

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN NILAI, STATUS  
SOSIAL, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU ADIDAS  
IMITASI**

**(Survei pada Masyarakat di Kecamatan Bobotsari Purbalingga)**



**SKRIPSI**

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen S1

**AGUS HERIWIBOWO**

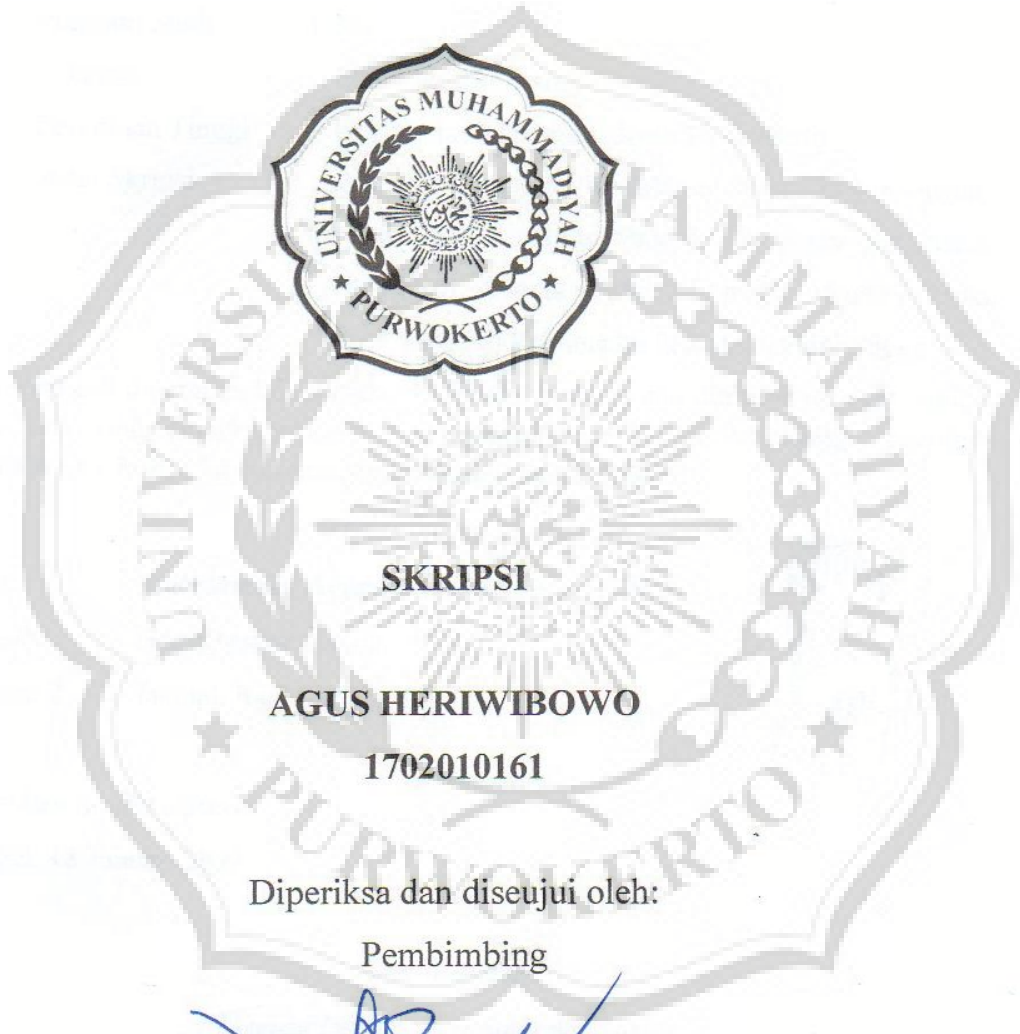
**1702010161**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
JANUARI, 2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN NILAI, STATUS SOSIAL, HARGA  
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SEPATU ADIDAS IMITASI**

**(Survei pada Masyarakat di Kecamatan Bobotsari Purbalingga)**



**SKRIPSI**

**AGUS HERIWIBOWO**

**1702010161**

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Muchammad Agung Miftahuddin', is written over the text 'Pembimbing'.

**Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.**

**NIK. 2160159**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditujukan oleh:

Nama : Agus Heriwibowo  
NIM : 1702010161  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kesadaran Nilai, Status Sosial, Harga dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Sepatu Adidas Imitasi (Survei Pada Masyarakat di Kecamatan Bobotsari Purbalingga.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.  
Anggota 1 : Herni Justiana Astuti, PhD  
Anggota 2 : Fatmah Bagis, S.E., M.Si.

Ditetapkan di: Purwokerto

Tanggal: 18 Januari 2022

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK. 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agus Heriwibowo  
NIM : 1702010161  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Januari 2022



Agus Heriwibowo

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Agus Heriwibowo  
NIM : 1702010161  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN NILAI, STATUS SOSIAL, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU ADIDAS IMITASI (Survei Pada Masyarakat di Kecamatan Bobotsari Purbalingga)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan mengalih media/mengalih informasikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 22 Januari 2022

Yang menyatakan,

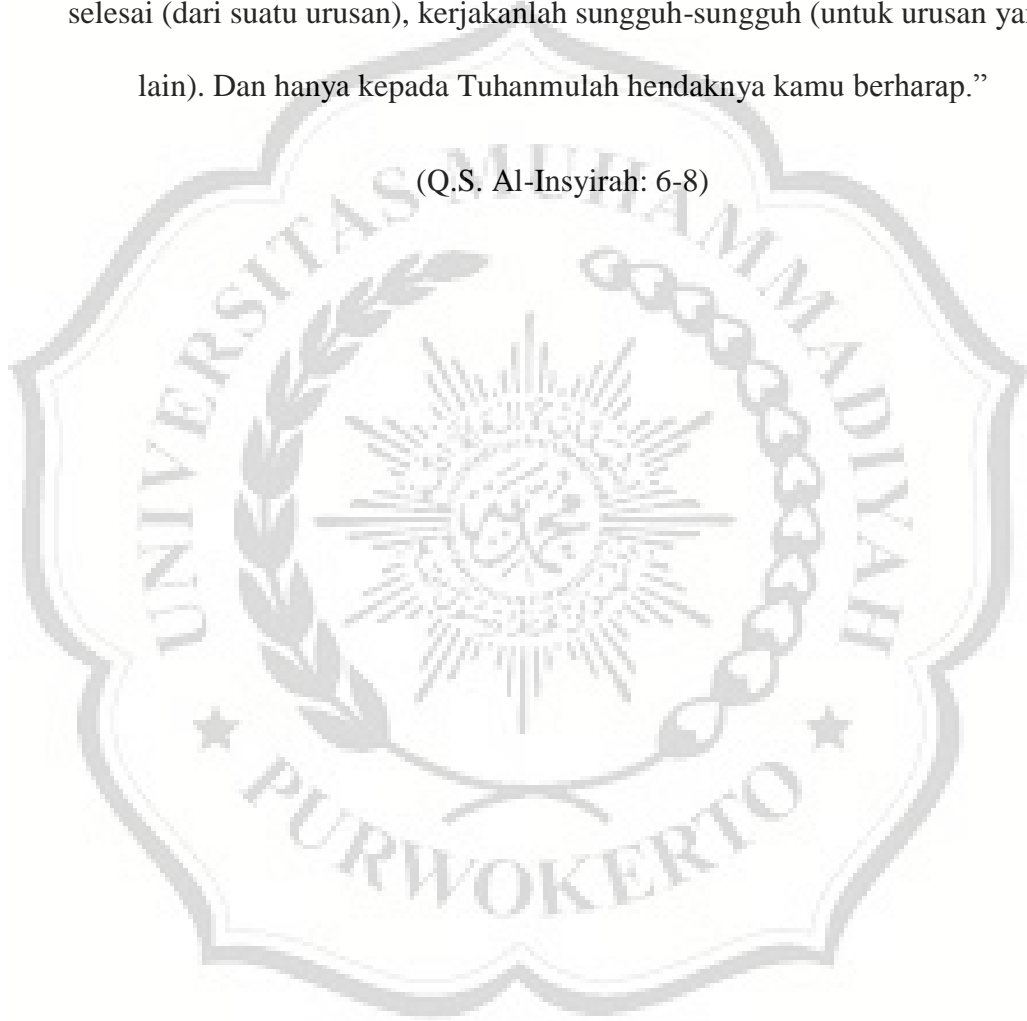
s Heriwibowo

## MOTTO

*“berbuat dan berperilaku baik dimanapun kita berada”*

“Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan. Maka, apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah sungguh-sungguh (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur,  
penulis mempersembahkan skripsi ini  
kepada orang yang sangat berjasa dan penting  
dalam hidup penulis:

- ❖ Untuk kedua orang tua saya Bapak Ansori dan Ibu Sugiarti tercinta, sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terima kasih yang tidak terhingga atas pengorbanan, kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini.
  - ❖ Kakak-kakak saya Agus Ristiano, Alm. Yepi Restianti dan Windi Astuti sebagai tanda terima kasih atas dukungan, motivasi, semangat dan doa selama ini.
- Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Aamiin.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur Saya panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas berkat dan rahmat-Nya, Saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah Shallallahu 'Alaihi Wasallam, yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman terang benderang. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, akan sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, Saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyediakan ruang, waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan serta memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
4. Herni Justiana Astuti, PhD selaku dosen penguji I dan Fatmah Bagis, S.E., M.Si selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Totok Haryanto, S.E., M.M selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan membimbing saya selama di bangku perkuliahan sehingga saya bisa menyelesaikan studi dengan baik.

6. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan .
7. Kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, doa dan kasih sayang sehingga saya selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih untuk Bapak dan Ibu atas supportnya sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai di waktu yang tepat.
8. Kakak-kakak saya Agus Ristiano, Alm. Yepi Restianti dan Windi Astuti yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang sehingga saya selalu bersemangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Suarifin dan Ibu Nurotul Khamimah selaku orang tua dari Yuni Supratiwi Malinton yang telah memberi dukungan, *support* serta mengizinkan saya menyelesaikan skripsi ini ditempat beliau sampai selesai.
10. Teman dekat saya Yuni Supratiwi Malinton yang selalu menemani saya dari semester 3 sampai saat ini, sehingga saya bisa bertukar pikiran/ide dalam segala permasalahan termasuk untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas segala dukungan *support* dan do'a yang telah diberikan.
11. Keponakan saya Ayuna Nanda Shelomita, Nouval Arya Ramdhani dan Fikri Subastian yang telah membantu banyak dalam usaha kedai es saya serta ikut menjaga dan mengoperasikan (Kiwkiw Thai Tea & Boba) dengan baik sehingga skripsi ini bisa selesai.
12. Sahabat dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman seperjuanganku di Manajemen C angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, kerjasama, kekompakan serta selalu membantu, berbagai keceriaan dan melewati suka duka selama berada di perkuliahan.

