

**PENGARUH *BRAND, COUNTRY OF ORIGIN* DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Pembelian Sepatu Vans Di Purwokerto)



SKRIPSI

DANDY BAGUS PRABASWORO

1602010308

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

**PENGARUH *BRAND*, *COUNTRY OF ORIGIN*, DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Pembelian Sepatu Vans Di Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

DANDY BAGUS PRABASWORO

1602010308

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2021

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND, COUNTRY OF ORIGIN* DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Pembelian Sepatu Vans Di Purwokerto)



SKRIPSI

Oleh :

DANDY BAGUS PRABASWORO

1602010308

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing



Arini Hidayah, SE., M.Si

NIK. 2160341

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Dandy Bagus Prabasworo
NIM : 1602010308
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh *Brand, Country of Origin* dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah SE., M.Si ()
Anggota 1 : Hermin Endratno, S.E., M.Si ()
Anggota 2 : Totok Haryanto, S.E., M.M ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 02 Januari 2021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dandy Bagus Prabasworo

NIM : 1602010308

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan sebenar-benarnya serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 02 Januari 2021



Dandy Bagus Prabasworo

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dandy Bagus Prabasworo
NIM : 1602010308
Program Studi : Manajemen S1
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul ;

“PENGARUH *BRAND COUNTRY OF ORIGIN* DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 02 Januari 2021

Yang menyatakan,



Dandy Bagus Prabasworo

MOTTO

Lari tidak akan menyelesaikan masalah maka dari itu hadapilah

Hidup adalah pilihan, jika kau tidak memilih maka itulah pilihanmu

Tidak ada gunanya memiliki sesuatu yang berharga jika kita tidak bisa
melindunginya



PERSEMBAHAN



Karya ini saya berikan untuk :

- ❖ Orang tua saya Bapak Sigit Ratmoko dan Ibu Musliah tercinta sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand, Country of Origin* dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian”.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns. M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Arini Hidayah, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
4. Hermin Endratno, S.E., M.Si selaku dosen penguji I dan Totok Haryanto, S.E., MM selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
6. Untuk kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, doa dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih untuk Ibu Musliah

dan Bapak Sigit Ratmoko atas supportnya sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai tepat waktu.

7. Untuk kakak Dimas Bagus P dan Fidela Ayustia B serta keluarga besar telah memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Untuk sahabatku Adam Dwi Kurnia A, Rachmat Kusaeni, Rheksania Anjung, Alfin Widyanarko, Dana Eka Setiawan, Rifki Akbar Hilmawan, Yoga Adi Wibowo, Tri Puspita Adiyasa, Muflihatun Hanifah, Jamaah Kost Indonesia, terimakasih telah menjadi sahabat dan teman baik selama ini. Terimakasih atas bantuan dan dukungannya.
9. Teman-teman Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto terimakasih atas pengalaman dan kebersamaannya.
10. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas F angkatan 2016 . Semangat dan sukses untuk kita semua.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 02 Januari 2021

Penulis



Dandy Bagus Prabasworo

PENGARUH *BRAND*, *COUNTRY OF ORIGIN*, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Pembelian Sepatu Vans Di Purwokerto)

Dandy Bagus Prabasworo¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : dprabasworo@gmail.com

Arini Hidayah²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : hidayaharini99@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh *Brand*, *Country of Origin*, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada pembelian sepatu Vans di Purwokerto. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Penelitian ini menyebarkan kuesioner dengan jumlah 100 kuesioner kepada pengguna/pembeli sepatu Vans di Purwokerto. Analisis data menggunakan uji regresi linear berganda dan uji t. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Brand* dan Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan variabel *Country of Origin* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : *Brand*, *Country of Origin*, Desain Produk, Keputusan Pembelian.

THE EFFECT OF *BRAND, COUNTRY OF ORIGIN, AND PRODUCT DESIGN* ON PURCHASING DECISION

(A case Study of Purchasing Vans Shoes in Purwokerto)

Dandy Bagus Prabasworo¹

The Faculty of Economics and Business

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Email : dprabasworo@gmail.com

Arini Hidayah²

The Faculty of Economics and Business

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Email : hidayaharini99@yahoo.co.id

ABSTRACT

This study aims to analyze and explains the effect of Brand, Country of Origin, and Product Design on Purchasing Decisions of Vans shoes in Purwokerto. This research used a quantitative method. The sampling technique used a purposive sampling technique. This study was distributed 100 questionnaires to users /buyers of Vans shoes in Purwokerto. The data analysis tolls used multiple linear regression analysis and t-test. Based on the research results, it showed that the Brand and Product Design have significant positive effects on Purchasing Decisions, while the Country of Origin has an insignificant positive effect on Purchasing Decisions.

Keywords: *Brand, Country of Origin, Product Design, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN ORISINALITAS	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Pemikiran	23
D. Hipotesis	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	25
B. Populasi dan Sampel	25
C. Metode Pengumpulan Data	27
D. Variabel Penelitian	27
E. Definisi Operasional	28
F. Metode Analisis Data	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Vans	39
B. Respon Rate	40
C. Gambaran Umum Responden	41
D. Hasil Penelitian	43
E. Pembahasan	63

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	71
B. Keterbatasan dan Saran	71

DAFTAR PUSTAKA	74
----------------------	----

LAMPIRAN	77
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	35
Gambar 3.2 Kurva Uji Hipotesis Kedua	36
Gambar 3.3 Kurva Uji Hipotesis Ketiga	37
Gambar 3.4 Kurva Uji Hipotesis Keempat	38
Gambar 4.1 Hasil Kurva Uji F Hipotesis Pertama	59
Gambar 4.2 Hasil Kurva Uji Hipotesis Kedua	60
Gambar 4.3 Hasil Kurva Uji Hipotesis Ketiga	61
Gambar 4.4 Hasil Kurva Uji Hipotesis Keempat	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional	28
Tabel 4.1 <i>Response Rate</i>	40
Tabel 4.2 Deskripsi Responden	41
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel <i>Brand</i>	43
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel <i>Country of Origin</i>	44
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Desain Produk	45
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel <i>Brand</i>	48
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel <i>Country of Origin</i>	49
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Desain Produk	50
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	56
Tabel 4.16 Hasil Uji Adjusted R ²	58
Tabel 4.17 Hasil Uji F	59
Tabel 4.18 Rangkuman Hasil Penelitian	62
Tabel 4.19 Nilai Rata-Rata Pernyataan Kuesioner Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.20 Nilai Rata-Rata Pernyataan Kuesioner <i>Brand</i>	66
Tabel 4.21 Nilai Rata-Rata Pernyataan Kuesioner <i>Country of Origin</i>	68
Tabel 4.22 Nilai Rata-Rata Pernyataan Kuesioner Desain Produk	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	78
Lampiran 2. Data Penyebaran Kuisisioner	85
Lampiran 3. Data Deskripsi Responden.....	86
Lampiran 4. Nilai Data Tabulasi	89
Lampiran 5. Uji Analisis Deskriptif	101
Lampiran 6. Uji Validitas	103
Lampiran 7. Uji Reliabilitas	107
Lampiran 8. Uji Asumsi Klasik	108
Lampiran 9. Uji Koefisien Determinasi R^2	110
Lampiran 10. Uji Hipotesis	111
Lampiran 11. R tabel	112
Lampiran 12. F tabel	114
Lampiran 13. T tabel	116