

**“PENGARUH EKUITAS MEREK, KELOMPOK REFERENSI
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DI
KECAMATAN MAJENANG”**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Manajemen

Wulan Fitriani

1802010186

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH EKUITAS MEREK, KELOMPOK REFERENSI
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DI
KECAMATAN MAJENANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen

WULAN FITRIANI

1802010186

Diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing



Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si

Nik. 2160128



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Wulan Fitriani
NIM : 1802010186
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Penguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Ekuitas Merek, Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Kecamatan Majenang.**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana manajemen (S.M), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji R, M., Si ()
Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E, M.Si ()
Anggota 2 : Purnadi, S.E., M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 7 Januari 2022

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hj. Naclati Tubastuvi, S.E., M.Si

Nik. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wulan Fitriani
NIM : 1802010186
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Wulan Fitriani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wulan Fitriani
NIM : 1802010186
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH EKUITAS MEREK, KELOMPOK REFERENSI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE DI KECAMATAN MAJENANG”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media / mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tepat mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat : Purwokerto

Pada Tanggal : Januari 2022

Yang Menyatakan,



Wulan Fitriani

Motto

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang.

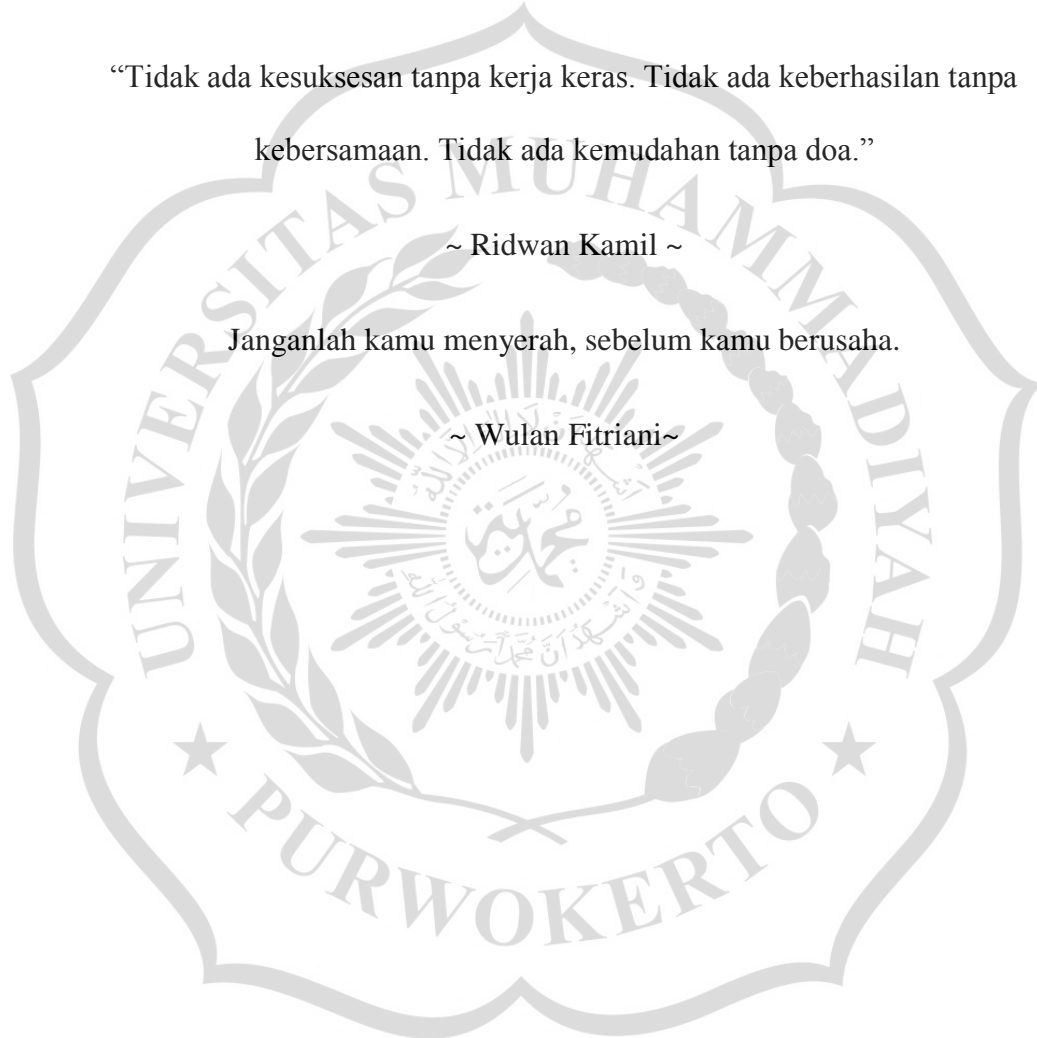
~ Imam Syafi’I ~

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”

