

**PENGARUH GAYA HIDUP, LABEL HALAL,
RELIGIUSITAS, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada pengguna Lipstik Wardah pada mahasiswi di
Purwokerto)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen S1**

AENUN NASIROH

1702010118

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH GAYA HIDUP, LABEL HALAL, RELIGIUSITAS,
DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN

(Studi pada pengguna Lipstik Wardah pada mahasiswi di
Purwokerto)



SKRIPSI

AENUN NASIROH

1702010118

Diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing



Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D

Nik. 2160183

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Aenun Nasiroh
NIM : 1702010118
Programa : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, Religiusitas, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto

DEWAN PENGUJI

Ketua : Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D ()
Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji R, S.E., M.Si ()
Anggota 2 : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 1 Februari 2021

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si

NIK.2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aenun Nasiroh
NIM : 1702010118
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Februari 2021

Yang Membuat pernyataan



Aenun Nasiroh

1702010118

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aenun Nasiroh
NIM : 1702010118
Program studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH GAYA HIDUP, LABEL HALAL, RELIGIUSITAS, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada pengguna Lipstik Wardah pada mahasiswi di Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : Februari 2021

Yang menyatakan



Aenun Nasiroh

MOTTO

”Waktu bagaikan pedang. Jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (dipotong).” (HR. Muslim)

”..Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” (Qs. Al Baqarah: 286).

”satu kali kamu malas-malasan, satu langkah kamu menuju kekalahan.” (Aenun Nasiroh)



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini kepada :

Bapak dan Ibuku tercinta (Bapak Anton dan ibu Dasriyah) sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr.Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
2. Naelati Tubastuvi, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
3. Drs. Suyoto, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
4. Alfato Yusnar Kharismasyah, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing saya;
5. Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
6. Dra. Tri Septin Muji R, S.E., M.Si selaku dosen penguji satu saya yang telah memberikan berbagi pernyataan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen

7. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si selaku dosen penguji dua saya yang telah memberikan berbagai pernyataan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen
8. Untuk kedua Orang tua saya Bapak Anton dan Ibu Dasripah, Kakak saya Rita Miatun dan suami Ambriyanto, dan Keponakan saya M. Radif Alfarezi yang selalu mendoakan saya dan selalu memberikan motivasi serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini;
9. Untuk Sigit Rizky Pratama, yang cukup spesial untuk saya yang selama ini selalu membantu dalam memberikan semangat baik langsung maupun tidak langsung.
10. Untuk Denty Cahya P, Aini Kuswini, dan Tri Indriyawati yang telah membantu dan mendukung memberikan semangat dan motivasi sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
11. Teman-teman Manajemen C 2017, yang telah berjuang bersama dan memberikan berbagai macam kenangan baik suka maupun duka selama perkuliahan.

Akhir kata, berharap kepada Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Purwokerto, 21 Januari 2021

Penulis



Aenun Nasiroh

PENGARUH GAYA HIDUP, LABEL HALAL, RELIGIUSITAS, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada pengguna Lipstik Wardah pada mahasiswi di Purwokerto)

Aenun Nasiroh¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
aennnasiroh7@gmail.com

Herni Justiana Astuti²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
herni99@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, Religiusitas dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada pengguna Lipstik Wardah pada Mahasiswi di Purwokerto. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, teknik pengambilan sampel non probability sampling, didapat melalui purposive sampling adalah metode penetapan sampel dengan berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu. Sampel penelitian ini sebesar 110 responden. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Regresi Linier Berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan Gaya Hidup, Label Halal, Religiusitas, dan Kepercayaan Merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Untuk uji parsial, variabel Gaya hidup, label halal dan kepercayaan merek berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Namun, variabel Religiusitas tidak berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : gaya hidup, label halal, religiusitas, kepercayaan merek, keputusan pembelian

**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, HALAL LABELS, RELIGIUSITY, AND
BRAND TRUST ON PURCHASE DECISIONS
(A study on Wardah Lipstick users among female students in Purwokerto)**

Aenun Nasiroh¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
aennnasiroh7@gmail.com

