

**PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, LIKUIDITAS DAN
PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang
terdaftar di BEI periode 2016-2020)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**

**DISUSUN OLEH:
WIWIT WINARTO
1702030164**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

**PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, LIKUIDITAS DAN
PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang
terdaftar di BEI periode 2016-2020)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**

**DISUSUN OLEH:
WIWIT WINARTO
1702030164**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, LIKUIDITAS DAN
PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE*
SOCIAL RESPONSIBILITY

(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang
terdaftar di BEI periode 2016-2020)



SKRIPSI

WIWIT WINARTO

1702030164

Diperiksa Dan Disetujui Oleh:

Pembimbing



Edi Joko Setvadi, S.E., M.Si., Ak., CA

NIP. 19740505 200501 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Wiwit Winarto
NIM : 1702030164
Program Studi : Akuntansi SI
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Leverage, Firm Size, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2016-2020)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi SI, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : ★ Edi Joko Setyadi, S.E.,M.Si.,Ak.,CA ()
Anggota 1 : Dr.Novi Dirgantari, S.E.,M.Si ()
Anggota 2 : Selamet Eko Budi Santoso, S.E.,M.Si ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 14 Januari 2022

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelti Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wiwit Winarto
NIM : 1702030164
Program Studi : Akuntansi SI
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 14 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Wiwit Winarto

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto, dan demi mengembangkan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah :

Nama : Wiwit Winarto
NIM : 1702030164
Program Studi : Akuntansi SI
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, LIKUIDITAS DAN
PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang
terdaftar di BEI periode 2016-2020)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/alihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 14 Januari 2022

Yang menyatakan,



Wiwit Winarto

MOTTO

“Apa bila melakukan sesuatu,maka tekunlah dan bersungguh-sungguhlah.Apapun hasilnya jangan lupa tetap bersyukur”



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Basmallah dan Rasa Syukur skripsi ini saya

persembahkan kepada :

- Orang tua saya Bapak Soedarto (Alm) yang dulu selalu mendukung, memotivasi, mendidik saya. Terimakasih atas segala pengorbanan dan jerih payah selama ini, Bapak sungguh sangat berarti bagi hidup saya, aku akan selalu mengenangmu.
- Ibuku, Ibu Sumarti yang selalu mendukung, memotivasi, mendidik saya dan tak henti-hentinya mendo'a-kan saya di setiap waktu hingga saya dapat berdiri tegar sampai saat ini. Terimakasih atas segala pengorbanan dan jerih payah selama ini, Ibu sungguh sangat berarti bagi hidup saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ibu Dr. Naelati Tubastuvi, S.E.,M.Si. yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- (2) Ketua Program Studi Akuntansi S1 Bapak Iwan Fakhruddin, S.E.,M.Si.,Ak.,CA yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata cara laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- (3) Sekretaris Program Studi Akuntansi S1 Bapak Bima Cinintya Pratama, S.E.,M.Sc.,Ak.,CA yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata cara laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- (4) Bapak Edi Joko Setyadi, S.E.,M.Si.,Ak.,CA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran, untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- (5) Dr.Novi Dirgantari, S.E.,M.Si selaku pengauji I yang telah memberikan berbagai kritik saran untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi;
- (6) Selamat Eko Budi Santoso, S.E.,M.Si selaku penguji II yang telah memberikan banyak kritik saran untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi;
- (7) Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta jajarannya yang telah memberi informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- (8) Orang tuaku Alm Bapak Soedarto yang telah ikut mendidikku, dan Ibuku, Ibu Sumarti yang sangat saya sayangi, Kakak saya Dwi Ratnasari dan Arif Wibowo, Bulik saya Sumarni, Om Saya, Om Bambang yang telah mendoakan dan

mensuport saya supaya cepat selesai kuliah,yang selalu memberikan semangat serta dukungan material serta moril kepada saya;

(9) Teman-teman Akuntansi yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini;