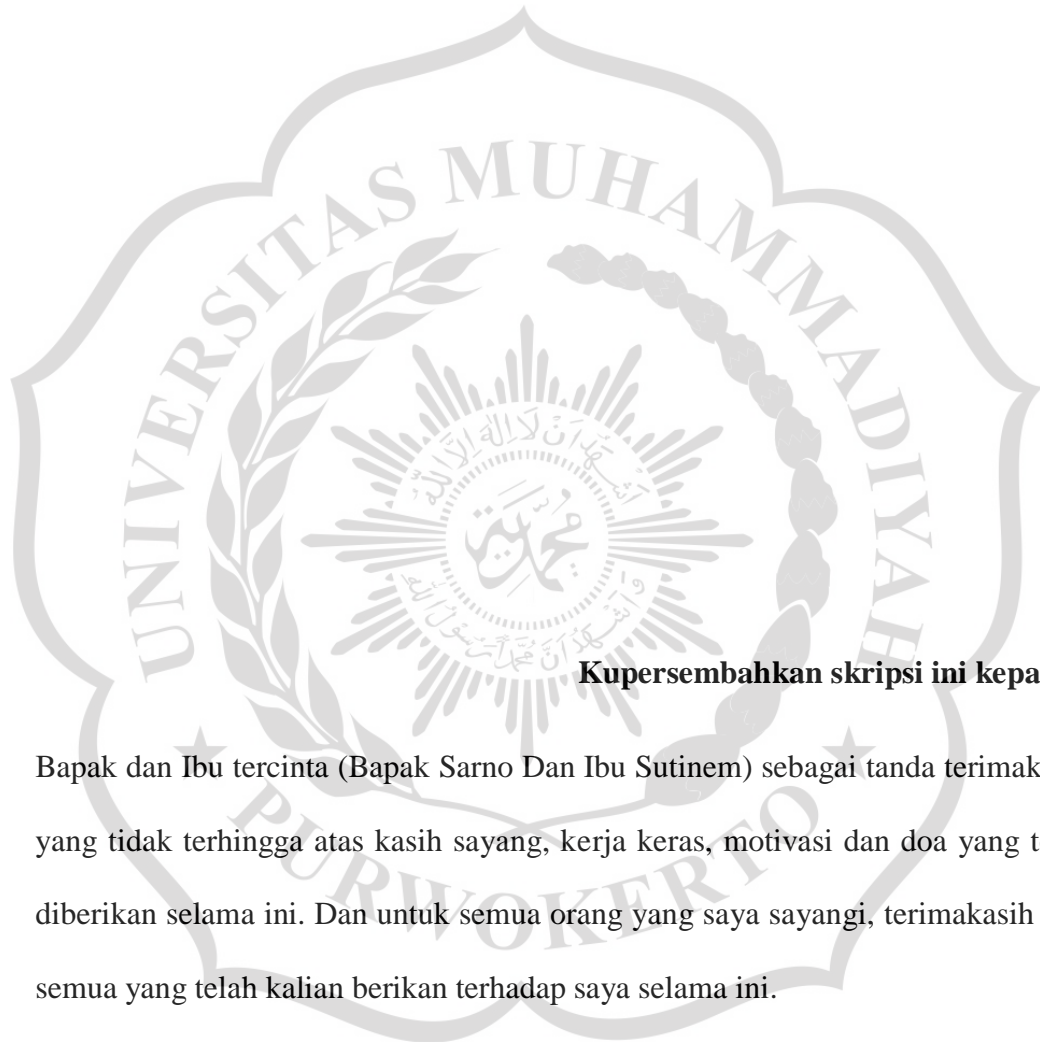
~ Ridwan Kamil ~

Janganlah kamu menyerah, sebelum kamu berusaha.

