

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputri Singal, P., & Putra, W. A. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Vol.298 No.1*, 468-484.
- Andriana, I. K., & Anggara, I. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Vol.29 No.1*, 111-127.
- Apriando, T. (2018, Mei). *Mongabay*. Retrieved September Sabtu, 2020, from Mongabay: www.mongabay.co.id
- Asiah, N., & Muniruddin, S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi Vol.3 No.2*, 265-275.
- Brigham, E. F., & Joel, F. H. (2006).
- Chariri, A., & Ghazali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Crutchley, C. E., & Hansen, R. S. (1989). A Test Of The Agency Theory Of Managerial Ownership, Corporate Leverage, And Corporate Dividends. *Journal Of Financial Management Vol.18 No.4*, 36-46.
- Devita, E. Y. (2015). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dimoderasi Oleh Debt Equity Ratio (DER). *Jom Fekon Vol.2 No.2*.
- Dewi, S. N. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Bisnis Vol.3 No.2*.
- Fahmi, M. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Vol.19 No.1*, 26-39.
- Fama, E. F., & Jensen, M. C. (1983). Separation Of Ownership And Control. *Journal of Law and Economics Vol.26*, 301-325.
- Fatimah Z, S., Makhdalena, & Trisnawati, F. (2016). Pengaruh Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.

- Fatimah, S., Makhdalena, & Trisnawati, F. (2016). Pengaruh Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Online Mahasiswa Vol.3 No.2*.
- Fibrianti, N. P., & Wisada, I. G. (2015). Pengaruh Hutang, Profitabilitas, dan Tanggung Jawab Lingkungan Pada Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.11 No.1*, 99-114.
- Ghozali. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Edisi Kedelapan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Y. L. (2016). Mekanisme Tata Kelola dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol.13 No.1*.
- Hackston, D., & Milne, M. (1996). Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing And Accountability Journal Vol.9 No.1*, 77-108.
- Hapsoro, D., & Sulistyarini, R. D. (2019). The Effect of Profitability and Liquidity on CSR Disclosure and Its Implication to Economic Consequences. *The Indonesian Accounting Review Vo.9, No.2*, 143-154.
- Hastuti, R. K. (2019, Juli Selasa). *CNBC Indonesia*. Retrieved September Sabtu, 2020, from CNBC Indonesia: www.cnbcindonesia.com
- Herdi, F., & R, E. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Komposisi Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi Vol.2 No.1*, 2428-2444.
- <https://sudutenergi.com/ribuan-perusahaan-tambang-di-ri-hanya-10-yang-jalankan-csr/>. (2019, Oktober 30). Retrieved November 21, 2020
- Hutapea, H. D., & Malau, E. L. (2018). Pengaruh Praktek Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Skylandsea Vol.2 No.2*.
- Indonesia, C. (2019, Maret Selasa). *CNN Indonesia*. Retrieved September Sabtu, 2020, from CNN Indonesia: www.cnnindonesia.com

- Indraswari, G. A., & Astika, I. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.11 No.1*, 289-302.
- Istifaroh, A., & Subardjo, A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol.6 No.6*.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Manajerial Behavior, Agency Costs, And Ownership Structure. *Journal Of Financial Economics Vol.3*, 305-360.
- Juniartha, I. M., & Dewi, R. R. (2017). Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen, Kinerja Lingkungan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi Trisakti Vol.4 No.2*, 117-140.
- Kapitan, V. S., & Ikram, S. (2019). The Influence of Profitability and Leverage on Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal of Accounting Auditing and Business Vol.2, No.,2*.
- Kartika, A. S., & Yuyetta, E. N. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Dewan Komisaris, Leverage, dan Political Visibility Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting Vol.10 No.9*, 1-13.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khairani, N., & Rivandi, M. (2019). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Academic Conference of Accounting J Vol.1*.
- Kustina, K. T., & Hasanah, T. A. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Sensitivitas Industri dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi Vol.12 No.1*.
- Mudjiyanti, & Maulani. (2017). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Managemen Dan Bisnis Media Ekonomi Vol.XVII No.1*.
- Mukti, A., & Kurnia. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi Vol.4 No.12*.
- Mulyadi. (2003). *Sistem Akuntansi Edisi Keenam*. Yogyakarta: STIE YKPN.

- Noviani, K., Yuniarta, G. A., & Wahyuni, M. A. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Komposisi Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. *Jurnal Akuntansi Program SI Vol.8 No.8*.
- Oktariani, W. (2013). Pengaruh Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi Vol.8 No.2*.
- Permatasari, D. P., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Pradnyani, I. G., & Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh Ukura Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.11 No.2*, 384-397.
- Putra, A. H., & Rivandi, M. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Academic Conference of Accounting J Vol.1*.
- Putri, E. I., & Gunawan, B. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pegungkapan Corporate Social Responsibility di Perusahaan Properti dan Real Estate. *Seminar Nasional dan The 6th Call For Syariah Paper*, 388-406.
- Ramadhan, A., & Amrin, A. (2019). Profitabilitas, Agresivitas Pajak dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Vol.2 No.1*.
- Ramadhaningsih, A., & Utama, I. K. (2013). Pengaruh Indikator Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.3 No.3*, 65-82.
- Restu, M., Yuliandari, W. S., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *e-Proceeding of Management Vol.4 No.3*, 2742.
- Rivandi, M., Saleh, S. M., & Septiono, R. (2017). Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Pendekatan Kausalitas. *Jurnal Pundi Vol.1 No.1*, 11-22.

- Rizky, Z., & Yuyetta, E. N. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Pemerintah, Konsentrasi Kepemerintahan, Ukuran Pemerintah, Daya Saing Industri, Serta Profitabilitas Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal Of Accounting Vol.4 No.1*, 1-10.
- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan . *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi Vol.5 No.10*, 1-18.
- Santioso, L., & Candra, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan Dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Vol.14 No.1*, 17-30.
- Sari, W. N., & Rani, P. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Assets (ROA) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Budi Luhur Vol.4*.
- Scott, W. R. (2012). *Financial Accounting Theory 6th Edition*. Toronto: Pearson Education Canada.
- Setiawan, W., H, L. B., & Pranaditya, A. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervenin. *Journal of Accounting*.
- Silitonga. (2011). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Basis Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Akuntansi Universitas Sumatera Utara*.
- Singal, P. A., & Putra, I. N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Vol.298 No.1*, 468-484.
- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia Vol.2 No.2*, 121-131.

- Sunarsih, U., & Nurhikmah. (2017). Determinant Of The Corporate Social Responsibility Disclosure. *Etikonomi Vol.16 (2)*, 161-172.
- Sundari, T., & Handayani, A. E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan Vol.3, No.1*, 55-71.
- Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi Rekayasa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tandirerung, Y. T., Widyanto, E. A., & Rahmah, R. M. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Eksis Vol.5 No.1*.
- Trisnawati, R. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Syariah Paper Accounting FEB-UMS*.
- Vivian, Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, Devi, & Rahmi, N. U. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018. *JIMEA Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi Vol.4 No.3*.
- Wijaya, M. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Vol.1 No.1*, 26-30.
- Yuliani. (2018). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks Kompas 100. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Zia, & Wahidahwati. (2016). Pengungkapan Karakteristik Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Good Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.5 No.10*, 1-25.
- Zulhaimi, H., & Nuraprianti, N. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Vol.7 No.3*, 555-566.