(10) Semua yang telah membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu demi satu memberi dukungan doa serta dukungan moral dalam menyelesaikan skripsi ini;

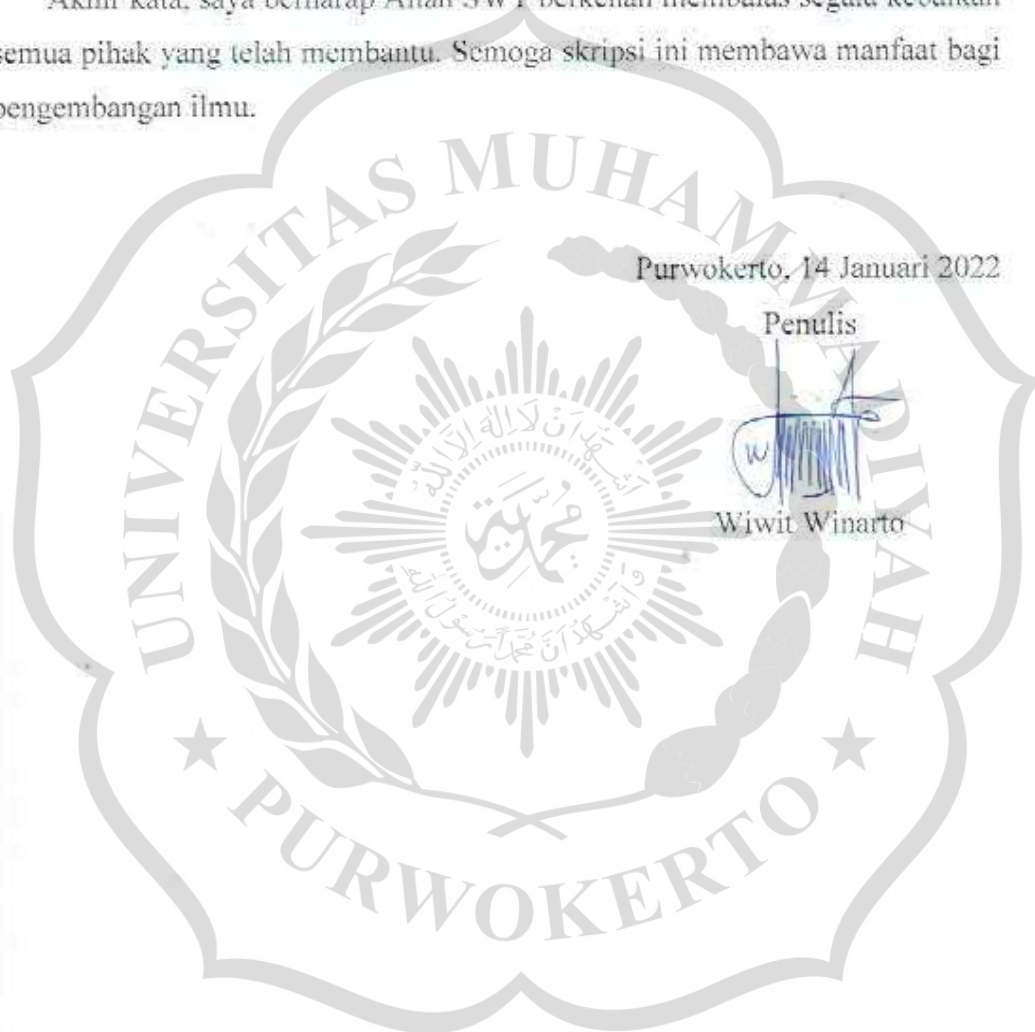
Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 14 Januari 2022

Penulis



Wiwit Winarto



**PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, LIKUIDITAS DAN
PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang
terdaftar di BEI periode 2016-2020)**

Wiwit Winarto

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
email: winarto.wiwit98@gmail.com

Edi Joko Setyadi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
email: edijokosetyadi@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Leverage*, *Firm Size*, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Sampel dipilih dengan menggunakan purposive sampling dan didapatkan sebanyak 26 perusahaan yang menjadi sampel dengan 94 data pengamatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian yaitu Uji Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, dan Uji Hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial *Leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR, *Firm Size* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR, Likuiditas berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR, dan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* , *Leverage*, *Firm Size*,
Likuiditas, Profitabilitas.

