

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada konsumen Toko Prima Freshmart Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

RIEFKA OCTAFIAN RACHMAT FAJAR

1602010070

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada konsumen Toko Prima Freshmart Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

RIEFKA OCTAFIAN RACHMAT FAJAR

1602010070

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada konsumen Toko Prima Freshmart Purwokerto)



SKRIPSI

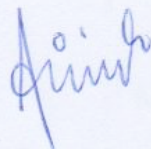
Oleh:

RIEFKA OCTAFIAN RACHMAT FAJAR

1602010070

Diterima dan disetujui oleh:

Pembimbing



Arini Hidayah, S.E., M.Si

NIK. 2160341

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Riefka Octafian Rachmat Fajar.

NIM : 1602010070.

Program Studi : Manajemen.

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis.

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada konsumen Toko Prima Fresh Mart Purwokerto)

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang di perlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Prwokerto

DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah, S.E., M. Si

Anggota1 : Herni Justiana Astuti, PhD

Anggota2 : Ika Yustina Rahmawati, SE, M. Sc

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 20 Januari 2022

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, SE, M. Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riefka Octafian Rachmat Fajar.

NIM : 1602010070.

Program Studi : Manajemen.

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis.

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah
Purwokerto.

Menyatakan dengan ini sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuan dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 20 Januari 2022

Yang membuat pernyataan.



Riefka Octafian Rachmat Fajar

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riefka Octafian Rachmat Fajar.
NIM : 1602010070.
Program Studi : Manajemen.
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis.
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
Jenis Karya : Skripsi.

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royal-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul;

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada konsumen Toko Prima Fresh Mart Purwokerto)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/ mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Purwokerto.

Pada tanggal : 20 Januari 2022

Yang menyatakan.



Riefka Octafian Rachmat Fajar.

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.” (Q.S Al-Insyirah: 6-8)

Memulai dengan penuh keyakinan
Menjalankan dengan penuh keikhlasan
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan (*Anonim*).

Belajar dari kemarin, hidup untuk hari ini, berharap untuk hari esok. Dan yang terpenting jangan berhenti bertanya.

(Albert Einstein)

Semua impian kita bisa terwujud jika kita memiliki keberanian untuk mengejarnya.

(Walt Disney)

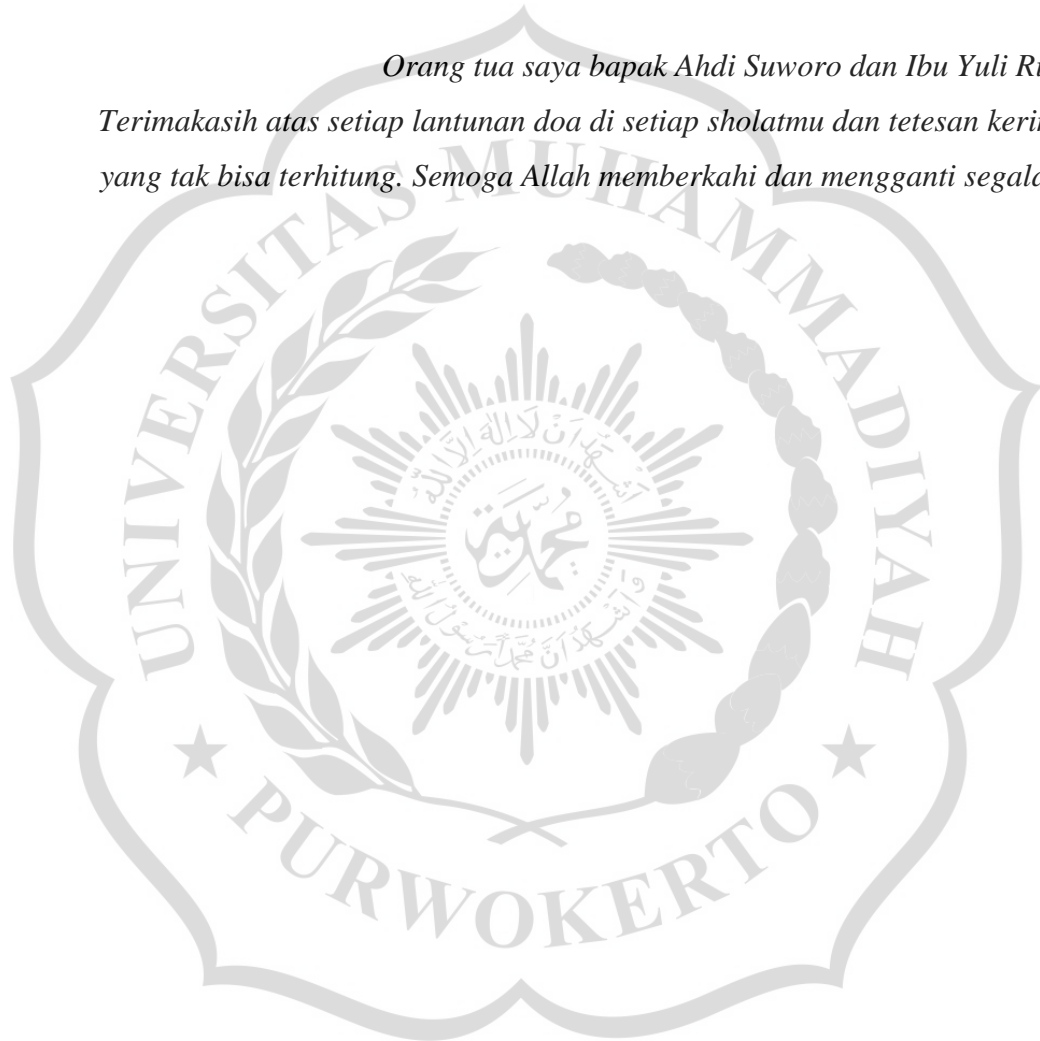
Tidak ada jalan mudah menuju kebebasan, dan banyak dari kita akan harus melewati lembah gelap menyeramkan. Lagi dan lagi sebelum akhirnya kita meraih puncak kebahagiaan.