~ Wulan Fitriani ~



HALAMAN PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini kepada :

Bapak dan Ibu tercinta (Bapak Sarno Dan Ibu Sutinem) sebagai tanda terimakasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini. Dan untuk semua orang yang saya sayangi, terimakasih atas semua yang telah kalian berikan terhadap saya selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Dra. Tri Septin Muji R, M.,Si selaku dosen pembimbing saya telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Arini Hidayah, SE, M.Si, yang telah meluangkan waktunya dan memberikan pertanyaan dan masukan untuk menguji kelayakan skripsi saya sebagai Sarjana Manajemen.

6. Purnadi, S.E., M.Si yang telah meluangkan waktunya dan memberikan pertanyaan dan masukan untuk menguji kelayakan skripsi saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Akhmad Darmawan, SE., M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan berbagai informasi dan membimbing saya dengan baik.
8. Bapak Sarno dan Ibu Sutinem, Selaku orang tua saya yang sangat saya hormati dan saya sayangi yang telah memberikan dukungan berupa Doa, kasih sayang, memberikan nasihat ketika banyak halangan yang harus dilalui dalam menyelesaikan skripsi dan telah memberikan dukungan material yang cukup besar tanpa terhingga.
9. Sigit Budi Santosa, selaku kakak saya yang menjadi salah satu alasan saya semangat untuk menempuh Sarjana Manajemen dengan cepat karena dia sudah bisa membuktikan kepada orang tua bahwa dia bisa lulus kuliah dengan cepat.
10. Erna Tri Handayani dan Akmal Ragil Nugroho, selaku adik saya yang menjadi alasan saya semangat untuk menempuh Sarjana Manajemen, yang nantinya bisa menjadi contoh untuk kedepannya saat sudah memasuki perkuliahan.

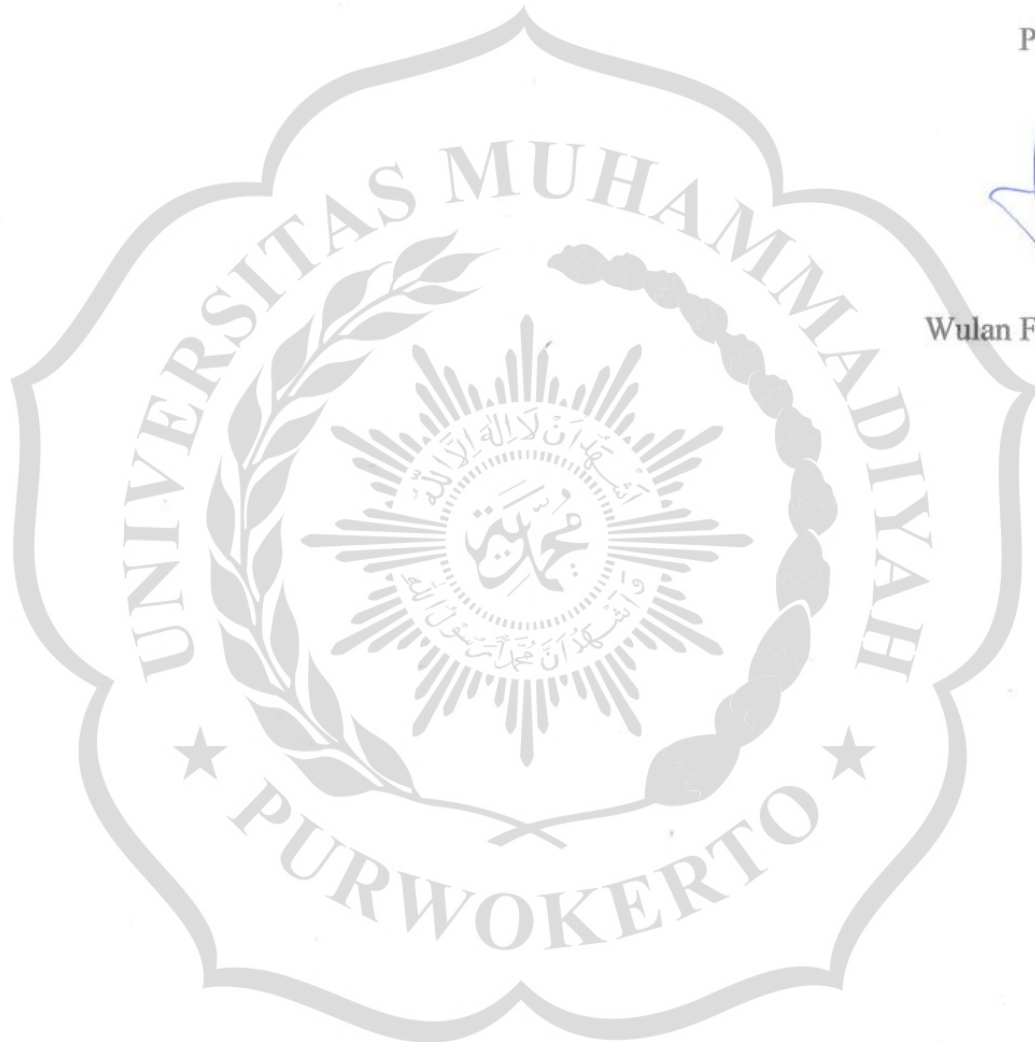
Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu bagi saya.