***THE EFFECT OF LEVERAGE, FIRM SIZE, LIQUIDITY, AND
PROFITABILITY ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE***

(Study on food and beverage sector companies listed in IDX period 2016-2020)

Wiwit Winarto

*Faculty of Economics and Business
University of Muhammadiyah Purwokerto
email: winarto.wiwit98@gmail.com*

Edi Joko Setyadi

*Faculty of Economics and Business
University of Muhammadiyah Purwokerto
email: edijokosetyadi@gmail.com*

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the influence of Leverage, Firm Size, Liquidity, and Profitability on Corporate Social Responsibility disclosure. Samples were selected using purposive sampling and obtained 26 companies were sampled with obtained 94 data observation. Data analysis techniques used in the study are Descriptive Statistical Test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Test, and Hypothesis Test. The results of the analysis showed that partially Leverage had negative effect on CSR disclosure, the Firm Size had negative effect on CSR disclosure, the Liquidity had positive effect on CSR disclosure, and the profitability had positive effect on CSR disclosure.

Keywords: Corporate Social Responsibility , Leverage, Firm Size, Liquidity, Profitability

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Pembatasan Masalah	12
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	15
1. Corporate Social Responsibility (CSR)	15
2. Rasio Leverage	27
3. Ukuran Perusahaan (Firm Size)	28
4. Rasio Likuiditas	30
5. Rasio Profitabilitas	33
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Pemikiran	43
D. Pengembangan Hipotesis	47

BAB III. METODE PENELITIAN

1. Jenis Penelitian	55
2. Populasi dan Sampel	55
3. Metode Pengumpulan Data	56
4. Variabel Penelitian	56
5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	56
6. Metode Analisis Data	61

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	70
1. Corporate Social Responsibility (CSR)	70
2. Analisis Statistik Deskriptif	71
3. Uji Asumsi Klasik	76
4. Analisis Regresi Liner Berganda	80
5. Uji Kelayakan Model Regresi (R^2)	82
6. Uji Signifikansi F	83
7. Uji Hipotesis (Uji t)	84
B. Pembahasan Hipotesis	84

