

DAFTAR PUSTAKA

- abbas, D. S., Hakim, M. Z., & Istianah, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 1–25.
- Andira, T. P., Andriyanto, W. A., & Sumilir. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Prosiding Biema*, 2, 643–656.
- Andriana, I. K. G. S., & Anggara, I. W. G. W. P. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 111.
- Budiyono, & Santoso, S. B. (2019). The Effects Of Eps, Roe, Per, Npm, And Der On The Share Price In The Jakarta Islamic Index Group In The 2014-2017 Period. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 177–191.
- Dewi, N. K. D. S., Merawati, L. K., & Tandio, D. R. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Komite Audit, Profil Perusahaan, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Pengungkapan Csr. *Jurnal Karisma*, 3(1), 173–184.
- Dowling, & Pfeffer. (1975). *Rganizational Legitimacy: Social Values And Organizational Behavior. Pacific Sociological Review*. 18(2), 122–139.
- Erawati, T., & Herlina, H. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris, Profitabilitas, Kepemilikan Saham Publik Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indon. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(1), 131–147.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*.
- Hasnia, & Rofingatun, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 12(2014), 56–71.
- Hayati, M., Cahyaningsih, & Pratama, F. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Sertifikat Iso 14001 Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Eproceedings Of Management*, 8(2), 8(2), 1056–1067.
- Hek, Kim Tan, Pardede, L. A., & Yoga, P. (2011). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Core It*, 9(3), 65–73.

- Herlina, Hapsari, I., Santoso, S. B., & Azizah, S. N. (2021). *Pengaruh Proporsi Komisaris Independen , Profitability , Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap*. 2(1), 15–24.
- Hitipeuw, S. D., & Kuntari, Y. (2020). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, Dan Media Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, 3(1), 40–51.
- Indraswari, G. A., & Mimba, P. S. H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Tingkat Pengungkapan Csr. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(2), 1219–1248.
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Lq 45 Non- Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568.
- Irawan, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Core It*, 9(3), 1–10.
- Irhami, W., & Diana, N. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jra*, 09(10), 13–29.
- Isnaeni, W. A., Santoso, S. B., Rachmawati, E., & Santoso, S. E. B. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(11), 1–15.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 157–174.
- Muhharomi, G., Santoso, S. E. B., Santoso, S. B., & Pratama, B. C. (2021). Ratio: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia Januari 2021, Volume 2, No 1. *Ratio: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 2(1), 111–124.
- Musnaidah, S., Rita, A., & Agus, S. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, Dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–14.
- Nadillah, D., Efni, Y., & Rokhmawati, A. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 601–615.

- Nugraha, M. R., Mulyantini, S., & Hernawati, E. (2021). Analisis Pengaruh Environmental Performance, Ukuran Perusahaan Dan Growth Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Ilmiah Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 439–452.
- Oviliana, Rina Dewi, Wijaya, Satria Yudhia, & Subur. (2021). “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr.” *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1187–1198.
- Permatasari, D. P., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* :, 8(1), 1–15.
- Pramesti, A. A. W. L., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Publik Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(4), 1006–1028.
- Purnamasari, L., & Masyithoh, S. (2016). Pengaruh Size , Profitabilitas , Dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure. *Jurna Ilmu Akuntansi*, 1(1), 77–90.
- Purnomo, C. K., & Hariyati. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 7(1), 38–51.
- Purnomo, D. A., Mudjiyanti, R., Hariyanto, E., & Pratama, B. C. (2021). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Kepemilikan Publik, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan. *Ratio: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 2(2), 82–91.
- Putra, R. D. P., & Santoso, S. B. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, Financing To Deposit Ratio (Fdr), Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. Raka Dwi Pangestu Putra 1 , Suryo Budi Santoso 2*. *Review Of Applied Accounting Research*, 1(2), 1–12.
- Putri, Y. R., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Tahun 2017-2018. *Jurnal Of Applied Managerial Accounting*, 4(1), 1–11.
- Rahayu, P., & Anisyukurlillah, I. (2015). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas Dan Media Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Accounting Analysis Journal*, 4(3), 1–9.
- Rahmawati, L. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 8(1), 1–14.

- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi Issn: 2460-0585*, 5(10), 1–18.
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 10(1), 42–153.
- Ruslim, H., Wijaya, A., Ekadjaja, A., & Yanti, M. (2017). The Influence Of Company Size, Profitability, Leverage, And Foreign Ownership On Corporate Social Responsibility Disclosure Among Manufacturing Companies. *International Journal Of Advanced Engineering And Management Research*, 2(4), 1265–1280.
- Santoso, A. D., Utomo, S. W., & Astiti, E. (2017). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2015). *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 5(1), 836–854.
- Santoso, S. B., Astuti, H., & Sayekti, L. (2020). *The Effect Of Claim Expense, Liquidity, Risk-Based Capital, Company Size, Debt To Equity, And Debt To Asset On Profitability In Indonesia Islamic Insurance Companies*.
- Saputra, S. Eka. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Economic And Economic Education*, 5(1), 75–85.
- Sayakti, L. M., & Santoso, S. B. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Debt To Equity Ratio , Debt To Asset Ratio Dan Risk Based Capital Terhadap Profitabilitas. *Ratio: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 1(1), 37–47.
- Scott, W. R. (2000). *Financial Theory* (Edisi Kedu).
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Statera: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 16–33.
- Sembiring, E. (2005). *Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bej*.
- Shafira, R. N., Azizah, S. N., Wahyuni, S., & Pramono, H. (2021). The Effect Of Firm Size And Corporate Governance Structure On Corporate Social Responsibility Disclosures. *Muhammadiyah Riau Accounting And Business Journal*, 2(2). <https://doi.org/10.37859/Mrabj.V2i2.2456>
- Sidaruk, T. D., & Yuliana, A. (2018). Pengaruh Return On Assets, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi*, 1(3), 20–40.

- Suardita, I. W., Novitasari, N. L. G., & Dewi, N. L. P. S. (2020). *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Asing Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019*. 487–498.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sukenti, S., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Growth Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2015). *Universitas Islam Malang*, 19, 15–33.
- Swandari, F., & Sadikin, A. (2016). The Effect Of Ownership Structure, Profitability, Leverage, And Firm Size On Corporate Social Responsibility (Csr). *Binus Business Review*, 7(3), 315.
- Tua, Safrin Marulia. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2), 227–244.
- Ulfa, L. M., Azizah, S. N., & Hapsari, I. (2021). *Company Size, Managerial, Intitutional Ownership And Environmental Performance On Corporate Social Responsibility*. 1(2), 1–8.
- Untung, B. H. (2008). *Corporate Social Responsibility*.
- Vivian, Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, Devi, Namira, U., & Rahmi. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 257–274.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Kalbisocio*, 5(1), 28–36.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2019). Pengaruh Size, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wardhani, J. V., Widianingsih, L. P., & Karundeng, F. (2019). The Effect Of Company Size, Profitability, Leverage, And Management Ownership Towards The Level Of Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure. *Journal Of Accounting, Entrepreneurship And Financial Technology (Jaef)*, 1(1), 39–60.

- Wartyna, E., & Apriwenni, P. (2018). Dampak Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 31–52.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107–117.
- Yanti, N. L. E. K., Made, E. D., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma)*, 3(1), 43.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.

