita, P., & Damayanti, D. (2019). Analisis Pengaruh Merek, Harga dan Kualitas Produk Larissa Aesthetic Center Yogyakarta Terhadap Keputusan Pembelian. *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha*, **27(1), 15-26**.
- Priansa, Donny Junni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : ALFABETAcv.
- Publica, B. N. F., & Widodo, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Stars (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom angkatan 2012-2015). *eProceedings of Management*, **3(2)**.
- Purwitasari, T., Yulianto, E., & Wilopo, W. (2018). Pengaruh Merek dan Negara Asal (Country Of Origin) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiwa pengguna Oppo atau Samsung smartphone di Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan tahun 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, **61(1), 100-108**.
- Putra, A. S. U., Suharyono, S., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Country of Origin Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Xiaomi Di Indonesia, Malaysia, Singapura Dan Filipina). *Jurnal Administrasi Bisnis*, **40(2), 192-200**.
- Romdonny, J., & Rosmadi, M. L. N. (2018). Pengaruh Merek, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Bola Sepak. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, **2(2), 82-89**.
- Sangadji dan Sopiah (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. (W.K Nikoemis, Ed), **Andi-Yogyakarta**.
- Satriyo, G. A., & Astuti, S. R. T. (2016). Pengaruh Perceive Quality, Country Of Origin, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Cv. Gading Makmur Di Jepara. *Diponegoro Journal of Management*, **5(4), 441-452**.
- Soebakir, B. D., Lumanauw, B., & Roring, F. (2018). Pengaruh Brand, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Di Kedai Kopi Gudang Imaji Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, **6(4)**.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tati, P. W. (2015). Pengaruh Country Of Origin Dan Global Brand Image Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen yang Membeli Smartphone Samsung Galaxy di Asia Tenggara). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1).

Sumber Internet :

<https://tirto.id/asal-usul-off-the-wall-dari-vans-ckrr> [diakses tanggal 21/10/2019 jam 15.00]

<https://www.kaskus.co.id/thread/538ed382c807e7377a8b45d9/sejarah-sepatu-vans-dari-masa-ke-masa/> [diakses tanggal 21/10/2019 jam 15.00]

