

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, Taringan. 2017. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. **AGORA Vol. 5, No : 3.**
- Amron. 2018. *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Customer's Buying Decision of MPV Cars.* **European Scientific Journal Vol. 14 No. 13 ISSN: 1857-7881 (Print) e-ISSN 1857-7431**
- Ansah. 2017. Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. **Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol. 1 No. 2 Hal 178-189 Online ISSN : 2540-8402 | Print ISSN : 2540-8399.**
- Ariella. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. **PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 2, hal 215-221.**
- Fakaubun. 2019. Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Adidas di Malang Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus pada Toko *Sport Stasion* Dinoyo, Malang). **Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 2 p-ISSN: 2541-6030 e-ISSN: 2621-6957.**
- Farisi. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. **Prosiding: The National Conferences Management and Business (NCMAB) "Pemberdayaan dan Penguatan Daya Saing Bisnis dalam Era Digital" ISSN: 2621-1572.**
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS Cetakan Kedelapan. Semarang: BPUNDIP.
- Gifani, Syahputra. 2017. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* OPPO pada Mahasiswa Universitas Telkom. **Bisnis dan Iptek Vol. 10, No. 2, Hal. 81-94 ISSN: 2502-2559.**
- Handayani, Derriawan, Hendratni. 2020. Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen *Shopping Goods.* **Journal of Business and Banking Volume 10, Number 1, Page 91-103 ISSN 2088-7841.**

- Jogiyanto. 2007. Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi Offset.
- Katili, Mandey, Saerang. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Speaker Merek Yamaha di Fortino Audio Manado. **Jurnal EMBA Vol.6 No.1 Hal. 91-100 ISSN 2303-1174.**
- Kotler, Amstrong. 2018. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2020. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, Hidayat. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. **Jurnal Ilman Vol. 5, No. 1, pp. 15-24, ISSN: 2355-1488.**
- Mukarromah, Rofiah. 2019. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. **JMD: Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara Vol 2 No 1, hal 27-36.**
- Musa. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung pada Mahasiswa Universitas Negeri Makassar. **Jurnal Economix Volume 5, Nomor 1.**
- Oktavenia. Ardani. 2019. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Nokia dengan Citra Merek sebagai Pemediasi. **E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 3, Hal: 1374-1400 ISSN: 2302-8912.**
- Pardede, Haryadi. 2016. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang dimediasi Kepuasan Konsumen. **Journal of Business & Applied Management Vol. 10 No.1 Page 55-79.**
- Rajagukguk, Raymond. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kartu Selular Simpati di Kota Batam. **Jurnal AKRAB JUARA Volume 5 Nomor 3 Edisi Agustus (85-95).**
- Rajagukguk, Raymond. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati di Kota Batam. **Jurnal Akrab Juara Volume 5, Nomor 1 : 85-89.**
- Reven, Ferdinand. 2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan Nesty *Collection* Jakarta). **DIPONEORO JOURNAL OF MANAGEMENT Volume 6, Nomor 3, Halaman 1-13 ISSN (Online): 2337-3792.**

- Rumondor, Tumbel, Ogi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangkoan. **Jurnal EMBA Vol. 5 No. 2 Hal: 1102-1112 ISSN 2303-1174.**
- Sangadji, Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi.
- Saputri, Mulyati, Maruto. 2019. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike. **Jurnal Dinamika Adiminstrasi Bisnis Vol. 5 No. 1.**
- Setyani, Prabowo. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas (Studi di Toko Original Sportcenter Cabang Medoho Semarang). **Proceeding SENDIU ISBN: 978-979-3649-72-6.**
- Setyani, Prabowo. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas (Studi di Toko *Original Sportcenter* Cabang Medoho Semarang). **Proceeding SENDIU, ISBN: 978-979-3649-72-6.**
- Suari, Telagawathi, Yulianthini. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian. **Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 5 No. 1 P-ISSN: 2476-8782.**
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi). Bandung: Alfabeta.
- Suhaily, Darmoyo. 2017. *Effect of Product Quality, Perceived Price and Brand Image on Purchase Decision Mediated by Customer Trust (Study on Japanese Brand Electronic Product)*. **Jurnal Manajemen Vol. 21 No. 02 hal 179-194**
- Suliyanto. 2011. Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Yogyakarta: Andi.
- Suliyanto. 2018. Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Yogyakarta: Andi.
- Supriyadi, Wiyani, Indra K.N. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian. **Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 4 No. 1.**

Sutarti. 2018. Analisis Pengaruh Desain, Kualitas dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian *Trophy* pada Sentra UMKM Lencana di Desa Demaan Kudus. **Jurnal Studi Manajemen Bisnis Vol. 2 No. 2.**

Wahyudin, Rachma. 2017. Pengaruh Pemasaran Via *Online* dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk *Three Second* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Tahun 2013-2015 Universitas Islam Malang. **e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma.**

Widiyanti. 2017. Pengaruh Persepsi Produk, Citra Merek dan Media Iklan Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk Ninebox. **Cakrawala Vol. XVII, No. 1. p-ISSN: 1411-8629; e-ISSN: 2579-3314.**

Sumber *Website*

<https://pddikti.kemdikbud.go.id/> Diakses pada 19 Maret 2021 Pukul 10.34

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=adidas Diakses pada 12 Maret 2021 Pukul 13.29

<https://sneakers.co.id/sejarah-merek-sepatu-adidas/> Diakses pada tanggal 5 Agustus 2021 Pukul 09.45