Purwokerto, Januari 2022

Penulis



Wulan Fitriani



Pengaruh Ekuitas Merek, Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Kecamatan Majenang

Wulan Fitriani¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Wulanfitriani127@gmail.com

Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M. Si²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

triseptinmujiarahayu@ump.ac.id

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis variabel ekuitas merek, kelompok referensi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Smartphone Oppo di Kecamatan Majenang. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen smartphone Oppo di Kecamatan Majenang. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode Purposive Sampling. Berdasarkan kriteria, didapatkan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menjelaskan bahwa variabel ekuitas merek secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Kelompok referensi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Gaya hidup secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Ekuitas Merek, Kelompok Referensi, Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian.

The Effect Of Brand Equity, Reference Groups and Lifestyle On Oppo Smartphone Purchase Decisions In Majenang District

Wulan Fitriani¹

The Faculty of Economics and Business

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Wulanfitriani127@gmail.com

Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si²

The Faculty of Economics and Business

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

triseptinmujiarahayu@ump.ac.id

Abstract

This study aims to analyze brand equity, reference group and lifestyle on purchase decisions of Oppo Smartphones in Majenang District. The sample used in this study were consumers of Oppo smartphones in Majenang District. The Sampling technique used in this study was the purposive sampling method that study generated 100 respondent. Based on the partial test, the results of this study showed that brand equity and lifestyle have a significant and positive effect on purchase decisions. In contrast, the reference group has no significant effect on purchase decisions.

Keyword : Brand Equity, Reference Groups, Lifestyle and Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Perilaku Konsumen	10
2. Keputusan Pembelian	14
3. Ekuitas Merek	16
4. Kelompok Referensi	18
5. Gaya Hidup	22
B. Hasil Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran	34
D. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Populasi Dan Sampel	38

