

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Dwi Rani dkk (2019). *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Variasi terhadap Keputusan Pembelian Keputusan Pembelian Produk Peneng*. **JOBMAN. Vol 1 No 4**
- Amilia, Suri dan Asmara Nst, M. Oloan (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. **Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol 6 No. 1. Hal 660-669**
- Amri, Sirly dan Prihandono, Dorojatun (2019). *Influence Lifestyle, Consumer Ethnocentrism, Product Quality on Purchase Decision Through Purchase Intention*. **Management Analysis Journal. Vol 8 No 1. ISSN: 2252 6552. Hal 26-38**
- Azizah, Luluk Nur (2018). *Pengaruh Harga, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Made Great*. **Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen. Vol 3 No 1. Hal 621-626**
- Fauzi, Firman dan Asri, Ramadhia (2020). *Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik*. **Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 14 No. 2. Hal 86-95**
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro
- Habir, Hastuti dan Zahara, Zakiyah dan Farid (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha*. **Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako. Vol 4, No 3. Hal 211-218**
- Haikal, Dzikry Muhammad dan Suliyanto (2018). *The Effect of Consumer Ethnocentrism, Brand Image, and Perceived Quality, on Purchase Decision With Purchase Intention as Intervening Variable*. **Journal of Accounting Management and Economics. Vol 20 No 2, ISSN 1410-9336**
- Istiyanto, Budi dan Nugroho, Lailatan (2017). *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil*. **EKSIS. Vol 12, No 1**

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. Jilid 1. Edisi ke 15. London: Pearson
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. Jilid 1. Edisi ke 14. London: Pearson
- Lamalewa, Funnisia dan Ririhena, Samael Watina dan Putri, Rani Nastia (2018). *The Influence of Lifestyle and Brand Image on Samsung Brand Smartphone Purchasing in Students of Economic and Business, Faculty of Economics and Bussiness at The University of Musamus, Merauke*. **International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET)**. Vol 9 No.10. Hal 304-309
- Liliweri, Alo. (2018). *Prasangka, Konflik, dan Komunikasi Antarbudaya*. Prenada Media
- Lubis, Desy Irana Dewi dan Hidayat, Rahmat (2017). *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. **Jurnal Ilman**. Vol 5 No. 1. Hal 15-24
- Luthfiano, Dawud dan Suprihhadi, Heru (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jajanan Korea*. **Jural Ilmu dan Riset Manajemen**. Vol 6 No 2. Hal 1-18
- Mukarromah, Dewi Saidatul dan Rofiah, Chusnul (2019). *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata*. **Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantar (JMD)**. Vol 2 No.1. hal 27-36
- Nurcaya, I Nyoman dan Rastini, Ni Made (2020). *Sikap Etnosentrisme Memoderasi Pengaruh Product Knowledge, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM*. **Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan** Vol. 14 No. 1, ISSN 2302-8890. Hal 57-60
- Nurhayati, Siti (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta*. **JBMA**. Vol 4, No 2. Ha 60-69
- Pengertian Fashion Serta Perkembangannya [Internet]. Tersedia dalam: www.seputarpengetahuan.co.id [Accessed 29 Oktober 2020]
- Perkembangan Trend Fashion di Indonesia [Internet]. Oleh Annisa Mega. Tersedia dalam: www.kompasiana.com [Accessed 29 Oktober 2020]

- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat
- Ririmase, Olyvia. (2021). *Pengaruh Country Of Origin Terhadap Perceived Quality Dengan Memoderasi Etnosentrik Konsumen*. Vol 25. No 1
- Solihin, Winda A dkk (2020). *Pengaruh Sikap Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone*. **Jurnal EMBA Vol.8 No.1, ISSN 2303-1174**
- Sophie Paris: Platform Social Shopping Yang Terdepan [Internet]. Tersedia dalam: www.sophieparis.com
- Sriyanto, Agus dan Utami, Desty Albaity (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta*. **Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol 5 No.2. hal 163-175**
- Sugiono (2016). *Metode penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Suliyato. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis & Disertasi*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Supangkat, Aditya Hangga dan Supriyatin (2017). *Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako*. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 6 No.9. hal 1-19**
- Tantowi, Bagus Fajar dan Saino (2021). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger*. **Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Volume 9 No 1**
- Tas Sebagai Identitas Fashion Wanita [Internet]. Tersedia dalam: (www.kompasiana.com) [Accessed 29 Oktober 2020]
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Top Brand Award Sophie Paris [Internet]. Tersedia dalam: www.topbrand-awards.com [Accessed 29 Oktober 2020]
- Wulandari, Rizky Desty dan Iskandar, Donant Alananto (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Pada Produk Kosmetik*. **Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB). Vol 3 No. 1. Hal 11-18**

Zamroni, Afif (2016). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent*. **Jurnal Administrasi Bisnis**. Vol 4 No. 4. Hal 960-974