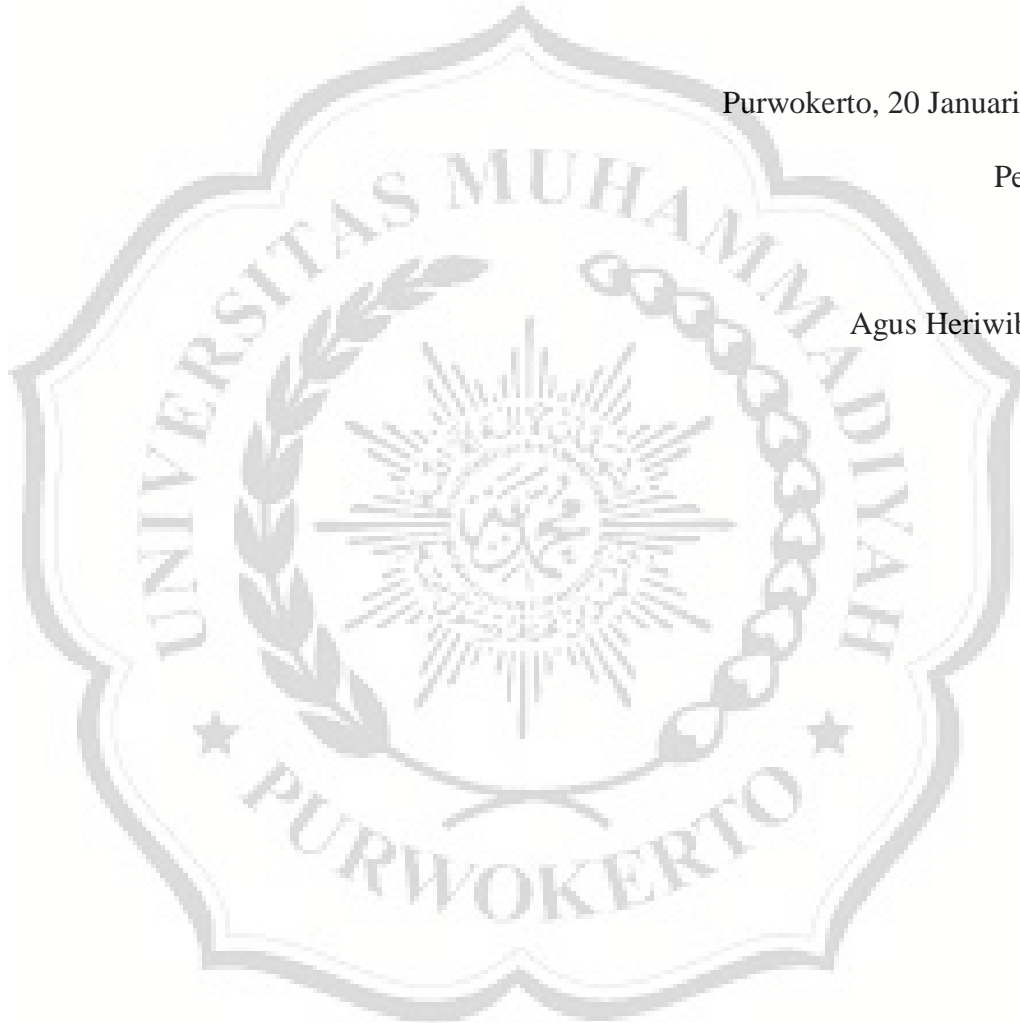
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin

Purwokerto, 20 Januari 2022

Penulis

Agus Heriwibowo



**ANALISIS PENGARUH KESADARAN NILAI, STATUS SOSIAL, HARGA  
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SEPATU ADIDAS IMITASI**

**(Survei pada Masyarakat di Kota Bobotsari Purbalingga)**

**Agus Heriwibowo<sup>1</sup>**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**  
**Email : [aguseriwibowo10@gmail.com](mailto:aguseriwibowo10@gmail.com)**

**Muchammad Agung Miftahuddin<sup>2</sup>**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**  
**Email : [muchammadagungm@gmail.com](mailto:muchammadagungm@gmail.com)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran nilai, status sosial, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan kriteria, didapatkan sebanyak 107 responden yang menjadi sampel. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kesadaran nilai berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, status sosial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kesadaran nilai, status sosial, harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: keputusan pembelian, kesadaran nilai, status sosial, harga, kualitas produk

**THE EFFECT OF VALUE AWARENESS, SOCIAL STATUS, PRICE AND  
PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISION OF IMITATION ADIDAS  
SHOES**

