

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK,
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU ADIDAS**

(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

ALDI RAHMA WIDIYANTO

1702010310

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2021

HALAMAN PERSETUJUAN


**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK,
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU ADIDAS
(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**



SKRIPSI

Oleh:
ALDI RAHMA WIDIYANTO
1702010310

Diterima dan disetujui oleh :
Pembimbing


Herni Justiana Astuti, Ph.D
NIK. 2160183


HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Aldi Rahma Widiyanto
NIM : 1702010310
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Kualitas Produk,
dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian sepatu
Adidas (Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Hemi Justiana Astuti, Ph.D ()

Anggota 1 : Tri Septin Muji Rahayu, S.E., M.Si. ()

Anggota 2 : Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc. ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 24 Agustus 2021

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto


Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aldi Rahma Widiyanto
NIM : 1702010310
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 24 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Aldi Rahma Widiyanto
1702010310

**LAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldi Rahma Widiyanto
NIM : 1702010310
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK,
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
ADIDAS
(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhamadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemelik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 24 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Aldi Rahma Widiyanto

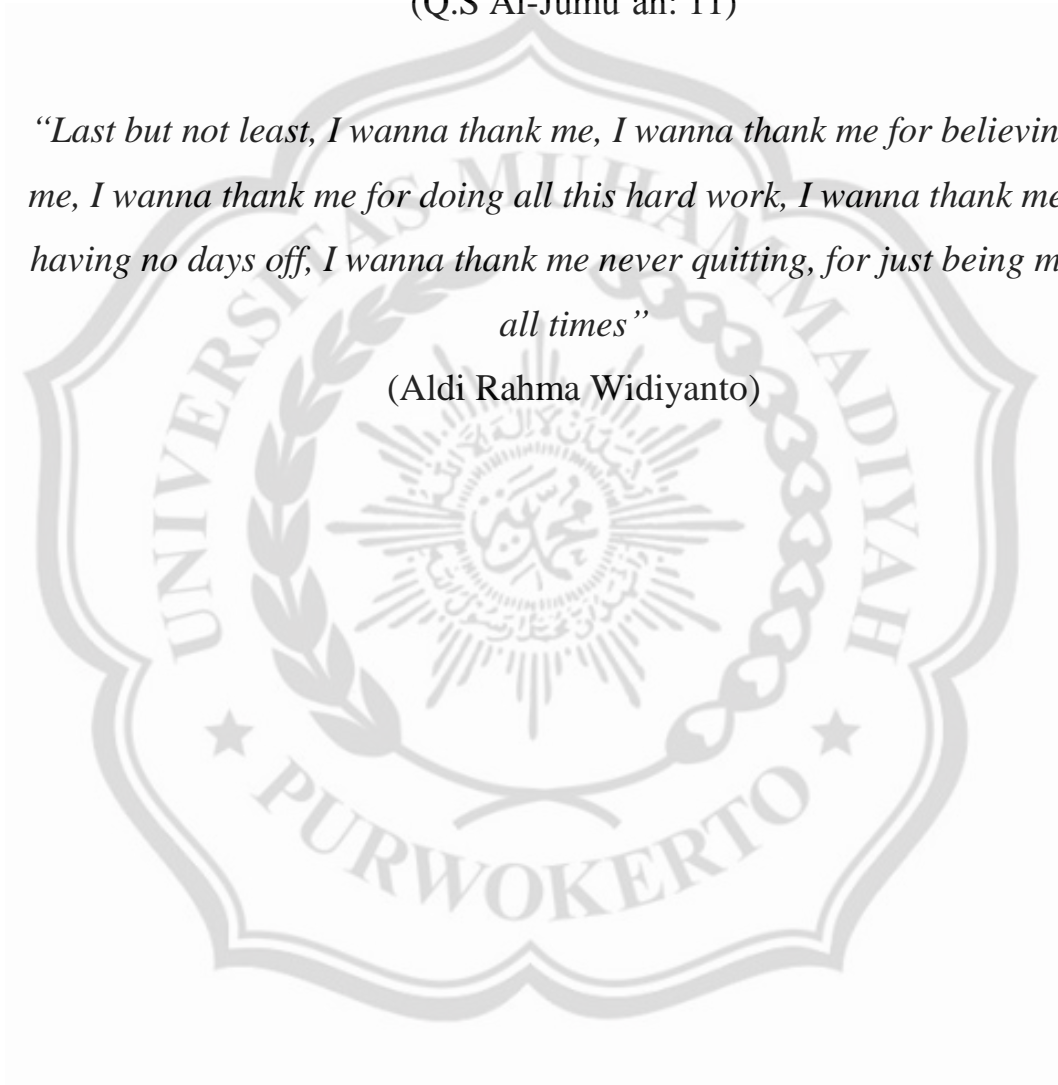
MOTTO

“Dan Allah Sebaik-baiknya Pemberi rezeki”

(Q.S Al-Jumu’ah: 11)

“Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me never quitting, for just being me at all times”

(Aldi Rahma Widiyanto)



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini kepada:

Bapak dan Ibuku tercinta (Bapak MT. Sutedjo dan Ibu Sri Mularti) sebagai tanda kasih sayang, bakti, tanggung jawab dan terimakasih yang sebanyak-banyaknya atas kasih sayang, motivasi, kerja keras dan doa yang tiada henti diberikan selama ini.

Kakak-kakakku tersayang (Yuni Praptiningsih, Bayu Dwi Sampurno, dan Bangun Rizka Wijayanto) sebagai tanda terima kasih atas dukungan, motivasi, dan doa

selama ini

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya sangat menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa awal perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kep., Ns. M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Drs. Suyoto, M.Si selaku Ketua Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Herni Justiana Astuti, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
5. Tri Septin Muji Rahayu, S.E., M.Si, selaku dosen penguji I yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Wida Purwidianti, S.E., M.Sc selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama saya menimba ilmu semasa perkuliahan dan atas

segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