Herni Justiana Astuti²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
herni99@gmail.com

ABSTRACT

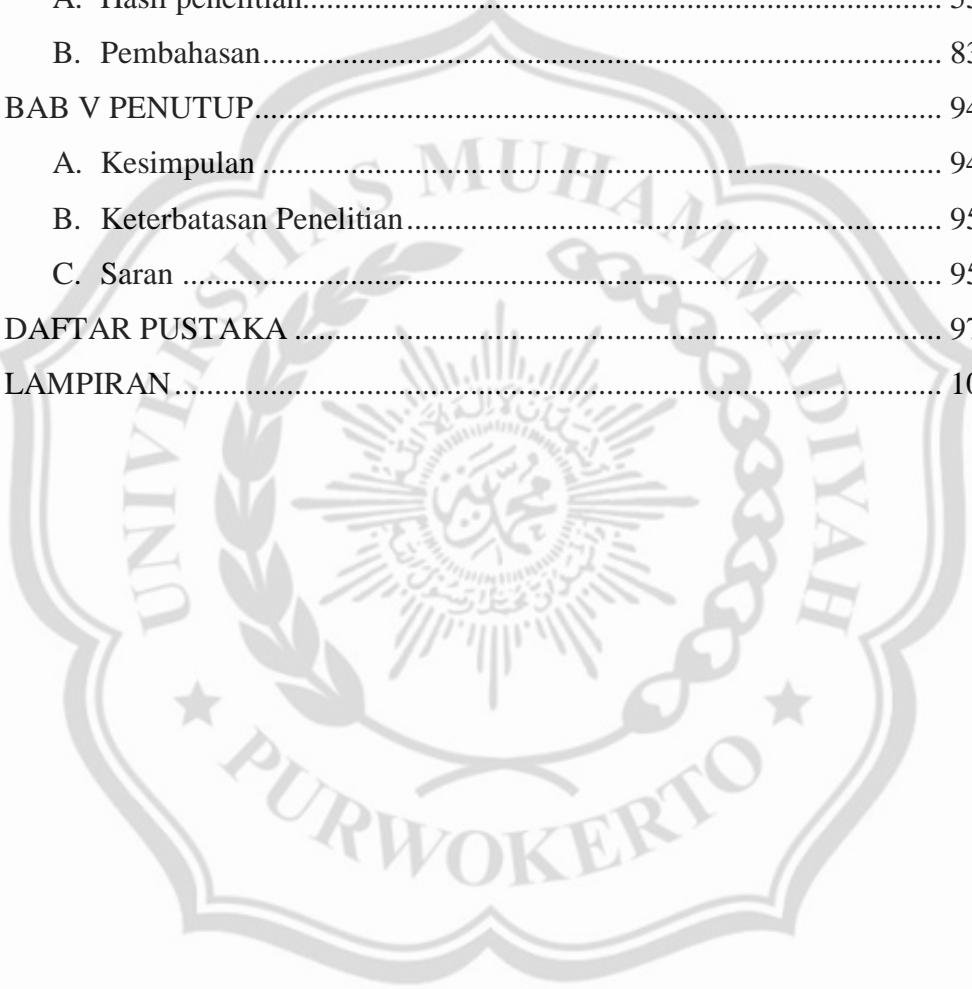
This study aims to analyze the influence of Lifestyle, Halal Label, Religiosity and Brand Trust on Purchasing Decisions of Wardah Lipstick users in female students in Purwokerto. This research uses quantitative research methods, non-probability sampling techniques, obtained through purposive sampling is a method of determining the sample based on certain criteria. The sample of this research is 110 respondents. The research method used in this research is Multiple Linear Regression. The result of the analysis shows that simultaneously Lifestyle, Halal Label, Religiosity, and Brand Trust have effect on purchasing decisions. Futhermore the partial test, the lifestyle, the Halal label and brand trust variables have a positive and partially significant effect on purchasing decisions. However, religiosity variable does not have a positive and partially significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Lifestyle, halal label, religiosity, brand trust, purchase decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	36

