

DAFTAR PUSTAKA

- Arita, Enny dan Rishendri Mukhtar, 2019, *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap CSR Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018*, MENARA Ilmu Vol. XIII No.10 Oktober 2019, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dharma Andalas
- Ayem, Sri dan Fichy Rohana. 2019. "Pengaruh Konvergensi IFRS Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility". Jurnal Akuntansi Vol. 7, Juni 2019. Universitas Srjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta.
- Aulia, Fitri dan Arif Andi Wawo. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi*, Assets Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi. Vol 6. No 2. Pp 177195.
- Elvira, Tasya, 2016 *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Tahun 2010-2014 Di Bursa Efek Indonesia)*, Skripsi, Universitas Negeri Padang, Padang.
- Fauziah, Irine dan Nur Fadjrih Asyik, 2019, *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*, Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 8, Nomor 3, Maret 2019.
- Febrianto, Gilang dan Prasetyo Sugiarto. 2012. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". Jurnal Ekonomi Akuntansi Universitas Negeri Surabaya.
- Ghozali, Imam. dan Anis Chariri, 2014. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gujarati, Damodar, 2016. *Dasar – Dasar Ekonometrika*, Terjemahan, Erlangga, Jakarta.
- Global Reporting Initiative (GRI), 2016. *Sustainability Reporting Guidelines (versi GRI-G4 Bahasa Indonesia)*
- Hadi, Noer 2011. *Corporate Social Responsibility*, Edisi Kedua, Graha ilmu, Yogyakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri, 2013. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. PT Raja. Grafindo Persada. Jakarta.

- Hermawan, Marko S dan Stephanie G. Mulyawan. 2014, “*Profitability And Corporate Social Responsibility: An Analysis Of Indonesia’s Listed Company*”. Asia Pacific Journal of Accounting and Finance, Volume 3 (1), December 2014.
- Hery, 201, *Analisis Laporan Keuangan*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Indraswari dan Astika. 2015. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan CSR*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Bali
- Irham, Fahmi., 2017. *Analisis Laporan Keuangan*, Alfabeta, Bandung.
- Kasmir, 2016, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan keenam. PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Komang, I Andriana Gede Surya, dan I Wayan Gde Wahyu Purna Anggara. 2019, “*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*”. Jurnal Akuntansi e-ISSN 2302-2556 Vol. 29 No. 1, Denpasar, Oktober 2019.
- Kotler, Philip. & Lee N. (2013). *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good For Your Company And Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Son, Inc.
- Krisna, Aditya Dharmawan dan Novrys Suhardianto. 2016. *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 18. Universitas Airlangga Surabaya.
- Leksono, Aurellia Adi. 2018. *Pengaruh Good Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Akuntansi Bisnis Vol 16. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Mulyadi, 2015, *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Sekolah Tinggi.YKPN, Yogyakarta:
- Munawir, S, 2010, *Analisa Laporan Keuangan*, Liberty. Yogyakarta.
- Nofita, Mujisah, 2018, *Pengaruh Likuiditas dan Sales Growth terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaaa dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi*, Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Pakpahan, Yunus dan Lasmanita Rajaguguk, 2018, *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Media Exposure, Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. Jurnal Akuntansi Vol. 18 No. 2. Universitas Kristen Krida Wacana Jakarta, .Jakarta.
- Permatasari, Delaneira Puspita dan Dini Widyawati. 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi 2460 – 0585, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya

- Purwaningsih, R. P. dan Suyanto, 2015. *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan*. Syariah Paper Accounting FEB UMS, 133-140.
- Putri, Tria Dewi, 2019, *Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017*, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Majapahit.
- Rahmawati, Lutfia Nurlaili, 2019, *Pengaruh profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar di BEI*, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang.
- Rahmatullah, 2017, *Buku Pintar CSR*, Cetakan Pertama, Samudera Biru, Yogyakarta.
- Respati, Rheza Dwi dan Paulus Basuki Hadiprajitno, 2015, *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014)*, Diponegoro Journal Of Accounting Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015, Halaman 1-11 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting> ISSN (Online): 2337-3806
- Riyanto, Bambang. 2013. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE, Yogyakarta.
- Sartono, Agus R dan Ragil Sriharto, 2016, *Manajemen Keuangan*, BPFE, Yogyakarta.
- Sawicka, Magdalena Madra dan Joanna Paliszkieicz. 2020, *“Information Sharing Strategies in the Social Media Era: The Perspective of Financial Performance and CSR in the Food Industry”*. Multidisciplinary Digital Publishing Institute, Information 2020, 11, 463; doi:10.3390/info11100463
- Sibarani, Mentiana, dan Dina Karamani, dan Alam Avrianto. 2018, *Company Characteristic Analysis on Implementation of Green Business in Food and Beverage's Companies Listed in Indonesian Stock Exchange*, Chinese Business Review, May 2018 Vol. 17, No.5, 238-246 doi: 10.17265/1537-1506/2018.05.003
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, V Wiranta 2014, *SPSS Untuk Penelitian*, Pustaka Baru Press. Yogyakarta
- Sutrisno. 2003. *Manajemen Keuangan, Teori, Konsep dan Aplikasi*. Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, Ekonisia, Yogyakarta.

- Untung, H. B. 2009. *Corporate Sosial Responsibility*. Cetakan Pertama. Sinar Grafika. Jakarta
- UU Nomor 40 Tahun 2007. “Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas”<http://bapepam.go.id/reksadana/files/regulasi/UU402007PerseroanTerbatas.pdf> Untung, Hendrik Budi, 2009, *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika, Jakarta.
- Triyanto, E., 2010. *Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial secara Empiris Studi Pada perusahaan yang terdaftar di BEI pada 2005-2008*. Universitas Tesis Sebelas Maret Surakarta, Surakarta
- Yuliawati, R & Sukirman, 2015. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. ISSN Jurnal Akuntansi: 2252-6765. Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Warda, Zuhrotul dan Dini Widyawati, 2018, *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage, Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2018*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 7, Nomor 2, Februari 2018, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Wati, Winta Riska, 2021. *Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Skripsi Akuntansi. Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Purwokerto.
- Viviana, Mar'I, 2016, *Pengaruh Ukuran Perusahaan Profitabilitas dan Manajemen Laba terhadap Pengungkapan CSR*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.