

DAFTAR PUSTAKA

- Akgun, Ali Ihsan dkk. 2018. The Impact of Profitability on Market Value Added: Evidence from Turkish Informatics & Technology Firms. *Internasional Journal of Economics and Financial Issues*. Volume 8. Issue 4. Page 105-112.
- Alam, Achmad Bahrul, dkk. 2017. Pengaruh Economic Value Added, Return on Equity, dan Debt Ratio terhadap Market Value Added. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*. Page 1-17.
- Alipour, and Pejman. 2015. The Impact of Performance Measures, Leverage and Efficiency on Market Value Added: Evidence from Iran. *Global Economics and Management Review*. Vol 20. No.1. Pag 6-14.
- Ayem, Sri dan Ragil Nugroho. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Akuntansi*. Volume 4, Nomor 1. Hal 31-40.
- Brigham dan Houston. 2014. *Fundamentals of Financial Management*. USA: Cengage Learning.
- Brigham dan Houston. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1 Edisi 14. Salemba Empat: Jakarta.
- Daengs, Achmad, dkk. 2017. Implementation Of Economic Value Added And Market Value Added Analysis As Valuation Tools Of Invest Feasibility. *E-jurnal Universitas Ciputra*. Volume 7. Number 2. Page 6-15.
- Elqorni, Ahmad Kurnia. 2009. Mengenal Teori Keagenan. Dalam <https://elqorni.wordpress.com/2009/02/26/mengenal-teori-keagenan/> (Diakses 26 Februari 2009).
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan ke-1. Alfabeta, CV: Bandung.
- Febriyanti, Rahma. (2015). Analisis Pengaruh Return on Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), Dividen Per Share (dps), dan Economic Value Added (EVA) terhadap Market Value Added (MVA) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdapat Dii BEI Periode 2010-2013. *Jurnal Elektronik Universitas Maritim Raja Ali Haji*. Vol 1. No.1. Hal 1-28.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 23. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim. 2014. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Tujuh*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Hansen, Verawati dan Juniarti. 2014. Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Sektor Perdagangan, Jasa dan Investasi. *Jurnal Business Accounting Review, Vol 2, No.1. Hal 121-130.*
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Edisi 11*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Jensen, Michael C dan William H. Meckling. 1976. Theory of The Firm: Managerial, Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. USA. *Journal of Financial Economics. Vol.3. Page 305-360.*
- Kurnia, Tanto dan Mathius Trandiontong. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Rasio Keuangan terhadap Market Value Added (MVA). *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung. Vol.1. No.1. Hal 1-18.*
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan (Cetakan Kelima)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kusuma, Ginanjar Indra dkk. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas (Profitability) dan Tingkat Pertumbuhan (Growth) terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan, pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2011. *Jurnal Administrasi Bisnis. Hal 1-15.*
- Mahapsari, Nunky Rizka dan Abdullah Taman. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal. Vol 2 No.1. Hal 137-158*
- Mardiyanto, Handoyo. 2013. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mertayasa, Putu dkk. 2014. Pengaruh Return On Asset dan Economic Value Added terhadap Market Value Added Pada Perusahaan Perbankan Go Public. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha. Vol 2.No.1. Hal 1-8.*

- Mindra, Sukma dan Teguh Irawati. Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009-2011). *Jurnal Akuntansi*. Vol 2, No. 2.
- Mizan, Enniyatul. 2018. Pengaruh Pengukuran Return on Assets, Return on Equity, Earning per Share, dan Economic Value Added terhadap Market Value Added. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*. Vol 3. No. 1. Hal 25-43.
- Munawir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan ke 15*. Yogyakarta: Liberty.
- Nakhaei, Habibollah and Nik Intan Norhan BH. 2013. The Relationship between Economic Value Added, Return on Assets, and Return on Equity eith Market Value Added in Tehran Stock Exchange (TSE). *Proceedings of Global Business and Finance Research Conference*. Page 1-9.
- Nakhaei, Habibollah. 2016. Market Value Added and Traditional Accounting Criteria: Wich Measure is a Best Predictor of Stock Return in Malaysian Companies. *Iranian Journal of Manajemen Studies (IJMS)*. Vol 9. No.2. Page 433-455.
- Pahlevi. 2019. *Pengertian ROA (Return on Asset) dan Rumus ROA*. Di <https://www.pahlevi.net/pengertian-roa/> (Di akses 25 Maret 2019).
- Pantow, Mawar Sharon R, dkk. 2015. Analisis Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ45. *Jurnal EMBA*. Vol 3. No.1. Hal 961-971.
- Prasad, Dr Hanuman and Kapil Shrimal. 2015. An Empirical Study on Effect of Probability and Market Value Rations on Market Capitalization of Infrastructural Companies In India. *Global Journal For Research Analisis Volume 4. Issue 5. Page 105-114*.
- Primasari, Dona dan Isbandriyanti Mutmainah. 2011. Perngaruh Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Manajerial dengan Tiga Variabel Moderating (Studi Empiris pada BPR di Kabupaten Bogor). *Jurnal reviu Akuntansi dan Keuangan*. Vol.1 No.2. Hal 115-126.
- Rafika, Diaz dan Jufrizen. 2014. Pengaruh Return on Asset (ROA) dan Return on Equity (ROE) terhadap Earning Per Share (EPS) pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol 14. No 02. Hal 127-134.