*(Survey On Communities in the city of Bobotsari Purbalingga)*

**Agus Heriwibowo<sup>1</sup>**

**Faculty of Economics and Business**

**Muhammadiyah University of Purwokerto**

**Email : [msarifin009@gmail.com](mailto:msarifin009@gmail.com)**

**Muchammad Agung Miftahuddin<sup>2</sup>**

**Faculty of Economics and Business**

**Muhammadiyah University of Purwokerto**

**Email : [muchammadagungm@gmail.com](mailto:muchammadagungm@gmail.com)**

**ABSTRACT**

*the porpose of this research was to analyzed the effects value awareness, social status, price and product quality towards purchase decisions. Based on the criteria, 107 respondents were chosen as the samples. Purposive sampling is used on this research as the sample selection. The analysis technique used in this study is multiple regression analysis. The results showed that partially value awareness has a positive and significant effect on purchasing decisions, social status has no effect on purchasing decisions, price has no effect on purchasing decisions and product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. Value awareness, social status, price and product quality simultaneously influences significant the purchasing decisions.*

**Keywords:** *purchasing decisions, value awareness, social status, price, product quality*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Pembatasan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Landasan Teori .....	12
1. Perilaku Konsumen .....	12
2. Kesadaran nilai .....	15
3. Status Sosial .....	16
4. Harga .....	17
5. Kualitas Produk .....	19
6. Keputusan Pembelian .....	20
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	23
C. Kerangka Pemikiran .....	29
1. Pengaruh Kesadaran Nilai terhadap Keputusan Pembelian .....	29
2. Pengaruh Status Sosial terhadap Keputusan Pembelian .....	30
3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	31
4. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	32
D. Hipotesis .....	33
BAB III METODE PENELITIAN .....	35
A. Jenis Penelitian .....	35
B. Populasi dan Sampel .....	35
1. Populasi .....	35
2. Sampel .....	36
C. Jenis Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data .....	37

D. Variabel Penelitian .....	38
1. Variabel Independent .....	38
2. Variabel Dependent .....	39
E. Konsep, Definisi operasional, dan Indikator .....	39
F. Metode Analisis Data .....	41
1. Uji Instrumen .....	41
2. Uji Asumsi Klasik .....	42
3. Uji Analisis Data .....	44
4. Uji Hipotesis .....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	51
A. Hasil Penelitian .....	51
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
2. <i>Response Rate</i> .....	53
3. Gambaran Umum Responden .....	54
4. Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	60
5. Uji Instrumen Penelitian .....	68
6. Uji Asumsi Klasik .....	70
7. Uji Kelayakan Model .....	73
8. Uji Analisis Data .....	74
9. Uji Hipotesis .....	76
B. Pembahasan .....	82
1. Pengaruh Kesadaran Nilai, Status Sosial, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	83
2. Pengaruh Kesadaran Nilai terhadap Keputusan Pembelian .....	83
3. Pengaruh Status Sosial terhadap Keputusan Pembelian .....	84
4. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	85
5. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	86
BAB V PENUTUP .....	87
A. Kesimpulan .....	87
B. Keterbatasan .....	88
C. Saran .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN .....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional dan Indikator .....	39
Tabel 4. 1 <i>Response Rate</i> .....	54
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Usia .....	56
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Tempat Tinggal/Alamat .....	57
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Pekerjaan .....	58
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Pendapatan .....	59
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kesadaran Nilai .....	60
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Status Sosial .....	61
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Harga .....	63
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk .....	64
Tabel 4.11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian .....	67
Tabel 4.12 Uji Validitas .....	68
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas .....	70
Tabel 4.14 Uji Normalitas .....	71
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas .....	72
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas .....	73
Tabel 4.17 Analisis Koefisien Determinasi .....	74
Tabel 4.18 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	75
Tabel 4.19 Uji Simultan (Uji F) .....	27
Tabel 4.20 Rekapitulasi Hasil Uji t .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 3.1 kurva uji F .....	46
Gambar 3.2 Kurva Uji t hipotesis kedua .....	47
Gambar 3.3 Kurva Uji t hipotesis ketiga .....	48
Gambar 3.4 Kurva Uji t hipotesis keempat .....	49
Gambar 3.5 Kurva Uji t hipotesis kelima .....	50
Gambar 4.1 Hasil Kurva Uji F .....	78
Gambar 4.2 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Kedua .....	79
Gambar 4.3 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Ketiga .....	80
Gambar 4.4 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Keempat .....	81
Gambar 4.5 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Kelima .....	82