8. Terimakasih kepada kedua orang tua Bapak MT. Sutedjo dan Ibu Sri Mularti yang telah memberikan bantuan dukungan material, nasehat, doa dan motivasi yang tidak terbatas kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan studi sesuai dengan target dan rencana.
9. Untuk Clarisa Noveria Erika Putri yang sekarang sangat berpengaruh dalam perjalanan hidup terimakasih telah mendengarkan keluh kesah hidup dan memotivasi saya secara langsung dan tidak langsung.
10. Untuk Ivan, Diode, Eri, Faiq, Berlan terimakasih telah meluangkan waktu untuk membantu dan memberikan semangat.
11. Terimakasih untuk Seluruh teman-teman seperjuangan Manajemen F angkatan 2017 dengan segala cerita yang akan menjadi cerita di masa depan nanti, semangat dan sukses untuk kita semua.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 24 Agustus 2021

Penulis

Aldi Rahma Widiyanto

1702010310

PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS (STUDI PADA MAHASISWA DI PURWOKERTO)

Aldi Rahma Widiyanto¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Purwokerto

aldirwidiyanto111@gmail.com

Herni Justiana Astuti²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Purwokerto

herni99@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh citra merek, desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian. Purposive sampling digunakan dalam penelitian ini sebagai pemilihan sampel. Berdasarkan kriteria tersebut dipilih 120 responden sebagai sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrumen, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek, desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga secara simultan dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu Adidas, citra merek berpengaruh positif dan signifikan, desain produk berpengaruh positif dan signifikan, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan, serta persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Adidas

Kata Kunci: *Citra Merek, Desain Produk, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian*

THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRODUCT DESIGN, PRODUCT QUALITY, AND PRICE PERCEPTIONS ON THE PURCHASE DECISION OF ADIDAS SHOES (STUDY ON STUDENTS IN PURWOKERTO)

Aldi Rahma Widiyanto¹

Faculty of Economics and Business

Universitas Muhammadiyah

Purwokerto

aldirwidiyanto111@gmail.com

Herni Justiana Astuti²

Faculty of Economics and Business

Universitas Muhammadiyah

Purwokerto

herni99@gmail.com

ABSTRACT

The study aims to determine the effects of brand image, product design, product quality, and price perceptions on purchase decision. The sampling technique used in this study was purposive sampling as the sample selection. Based on the criteria, 120 respondents were chosen as samples. The data analysis techniques used in this study were instruments test, descriptive statistics, classical assumption tests, multiple regression analysis, and hypothesis testing. The results showed that brand image, product design, product quality, and price perception simultaneously and significantly affect the purchase decision of Adidas shoes. While brand image has a positive and significant effect, product design has a positive and significant effect, product quality has a positive and significant effect, and price perception has a positive and significant effect on the purchase decision of Adidas shoes