BAB V. PENUTUP

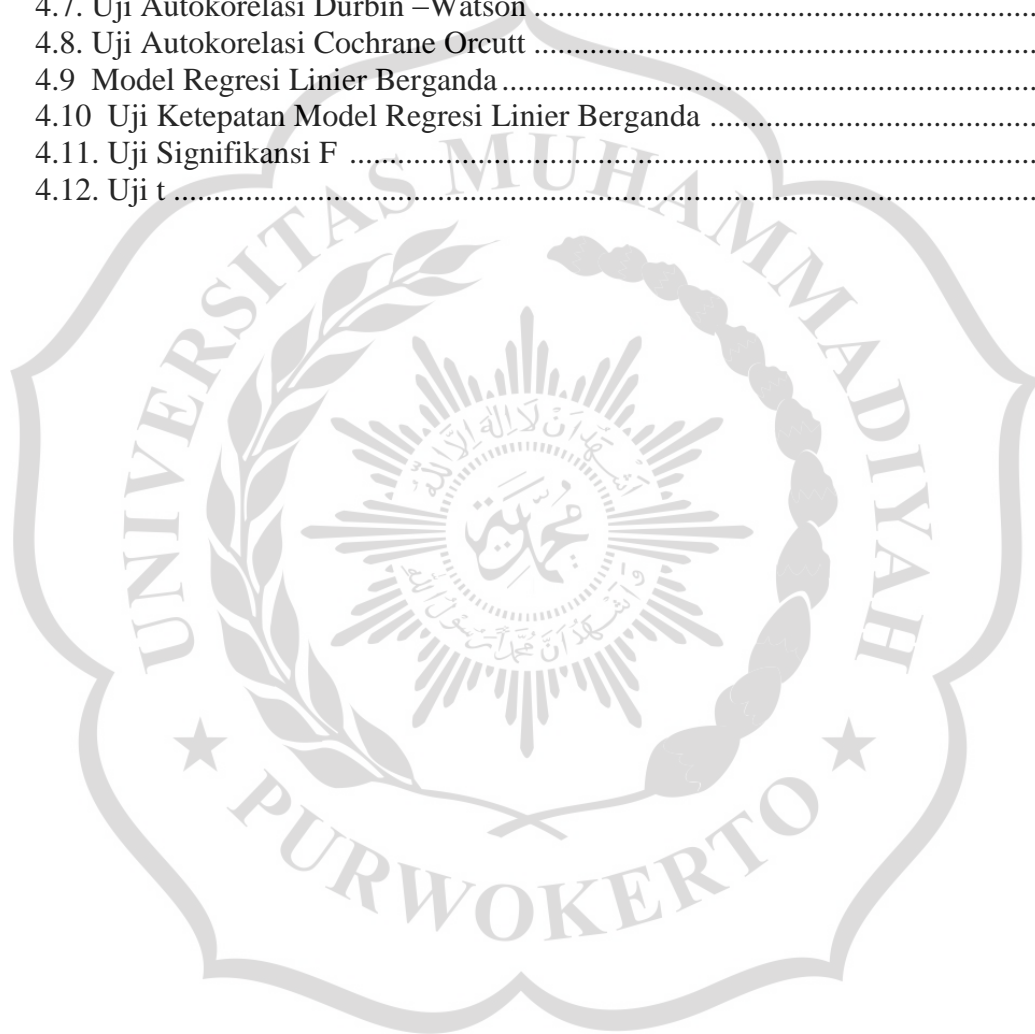
A. Kesimpulan	90
B. Keterbatasan	90
C. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA	92
----------------------	----

LAMPIRAN LAMPIRAN	103
-------------------------	-----

DAFTAR TABEL

2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	37
3.1. Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	65
4.1. Penentuan Sampel	70
4.2. Descriptive Statistic	71
4.3. Konsentrasi Pengungkapan CSR Sesuai Katagori GRI-G4	75
4.4. Uji Normalitas Data	76
4.5. Uji Multikolinieritas.....	77
4.6. Uji Heteroskedasitas.....	78
4.7. Uji Autokorelasi Durbin –Watson	79
4.8. Uji Autokorelasi Cochran Orcutt	80
4.9 Model Regresi Linier Berganda.....	81
4.10 Uji Ketepatan Model Regresi Linier Berganda	82
4.11. Uji Signifikansi F	83
4.12. Uji t	84



DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Pemikiran.....	46
------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Konten Analisis 91 indikator berdasarkan GRI- G4	103
Lampiran 2. Penentuan Purposive Sampling Sesuai Populasi Penelitian	111
Lampiran 3. Data Variabel Penelitian dan Perhitungannya	112
3.1 Perhitungan Variabel Leverage	116
3.2 Perhitungan Variabel Firm Size	120
3.3 Perhitungan Variabel Likuiditas	123
3.4 Perhitungan Variabel Profitabilitas	126
3.5 Perhitungan Variabel CSR	129
1) Kategori Ekonomi	129
2) Kategori Lingkungan	134
3) Kategori Sosial	149
4) Kategori Hak Manusia	154
5) Kategori Masyarakat	159
6) Kategori Tanggung Jawab Atas Produk	164
Lampiran 4. Penyebaran Program CSR menurut Kategori GRI G4	169
Lampiran 5. Hasil Output SPSS	170