C. Jenis, Sumber Data, Dan Teknik Pengumpulan Data	39
D. Variabel Penelitian	40
E. Definisi Operasional	40
F. Metode Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Hasil penelitian.....	55
B. Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Keterbatasan Penelitian.....	95
C. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Award 2018-2020 Kategori Lipstik.....	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa di Tiga Perguruan Tinggi Di kota Purwokerto.	38
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Bebas (X)	40
Tabel 3.3 Definisi operasional variabel terikat (Y).....	42
Tabel 4.1 <i>Response rate</i>	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	58
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.4 Statistik deskriptif Gaya hidup.....	60
Tabel 4.5 Statistik deskriptif Label Halal	61
Tabel 4.6 Statistik deskriptif Religiusitas	62
Tabel 4.7 Statistik deskriptif Kepercayaan Merek.....	62
Tabel 4.8 Hasil pengujian uji validitas variabel Gaya hidup (X1).....	63
Tabel 4.9 Hasil pengujian uji validitas Label Halal (X2)	64
Tabel 4.10 Hasil pengujian uji validitas Religiusitas (X3)	65
Tabel 4.11 Hasil pengujian uji validitas Kepercayaan merek (X4)	66
Tabel 4.12 Hasil pengujian uji validitas Keputusan Pembelian (Y)	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolieritas.....	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4.18 Uji Koefisien determinasi	75
Tabel 4.19 Uji F	76
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis	82
Tabel 4.16 Nilai Rata-Rata Butir pernyataan Keputusan pembelian	84
Tabel 4.17 Nilai rata-rata butir pernyataan Gaya Hidup.....	85

Tabel 4.18 Nilai rata-rata butir pernyataan Label Halal	87
Tabel 4.19 Nilai rata-rata butir pernyataan Religiusitas	90
Tabel 4.20 Nilai rata-rata butir pernyataan Kepercayaan Merek.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.5. kurva uji F	49
Gambar 3.1 Kurva uji t	50
Gambar 3.2 kurva uji t	52
Gambar 3.3 kurva uji t	53
Gambar 3.4 kurva uji t	54
Gambar 4.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	77
Gambar 4.2. Kurva Hipotesis Kedua	79
Gambar 4.3. Kurva Hipotesis Ketiga	80
Gambar 4.4. Kurva Hipotesis Keempat	81
Gambar 4.5. Kurva Hipotesis Kelima	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. kuesioner.....	100
Lampiran 2 : Karakteristik responden.....	108
Lampiran 3 : tabulasi data Gaya Hidup.....	116
Lampiran 3 : Tabulasi Data Label Halal	119
Lampiran 3 : Tabulasi Data Religiusitas	122
Lampiran 3 : Tabulasi data Kepercayaan Merek	125
Lampiran 3 : Tabulasi Data Keputusan Pembelian.....	128
Lampiran 4 : analisis statistik deskriptif	131
Lampiran 5 : Uji Validitas Gaya Hidup (X1).....	132
Lampiran 6 Label Halal	133
Lampiran 7 Religiusitas	134
Lampiran 8 Kepercayaan merek	135
Lampiran 9 Keputusan pembelian	136
Lampiran 10 : Uji Reliabilitas.....	137
Lampiran 11 : Uji Asumsi Klasik Uji Normalitas	138
Lampiran 12 Uji Multikolinieritas	139
Lampiran 13 Uji Heteroskedastisitas	140
Lampiran 14 : uji regresi linier berganda Uji Regresi dan Uji t.....	141
Lampiran 15 : Uji kecocokan model Koefisien determinasi (R ²)	142
Lampiran 16 Uji F.....	143
Lampiran 17 Rata –rata jawaban responden variabel keputusan pembelian ..	144
Lampiran 18 Rata-rata jawaban responden variabel Gaya hidup	145
Lampiran 19 Rata-rata jawaban reponden variabel label halal	146
Lampiran 20 Rata-rata jawaban responden variabel Religiusitas	147
Lampiran 21 Rata-rata jawaban responden variabel Kepercayaan Merek.....	148
Lampiran 22 : r tabel	149
Lampiran 23 : F tabel	151
Lampiran 24 : t tabel	152