

DAFTAR PUSTAKA

- Ananto dan Sri H. 2018. Kebijakan Deviden dan BI Rate sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI. *Upajiwa Dewantara*. Vol. 2, No. 1.
- Arieftiara, D., & Venusita, L. 2017. Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Intensitas Persaingan terhadap Nilai Perusahaan dalam rangka Mendukung Sustainability Development. *Jurnal Tekun*, 9(1), 1–21.
- Ayu dan Suarjaya. 2017. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan perkembangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6, No. 2, hal. 1112-1138.
- Bahri, S., & Cahyani. 2017. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Financial Performance Dengan Corporate Social Responsibility Disclosure Sebagai Variabel I Ntervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2), 117–142.
- Bayu dan Panji S. 2015. Pengaruh Prpfitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Deviden dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No.12, hal. 4477-4500.
- Brigham & Houston. 2006. *Fundamentals Of Financials Managemen (Dasar-Dasar Manajemen Keuangan)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cheng, Megawati dan Yulius Logi Christiawan. 2011. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13(3), Mei 2011, h: 24-36.
- Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180616113459-17-19329/anjlok-79-ini-saham-paling-bawa-rugi-sepanjang-2018> tanggal 06 November 2020
- Fahmi, I. 2014. *Manajemen Keuangan perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Febrina dan Lintang V. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 2, No. 3

- Ghaesani. N., S. 2016. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Grandy T. dkk. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16, No. 04.
- Gultom, Robinot dkk. 2013 . Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Volume 3, Nomor 01*.
- Hanafi, M.M. dan Halim. 2016. *Analisis Laporan Keuangan. UPP STIM YKPN, Yogyakarta*.
- Hariati, I. & Rihatiningtyas. 2016. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol. 3, No. 2.
- Harmono. 2015. *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. Edisi 1. Cetakan keempat. Jakarta : Bumi Aksara
- Hermuningsih, S. 2014. Pengaruh profitabilitas, growth opportunity, struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 16 (2), 127-148.
- Hidayat, M. 2016. Perkembangan Green Accounting dan Penerapannya dalam Menjawab Permasalahan Lingkungan di Indonesia. *Jurnal Online Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 1(4), 1–10.
- Ika dan Shidiq. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2009-2011). *Jurnal Akuntansi Diponegoro*. 2 (2), h: 1-10.
- Isna Ardila. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Finansial Bisnis*. Vol. 1, No. 1, hal. 21-30.
- Jusriani dan Rahardjo. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*. 2 (2), h:1-10.

- Kadek dan Gede S. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 2, No. 1.
- Khasanah dan Oswari T. 2018. The Effect of Environmental Performance on Company Value With Financial Performance as Intervening Variable at Manufacturing Company Listed In Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Vol. 23, No. 2.
- Lindawati dan M. E. Puspita. 2015. Corporate Social responsibility : Implikasi Stakeholder dan legitimacy GAP dalam peningkatan kinerja perusahaan. Vol.6, No 1, April 2015. hlm 157-174.
- Lingga & Wirakusuma. 2019. Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4, 413.
- Martono dan Harjito. 2005. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Penerbit Ekonisia Fakultas Ekonomi UI.
- Mulyadi, Martin Surya dan Yunita Anwar. 2012. Influence of Corporate Governace and Profitability to Corporate CSR Disclosure. *International Journal of Arts and Commerce*, 1 (7), pp: 29-35.
- Nahda, K., & Harjito, D. A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1), 1–12.
- Nikki K. & Andi G. K. 2020. Analisis Pengaruh Corporate Social Resonsibility, Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2016-2018. *Jurnal Akuntansi Bisnis Vol.13 (No.1)* : Hal. 22-32.
- Noerirawan, M. R., & Muid, A. 2012. Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Audit Delay. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(1), 1–12.
- Pohan dkk. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*. Vol. 5, No. 1, hal. 41-52.
- Puspita, N. S. 2011. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada

Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009 (Studi Kasus Pada Sektor Industri Food And Beverage). Universitas Stuttgart, 1–68.

Putra dan Wirakusuma. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol. 19, No. 3, hal. 1719-1746.

Putri dan B.Gunawan. 2017. Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, likuiditas, dan basis kepemilikan terhadap corporate social responsibility pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2012-2014 JOM fekom. Vo.4 No. 1, Februari 2017.

Putri, H.C.M dan Surya Raharja. 2013. “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating”. Diponegoro Journal of Accounting. Volume 2, Nomer 3, Halaman 1.

Rahmantari N. L dkk. 2019. *Effect of Corporate Social Responsibility on Company Value With Company Size and Profitability as Moderated Variables in Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jagaditha. Vol. 6, No. 2.

Rakhiemah, N. A., & Agustia, D. 2009. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Simposium Nasional Akuntansi. Vol.12. hal. 1-31.

Ramona, S. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. e-Journal Mahasiswa Prodi Akuntansi, Vol. 3, No. 1.

Reny dan Denies P. 2012. Pengaruh Good Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Nominal. Vol. 1, No. 1

Risa, N., Sulastri, T., & Pramono, J. 2011. *Corporate Social Responsibility Perusahaan Kepada Masyarakat Studi Kasus pada PT Gold Coin Specialities*. JRAK: Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi 2 (02), 4471.

Rokhlinasari. S. 2016. *Teori-teori dalam pengungkapan informasi CSR Perbankan*. Jurnal ekonomi dan perbankan syariah.

Sastrawan, I Made Dwi. 2016. Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 14(11), h: 1-32.

- Sawitri, A. P. 2017. *Analisis pengaruh pengungkapan akuntansi lingkungan dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan*. Seminar Nasional & Call For Paper. Malang: FEB Unikama.
- Setianingrum, H. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Intellectual Capital Disclosure (Study Perusahaan Go Publik yang tergabung dalam Indeks).
- Setiawan, T. 2016. Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan pada Dua Puluh Lima Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Sri Kehati 2013. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 9, No. 2.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung : ALFABETA.
- Suharto, Edi. 2007. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri Memperkuat Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Bandung : Refika Aditama.
- Sujarweni. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka Baru Pres.
- Sulistiawati, E. & Dirgantari, N. 2017. Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 6, No. 1.
- Sustari Alamsyah. 2017. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Competitive*. Vol. 1, No. 1.
- Tjahjono, Mazda Eko. 2013. *Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan*. *Jurnal ekonomi*, Vol. 4, nomor 1.
- Wahyuni S. F. 2018. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating*. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. Vol. 1, No. 1, hal. 109-117.
- Weston, J. Fred dan Copeland, Thomas E. 2001. *Manajemen Keuangan Jilid 1*, Edisi ke-9. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Wibowo. 2012. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Windya S. dan Erna H. 2020. *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan*. *Liability*, vol. 02,

Nomor 02, h:87-108.

Wirawati, Putri & Badera. 2020. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pengungkapan Lingkungan, dan Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Akuntansi, 30 (9), 2417- 2427.

