

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S., & Nst, M. O. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Anwar, S. K., Kusumawati, A., & Sanawiri, B. (2018). The Influence Of Brand Awareness And Product Attribute Ttoward Purchase Decision Study on the Undergraduate Students of Administrative Science Faculty of 2014 Batch as Samsung Smartphone Consumers and Users Customer). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 55(1), 214–221.
- Assegaff, R. T., & Soekotjo, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Berdampak Pada Loyalitas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(1), 1–25.
- Ayuniah, P. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Yang Mengambil Kuliah Di Kampus Depok). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3), 208–219. <https://doi.org/10.35760/eb>.
- Chandra, A. P., & Santoso, T. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Mini Melts Surabaya. *AGORA*, 7(1).
- Dianah, N., & Welsa, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Manajemen*, 7(1), 16–26. <https://doaj.org/article/d546b702f87441ba9577d16476e01ed5>
- Dwiyanti, E., Qomariah, N., & Tyas, W. M. (2018). Pengaruh Persepsi Kualitas, Nama Merek Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 148–163. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1786>
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(1), 176–188.
- Ghozali, Imam 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro
- Halawa, D. A., & Dewi, L. K. C. (2019). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair Dalam Kemasan Siap Minum Merek Ultra Milk di Kabupaten Badung (Studi Pada Konsumen Ultra Milk di Kabupaten Badung-Bali). *Prospek: Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 1–6.

- Ikhsani, K., & Ali, H. (2017). Analisis Kualitas Produk, Harga dan Brand Awareness (Studi Kasus Produk Teh Botol Sosro Di Giant Mall Permata Tangerang. *SWOT*, 7(3), 523–541.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management. In *Pearson Education* (14th ed.). Pearson Education. <https://doi.org/10.4324/9781315099200-17>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In *Pearson Education* (15th ed.). Pearson Education.
- Nggilu, M., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2019). Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Benu Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2691–2700. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.23720>
- Nova, M., & Nurdin, R. (2020). Analisis Pengaruh Iklan Televisi , Celebrity Endorser , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Berlabel Halal “Wardah” Pada Mahasiswi Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 2(1), 1–17.
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 1–11.
- Putri, D. E., & S, A. F. (2019). Pengaruh Iklan Televisi Dan Komunikasi Word-of-Mouth Dalam Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah Merek Wardah Konsumen Wanita Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 8(1), 35–45. <https://doi.org/10.22437/jmk.v8i1.6933>
- Riskiana, S., Chalil, & Santi, I. N. (2017). Pengaruh Iklan Televisi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Wardah di Kota Palu. *Ilmu Manajemen*, 3(2), 191–200.
- Setiawan, R. (2018). Pengaruh Media Iklan Televisi, Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(1), 69–79.
- Sugiyono (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta CV.
- Supangkat, A. H., & Supriyatin. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–19.
- Tariq, M., Abbas, T., Abrar, M., & Iqbal, A. (2017). EWOM and Brand Awareness Impact on Consumer Purchase Intention: Mediating Role of Brand Image. *Pakistan Administrative Review*, 1(1), 84–102.
- Widodo, M. (2017). Pengaruh Product Knowledge, Brand Awareness Dan Trust Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Produk Digital Asli Kota Pontianak.

Jurnal Manajemen Update, 6(4), 1–12.

Sumber Website :

<https://kapalapiglobal.com/?lang=id> [Accessed 26 Oktober 2020]

<https://kemenperin.go.id/artikel/21117/Industri-Pengolahan-Kopi-Semakin-Prospektif>
[Accessed 6 Oktober 2021]

<https://mix.co.id/headline/perkuat-brand-value-torabika-pilih-strategi-sponsorship/>
[Accessed 6 Oktober 2021]

<https://money.kompas.com/read/2020/05/14/160300826/3-faktor-pentingnya-inovasi-untuk-keberlangsungan-bisnis> [Accessed 6 Oktober 2021]

<https://purbalinggakab.bps.go.id/publication/2021/02/26/5ce37daf6c6d570ada60a8fd/kabupaten-purbalingga-dalam-angka-2021.html> [Accessed 23 September 2021]

<https://www.liputan6.com/tag/kopi-robusta-dan-arabika> [Accessed 6 Oktober 2021]

<https://www.smartertech.id/besarnya-pengaruh-teknologi-terhadap-bisnis-di-era-digital/>
[Accessed 6 Oktober 2021]

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> [Accessed 26 Oktober 2020]