

DAFTAR PUSTAKA

- Akyunina, K. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 53(9).
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3).
- Ambarwati, S., Astuti, T., & Azzahra, S. (2021). Determinan Nilai Perusahaan Sebelum dan pada Masa Pandemic Covid-19. *Jurnal Business Economic, Communication, and Social Sciences (Jurnal BECOSS)*, 3(2).
- Amrizal, & Rohmah, S. H. N. (2017). Pengaruh kepemilikan institusional, Dewan komisaris independen, Komite audit dan kualitas audit terhadap nilai perusahaan. 76–89.
- AntaraneWS. (2020). Sri Mulyani: Ada sektor yang meraup untung saat wabah Corona. <https://www.antaraneWS.com/berita/1406226/sri-mulyani-ada-sektor-yang-meraup-untung-saat-wabah-corona> (diakses pada 6 April 2020).
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5).
- Bachrudin, B. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(4).
- Bintarti, F. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Pengelolaan, dan Kebijakan Dividen Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(10).
- BPS. (2020). BPS: 82 Persen Pendapatan Perusahaan Merosot di Era Covid19. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201007131253-92-555422/bps-82-persen-pendapatan-perusahaan-merosot-di-era-covid-19>(diakses pada 7 Oktober 2020)
- CNBC Indonesia. (2021). Nasib Saham Farmasi, Habis Manis Sepah Dibuang? <https://www.cnbcindonesia.com/investment/20210310132259-21-229229/duhnasib-saham-farmasi-habis-manis-sepah-dibuang> (diakses pada 15 Maret 2021)

- Damayanti, N. P. W. P., & Suartana, I. W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 9(3).
- Dewi, L. C., & Nugrahanti, Y. W. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Bei Tahun 2013). *Kinerja*, 18(1).
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10).
- Dr. Sandu Siyoto, SKM, M. K., & M. Ali Sodik, M. (2015). Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M. Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Fiadicha, F., & Hanny, R. Y. (2016). Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 1(1).
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23. Edisi Ketujuh: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, S., Rahadian, N., Mbapa, M. F. I., Rahayu, E. N., & Febriyanti, K. V. (2018). Kebijakan Hutang, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan: Industri Perbankan di Indonesia. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 1(2).
- Hidayah, N. E. F., & Rahmawati, R. (2019). The Effect of Capital Structure, Profitability, Institutional Ownership, and Liquidity on Firm Value. *Indonesian Journal of Contemporary Management Research*, 1(1).
- <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/08/05/1737/-ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2020-turun-5-32-persen.html>
- <https://www.harianhaluan.com/ekbis/pr-10250566/pandemi-covid19-begini-kinerja-emiten-farmasi-dan-rumah-sakit-di-bei?page=all>
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2).
- Isnaeni, W. A., Santoso S, B., Rachamwati, E., & Santoso, S, E, B. (2021). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *RAAR: Review Of Applied Accounting Research*, 1(1).
- Jensen, C., & Meckling, H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, And Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3.

- Jiarni, T. & D. U. (2019). Nilai Perusahaan: Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(2).
- Kadang, C. Y. K., & Negoro, N. P. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Pada Agency Problems dan Keputusan Stock Repurchase di Indonesia. *Jurnal Sains Dan Seni Institut Teknologi Sepuluh Nopember*, 5(1).
- Karmawan & Badraja. (2019). Pengaruh Economic Value Added, Debt To Equity Ratio dan Komposisi Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2).
- Lastanti, H. S., & Salim, N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance. *Jurnal Studi Akuntansi Trisakti*, 5(1).
- Marcelina, V. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di BEI. *Jurnal Akuntansi*, 17(1).
- Pasaribu, D., & Tobing, D. N. L. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 1(1).
- Patrisia. (2019). Pengaruh Kepemilikan Keluarga dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 4(2).
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 Tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.
- Prasetyorini. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7).
- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity*, 18(1).
- Rahmawati, I. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bei. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2).

- Rai Prastuti, N., & Merta Sudiarta, I. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3).
- Ramadhani, A. P., & Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(3).
- Revinka, S. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sebelas Sektor di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Bidang Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 1(2).
- Riana, & Iskandar, D. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Corporate Governance dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 – 2014). *Profita*, 10(3).
- Rivandi, M. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Kinerja Keuangan, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pundi*, 2(1).
- Setiawanta, Y., & Azizium, M. (2019). Apakah sinyal kinerja keuangan masih terkonfirmasi ? : Studi empiris lembaga keuangan di PT . BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2).
- Situmorang, D. R. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 3(1).
- Sondokan, N. V, Koleangan, R., & Karuntu, M. M. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3).
- Sudiarta, R. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7).
- Sukirni. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2).

- Suranto, V., & Walandouw, S. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Suri, A., Wulandari, R., & Setiyowati, S. W. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 8(1).
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3).
- Tambalean, F. A. K., Manossoh, H., Runtu, T. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(4).
- Tauke, P. Y., Murni, S., & Tulung, J. E. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate and Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *Jurnal EMBA*, 5.
- Vintila, G., & Gherghina, S. C. (2013). Board of directors independence and firm value: Empirical evidence based on the Bucharest stock exchange listed companies. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 3(4).
- Wedayanthi, K. K., Putu, N., & Darmayanti, A. (2016). Pengaruh Economic Value Added, Komposisi Dewan Komisaris Independen, dan Return On Assets Terhadap Nilai Perusahaan. 5(6).
- Wiagustini, & Pertamawati. (2015). Pengaruh Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan pada Struktur Modal dan Nilai perusahaan pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan Universitas Udayana*, 9(2).
- Widya, L. (2017). Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set dan Komponen Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 6(1).
- Yuslirizal, A. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Growth, Likuiditas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Tekstil Dan Garmen Di Bursa Efek Indonesia. *Katalogis*, 5(3).