Keywords: *Brand Image, Product Design, Product Quality, Price Perceptions, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. <i>Grand Theory</i>	12
2. Keputusan Pembelian.....	12
3. Citra Merek	15
4. Desain Produk	17
5. Kualitas Produk	19

6. Persepsi Harga	21
B. Hasil Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran	31
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi	36
2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	40
1. Jenis dan Sumber Data	40
2. Metode Pengumpulan Data	41
12. Variabel Penelitian	42
1. Variabel Independen	42
2. Variabel Dependen	42
13. Definisi Operasional	42
14. Metode Analisis Data	45
1. Uji Instrumen Penelitian	46
2. Uji Asumsi Klasik	48
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	51
4. Uji Kecocokan Model	52
5. Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Hasil Penelitian	61
1. Gambaran Umum Adidas.....	61
2. <i>Response Rate</i>	62
3. Gambaran Umum Responden	64
4. Analisis Statistik Deskriptif	66
5. Uji Instrumen Penelitian	73

6. Uji Asumsi Klasik	79
7. Metode Analisis Data	83
8. Uji Kecocokan Model	86
B. Pembahasan	94
1. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	95
2. Pengaruh Citra Merek Berpengaruh Secara Positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian	96
3. Pengaruh Desain Produk Berpengaruh Secara Positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian	97
4. Pengaruh Kualitas Produk Berpengaruh Secara Positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian	98
5. Pengaruh Persepsi Harga Berpengaruh Secara Positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian	99
BAB V PENUTUP.....	101
A. Kesimpulan	101
B. Keterbatasan Penelitian	102
C. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Award Kategori Sepatu Olahraga.....	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa di Tiga Perguruan Tinggi dikota Purwokerto.....	37
Tabel 3.2 Banyaknya Kuesioner yang disebar berdasarkan Universitas	40
Tabel 3.3 Definisi Operasional	43
Tabel 4.1 <i>Response rate</i>	63
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	65
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	65
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Citra Merek.....	67
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Desain Produk.....	68
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Kualitas Produk	69
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Persepsi Harga	71
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	72
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Variabel Citra Merek.....	74
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas Variabel Desain Produk	75
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk	75
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Validitas Variabel Persepsi Harga.....	76
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian	77
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	84
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Desain Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	52
Gambar 3.2 Kurva Uji T	55
Gambar 3.3 Kurva Uji T Hipotesis Kedua.....	56
Gambar 3.4 Kurva Uji T Hipotesis Ketiga.....	57
Gambar 3.5 Kurva Uji T Hipotesis Keempat.....	59
Gambar 3.4 Kurva Uji Hipotesis Kelima.....	60
Gambar 4.1 Logo Adidas	62
Gambar 4.2 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	88
Gambar 4.3 Kurva Uji T Hipotesis Kedua.....	90
Gambar 4.4 Kurva Uji T Hipotesis Ketiga	91
Gambar 4.5 Kurva Uji T Hipotesis Keempat.....	92
Gambar 4.6 Kurva Uji T Hipotesis Kelima	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	110
Lampiran 2 : Data Khusus Responden.....	117
Lampiran 3 : Data Deskripsi Responden	121
Lampiran 4 : Nilai Data Tabulasi.....	128
Lampiran 5 : Gambaran Umum Responden	143
Lampiran 6 : Hasil Analisis Statistic Deskriptif	144
Lampiran 7 : Uji Validitas	146
Lampiran 8 : Uji Reliabilitas	150
Lampiran 9 : Uji Asumsi Klasik	151
Lampiran 10 : Metode Analisis Data	153
Lampiran 11 : Pengujian Hipotesis.....	154
Lampiran 12 : R tabel	155
Lampiran 13 : F tabel	157
Lampiran 14 : T tabel	159