(Nelson Mandela)

PERSEMBAHAN

*Dengan mengucapkan Basmallah dan syukur, kupersembahkan
skripsi penuh perjuangan ini kepada:*

*Orang tua saya bapak Ahdi Suworo dan Ibu Yuli Rianti
Terimakasih atas setiap lantunan doa di setiap sholatmu dan tetesan keringat
yang tak bisa terhitung. Semoga Allah memberkahi dan mengganti segalanya*





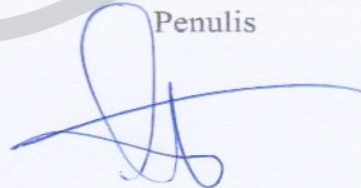
6. Bapak/ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan
7. Untuk bapak Ahdi suworo dan ibu Yuli Rianti, sosok yang hebat selalu memberikan dukungan moral maupun materil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada saya sehingga saya selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.
8. Untuk teman-temanku Fendi priatmoko, Yayang herffana, Haryadi prayoga, Yuki khoerunnisa dan Anggita widianingsih terimakasih atas canda, tawa, semangat, motivasi, doa dan segala bentuk persahabatan yang luar biasa selama ini.
9. Untuk kamu yang selalu membantu, menyemangati dan memotivasi terimakasih yang sebesar-besarnya telah membuat ku berada di titik ini walaupun waktu kebersamaan kita telah usai, Terimakasih
10. Untuk aak cecep burjo belakang ump terimakasih telah menampung obrolan dan candaan disaat saya sedang menghadapi kesulitan dalam merancang skripsi ini.
11. Semua untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu waTa'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Amin

Wassalamu 'alaikum wr. wb

Purwokerto, 20 Januari 2022

Penulis



Riefka Octafian Rachmat Fajar

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada konsumen Toko Prima Freshmart Purwokerto)

Riefka Octafian Rachmat Fajar

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Arini Hidayah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Prima Freshmart di Purwokerto. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk pada Prima Freshmart di Purwokerto. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling. Teknik analisa data menggunakan uji deskriptif, uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji kecocokan model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Citra Merek, Promosi.

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE AND
PROMOTION ON CUSTOMER PURCHASE DECISION
(Study of Prima Freshmart Shop in Purwokerto)***

Riefka Octafian Rachmat Fajar

*Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto*

Arini Hidayah

*Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality, brand image and promotion on purchase decision Prima Freshmart Shop in Purwokerto. The population in this study were Prima Freshmart customers in Purwokerto. The sample in this study amounted to 100 people taken using a purposive sampling technique. Data analysis techniques used descriptive tests, validity tests, reliability tests, classic assumption tests, multiple linear regression, and model match tests. The results showed that product quality have a significant effect on purchase decision, brand image has a significant effect on purchase decision, and promotion have a significant effect on purchase decision.

Keywords: Purchase Decision, Product Quality, Brand Image, Promotion.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. Perilaku Konsumen	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Pemikiran.....	20
D. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Populasi dan Sampel	26
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	27
D. Variabel Penelitian.....	28

