

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Darna, N., & Herlina, E. 2018. *Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen*. Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen, 5(1), 287-292.
- El-Razy, K. R., & Romli, S. A. 2019. *Politik Hukum Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*.
- Farida, I., Sunandar, S., & Aryanto, A. 2019. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Tegal*. Monex: Journal Research Accounting Politeknik Tegal, 8(2).
- Faridah, Hayyun Durrotul. 2019. *Sertifikasi Halal Di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, Dan Implementasi*. JHPR 2(2). 68-78
- Fathoni, M. A. 2020. *Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(3), 428-435.
- Faturohman, I. 2019. *Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli terhadap Makanan Halal. Studi pada Konsumen Muslim di Indonesia*. In Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar (Vol. 10, No. 1, pp. 882-893).
- Hakim, R. 2020. *Bank Syariah dan Pengembangan Industri Halal*. Arsip Publikasi Ilmiah Biro Administrasi Akademik.
- Hartati, R. 2019. *Peran Negara Dalam Pelaksanaan Jaminan Produk Halal*. Adil: Jurnal Hukum, 10(1).
- Haryanto, K. W., & Sadeyah, S. A. (2018). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Bahan Baku Pada CV. Sinar Agung Perkasa Menggunakan Metode Analitical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal SPIRIT*, 10(2).
- Mahfudh, N., Ikawati, R., Salamah, N., & Ahda, M. 2021. *Halal assurance system training and its implementation with the Muhammadiyah halal pledge*. *Community Empowerment*, 6(5), 828-832.
- Mattupuang, A. A. 2018. *Peran Sertifikat Halal pada Usaha Rumah Makan di Kota Makassar (Studi Kasus Rumah Makan Ulu Juku)*. *Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Mujianto, H. 2019. *Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Ajar Dalam Meningkatkan Minat Dan Motivasi Belajar*. Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian, 5(1), 135-159.
- Parjaman, T., & Akhmad, D. 2019. *Pendekatan Penelitian Kombinasi: Sebagai "Jalan Tengah" Atas Dikotomi Kuantitatif-Kualitatif*. Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan, 5(4), 530-548.
- Rijali, A. 2019. *Analisis data kualitatif*. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33), 81-95.
- Sahin, M. D., & Öztürk, G. 2019. *Mixed Method Research: Theoretical Foundations, Designs and Its Use in Educational Research*. *International Journal of Contemporary Educational Research*, 6(2), 301-310.
- Wahyurini, S. C., & Trianasari, N. 2020. *Analisis Pengaruh Label halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. Jurnal Mitra

Manajemen, 4(1), 39-50.

Wibowo, H. 2018. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Melalui Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Menuju Koperasi Berbasis IT*. Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam, 3(1), 17-30.

Buku

Hasanah, Uswatun. 2019. *Peran Mediator dalam Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah di Pengadilan Agama Purbalingga (Skripsi)*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Hermawan, I. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.

Karim, A. 2019. *Peningkatan Ekonomi Desa Melalui Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)*. Nas Media Pustaka, Makassar.

Mustanir, A. 2019. *Pemberdayaan Badan Usaha Milik Desa Melalui Kelompok Ekonomi Kewirausahaan Secara Partisipatif*.

Nugroho, E. 2018. *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. Universitas Brawijaya Press.

Raco, J. 2018. *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*.

Rokhmatullah, Agung. 2020. *KEBERLAKUAN SERTIFIKAT HALAL TERHADAP IMPORTIR DAGING AYAM POTONG DI INDONESIA*.

Siregar, Olyo Mides. 2019. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat usaha mikro kecil menengah menjadi nasabah pembiayaan pada lembaga keuangan syariah (studi kasus usaha mikro kecil menengah kecamatan Padangsidempuan Selatan)*. Undergraduate thesis, IAIN Padangsidempuan.