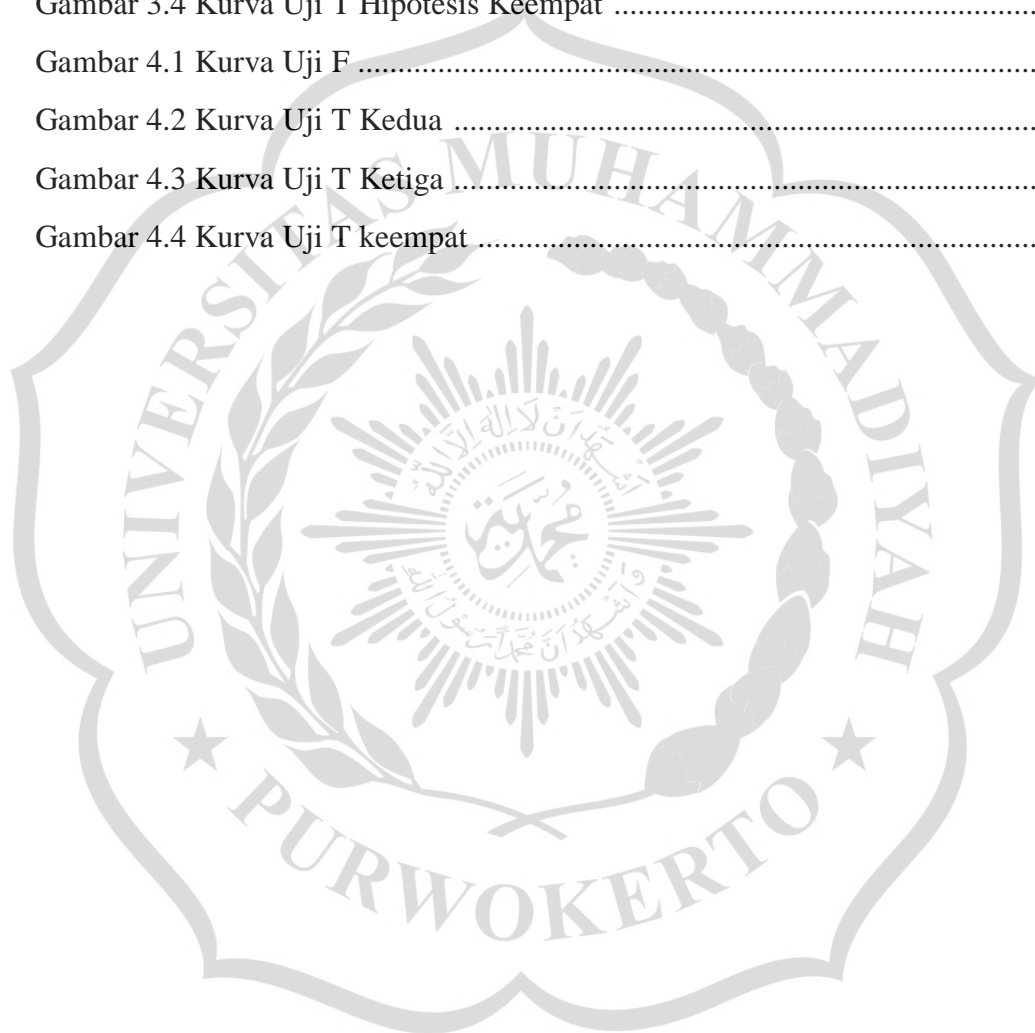
1. Populasi	38
2. Sampel	39
C. Jenis Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	41
1. Jenis Sumber Data	41
2. Teknik Pengumpulan Data	42
D. Variabel Penelitian	43
1. Variabel Independen	43
2. Variabel Dependen	43
E. Definisi Operasional	43
F. Metode Analisis Data	46
1. Uji Intrumen	46
2. Uji Statistik Deskriptif	47
3. Uji Asumsi Klasik	48
4. Uji Kecocokan Model	50
5. Uji Analisis Linear Berganda	52
6. Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Hasil Penelitian	58
1. Gambaran Umum Perusahaan	58
2. Respon Rate	61
3. Gambaran Umum Responden	63
B. Analisis Data	67
1. Analisis Statistik Deskriptif	67
2. Uji Instrumen	77
3. Uji Asumsi Klasik	80
4. Analisis Regresi Linear Berganda	83
5. Uji Kecocokan Model	85
6. Uji Hipotesis	86
7. Rekapitulasi Hasil Penelitian	93
C. Pembahasan	93
BAB V PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan	103
B. Keterbatasan Dan Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Award Oppo Tahun 2018-2020	2
Tabel 1.2 Penjualan Produk Smartphone Oppo 2021	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Desa Kecamatan Majenang	38
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Desa Kecamatan Majenang	41
Tabel 3.3 Definisi Operasional	44
Tabel 4.1 Respon Rate	62
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	63
Tabel 4.3 Usia Responden	64
Tabel 4.4 Alamat Responden	65
Tabel 4.5 Pekerjaan Responden	66
Tabel 4.6 Pendapatan Perbulan Responden	67
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Ekuitas Merek	68
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kelompok Referensi	70
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Gaya Hidup	73
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Ekuitas Merek	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kelompok Referensi	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	84
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	85
Tabel 4.21 Hasil Uji F	87
Tabel 4.22 Rekapitulasi Hasil Penelitian	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	54
Gambar 3.2 Kurva Uji T Hipotesis Kedua	55
Gambar 3.3 Kurva Uji T Hipotesis Ketiga	56
Gambar 3.4 Kurva Uji T Hipotesis Keempat	57
Gambar 4.1 Kurva Uji F	88
Gambar 4.2 Kurva Uji T Kedua	90
Gambar 4.3 Kurva Uji T Ketiga	91
Gambar 4.4 Kurva Uji T keempat	92



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	111
Lampiran 2 Data Deskriptif Responden	119
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif Analisis Responden	124
Lampiran 4 Data Mentah Kuesioner	125
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	136
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabel	139
Lampiran 7 Analisis Statistik Deskriptif Variabel	140
Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik	142
Lampiran 9 Hasil Analisis Regresi Berganda	143
Lampiran 10 R Tabel	144
Lampiran 11 F Tabel	146
Lampiran 12 T Tabel	147
Lampiran 13 Bukti Foto Mencari Responden	150