- Rahayu, Ni made Putri Sri dan Made Dana. 2016. Pengaruh EVA, MVA dan Likuiditas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Food and Beverage. *E-Jurnal Unud. Vo.5, No.1. Halaman 443-469.*
- Rahmawati dan Imi. 2018. Analisis Pengaruh EVA, ROA, dan ROE terhadap MVA pada Perusahaan yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi (Jasa). Volume.2, No.2. Halaman 45-54*
- Rihanto, Dodo. 2019. *Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Sumbang 6,35% terhadap PDB Nasional.* Dalam <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2019/08/01/pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-sumbang-635-terhadap-pdb-nasional> (Diakses 1 Agustus 2019).
- Ross, Stephen A. 1977. The Determination of Financial Structure: the incentive-signalling approach. *The Bell Journal of Economics. Vol.8 No.1. Page 23-40*
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen.* Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Saidi, 2010. Analisis Kinerja dengan Metode Economic Value Added (Studi Kasus PT Astra Internasional Tbk). *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi. Vol 1, No. 2.*
- Santoso, Singgih. 2015. *Menguasai Statistik, Parametrik Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi.* Edisi Keempat. Yogyakarta: BPF.
- Sari, Rosiana Ayu Indah dan Maswar Patuh Priyadi. 2016. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, size dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.5 No.10. Hal 1-17.*
- Sichigea, Nicolae and Laura Vasilescu. 2015. Economic Value Added and Market Value Added-Modern Indicators for Assesment The Firms Value. *Annals of The "Constantin Bracusi" University of Targu Jiu, Economy Series. "Academica Bracusi" Publisher. Page 488-493.*
- Sitorus, Michael dan Irine Rini Demi Pangestuti. 2016. Analisis Pengaruh ROE, ROA, EPS, DPS, DOL, dan DFL terhadap Market Value Added pada Industri Manufaktur di BEI Tahun 2011-2014. *Dipenogoro Journal of Management. Vol.5, No.3. Halaman 1-13.*
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signalling. *The Quarterly Journal of Economics. Vol.87, No.3. Page 355-374.*

- Stewart, G Bennett. 1991. *A Guide for Senior Managers: The Quest for Value*. Inggris: HarperCollins Publishers.
- Subramayam, K.R. 2014. *Financial Statement Analysis. Eleventh Edition*. Singapore :McGraw-Hill.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukarmiasih, Ni Made dkk. 2015. Analisis Pengaruh Economic Value Added (EVA) Momentum, Net Profit Margin (NPM), Basic Earning Power (BEP), Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE) Terhadap Return Saham Dan Market Value Added (MVA). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Volume III No. 1. Halaman 1-11. Hal 1-11.*
- Sunardi, Harjono. 2010. Pengaruh Penilaian Kinerja dengan ROI dan EVA terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi. Vol.2 No.1. Hal 70-92.*
- Suyani dan Hendriyani. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen Bidang Ekonomi Islam*. Jakarta: Pranedamedia Group.
- Syardina, Gita dkk. 2015. Pengaruh Investment Opportunity, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Return on Asset terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi. Vol.3 No.1. Hal 39-46.*
- Vinerdi, Amrizal. 2017. Pengaruh *Economic Value Added, Return on Assets, Return on Equity, Firm Size* dan *Sales Growth* terhadap *Stock return* dan *Market Value Added* pada Perusahaan LQ-45 yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014. *Thesis Universitas Airlangga.*
- Wardani, Deni dan Maria Yeschrina R. 2016. Dampak Leverage, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Periode 2011-2015. *Jurnal Keuangan dan Perbankan. Vol 13. No.1. Hal 1-16.*
- Winata, Vandy Surya, dkk. 2016. Penggunaan Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Pendekatan Economic Value Added dan Market Value Added yang Go Public di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015. *Jurnal Akuntansi. Vol 6. No.3. Hal 1-11.*