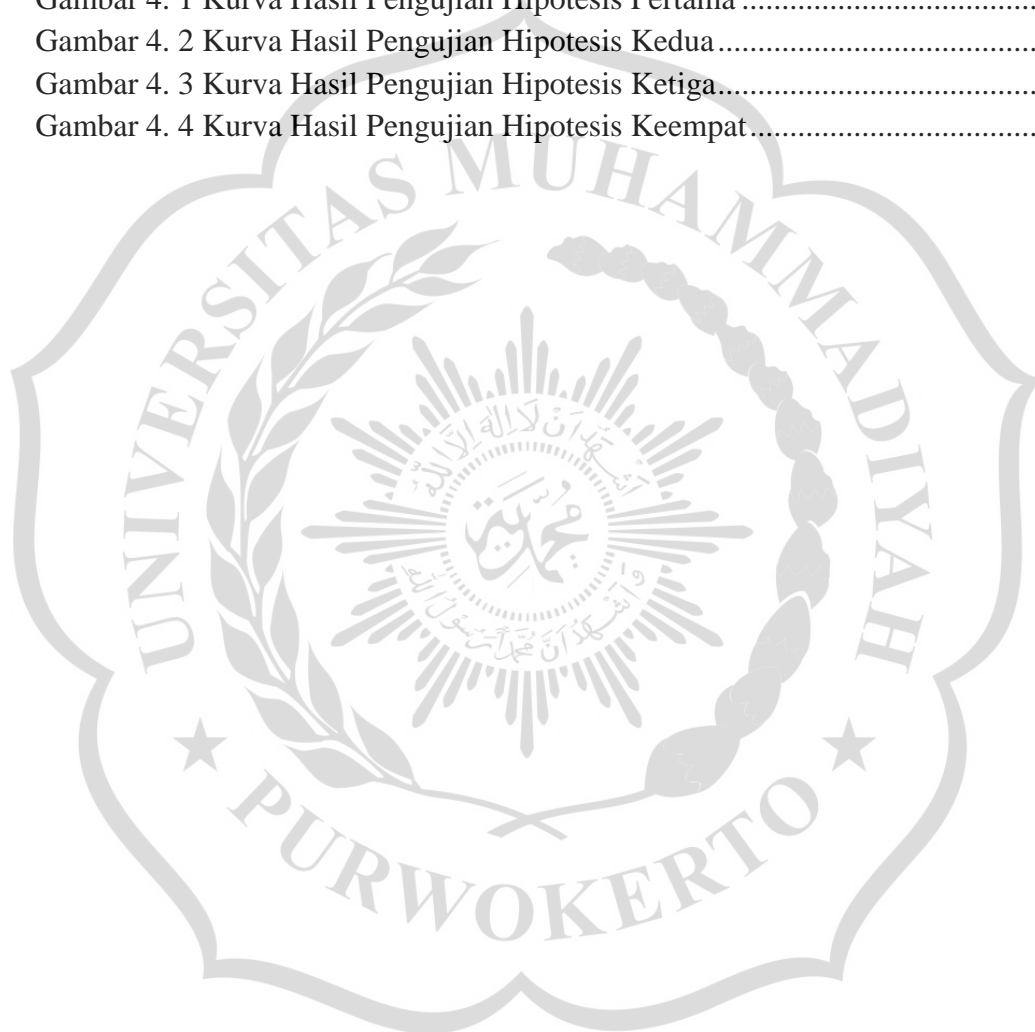
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
F. Metode Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Toko Prima Freshmart Purwokerto	42
1. <i>Response Rate</i>	43
2. Karakteristik Responden	44
3. Uji Stastistik Deskriptif.....	48
4. Uji Analisis Data.....	52
B. Pembahasan.....	67
1. Hipotesis Pertama (Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi secara simultan terhadap Keputusan Pembelian)	67
2. Hipotesis Kedua (Pengaruh Kualitas Produk Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian)	68
3. Hipotesis Ketiga (Pengaruh Citra Merek Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian)	70
4. Hipotesis Keempat (Pengaruh Promosi Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian)	71
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	73
B. Keterbatasan Penelitian.....	73
C. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4. 1 Respon Rate	44
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden.....	45
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk	48
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek	49
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Promosi	50
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4. 13 Hasil Nilai Koefisien Determinasi	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	63
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3. 1 Kurva Uji Hipotesis Pertama.....	37
Gambar 3. 2 Kurva Uji Hipotesis Kedua	40
Gambar 3. 3 Kurva Uji Hipotesis Ketiga.....	41
Gambar 3. 4 Kurva Uji Hipotesis Keempat	42
Gambar 4. 1 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Pertama	64
Gambar 4. 2 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	65
Gambar 4. 3 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	65
Gambar 4. 4 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Keempat.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Identitas Responden.....	86
Lampiran 3 Uji Statistik Deskriptif.....	90
Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk	92
Lampiran 5 Tabulasi Data Variabel Citra Merek.....	95
Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel Promosi.....	98
Lampiran 7 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian	101
Lampiran 8 Uji Validitas.....	104
Lampiran 9 Uji Reliabilitas.....	107
Lampiran 10 Uji Normalitas	108
Lampiran 11 Uji Multikolinearitas	108
Lampiran 12 Uji Heterokedastisitas.....	109
Lampiran 13 Uji T.....	109
Lampiran 14 Uji Determinasi.....	109
Lampiran 15 Uji F.....	110
Lampiran 16 r tabel	111
Lampiran 17 t table	114
Lampiran 18 f table	115