

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, M., Erlina, & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan likuiditas Terhadap Nilai perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, Vol. 4 No., 262–276. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9921>
- Alma, N., Mardani, R., & Salim, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Study Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2015-2017). *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 26. www.fe.unisma.ac.id
- Apriliyanti, V., Hermi, & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, Vol. 6 No., 224. <https://doi.org/10.25105/jmat.v6i2.5558>
- Astari, Y., Rinofah, R., & Mujino. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2014 – 2018). *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, Vol. 3 No., 191–201. <https://doi.org/10.31955/Mea.Vol4.Iss1.Pp191-201>
- Brigham, E., & Houston, J. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14 (Ed.)). Salemba.
- Dewi, I., & Sujana, I. (2019a). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Risiko Bisnis Terhadap nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.26.1, 85 – 110. <https://doi.org/10.24843/Eja.2019.V26.I01.P04>
- Dewi, I., & Sujana, I. (2019b). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Risiko Bisnis Terhadap nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 26.No 1, 85 – 110. <https://doi.org/10.24843/Eja.2019.V26.I01.P04>
- Dewi, N., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Umud*, Vol. 8, No, 3028 – 3056. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I05.P16>
- Endi, M., & Idayati, F. (2020a). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol 9 No 1, 1 – 17.

[Http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jira/Article/View/2771/2780](http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jira/Article/View/2771/2780)

- ffendi, M., & Idayati, F. (2020b). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Vol 9 No 1*, 1–17.
- erriyanti, A., Mardani, R., & Wahono, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2017). *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 15–24. [Www.Fe.Unisma.Ac.Id](http://www.fe.unisma.ac.id)
- hozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate* (P. Harto (Ed.); 8th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- erlando, D., & Kurniawan, P. (2020). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan Ii 2020*.
- idayat, W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Feb Unmul, Vol. 21 No. 67 – 75*. [Http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Forumekonomi](http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/forumekonomi)
- usnan, S., & Pudjiastuti, E. (2016). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi Ketu). Upp Amp Ykpn.
- asmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan* (2nd Ed.). Prenada Media.
- bolipah, S., & Suryandari, D. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Auditor Switching Pada Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi, Vol.9 No.2, 83 – 96*. [Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.33369/J.Akuntansi.9.2.83-96](https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.2.83-96)
- arana, M., & Wahyudi, S. (2016). Analisis Pengaruh Corporate Governance Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Diponegoro Journal Of Management, Volume 5,(1–12)*.
- amban, D., Murni, S., & Baramuli, D. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Emba, Vol.8 No.3, 174–183*.
- awan, F. (2020). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perkebunan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Volume 9, 1–15*. [Http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/Download/2978/2992](http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/2978/2992)
- D. Cipta, W., & Susila, G. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di Bei. *Jurnal Prospek, Vol. 1 No., 83*.

- vari, P., & Lestari, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No, 5671–5694.
- Prima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Pt. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015). *Jurnal Sekuritas*, Vol. 1, No, 98–107.
- Rama, I., & I, W. (2016a). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverageterhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No, 1338 – 1367. <https://Ojs.Unud.Ac.Id/Index.Php/Manajemen/Article/View/17498/12324>
- Rama, I., & I, W. (2016b). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverageterhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No, 1338–1367.
- Rama, Igb, & Wiksuana, I. (2018). Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 7 No., 1289–1318.
- Rambodo, Y. (2020). *Kondisi Ekonomi Indonesia Turun, Pemerintah Mengecewakan? - Dua Arah (Bag 3)*. Kompas Tv.
- Rendi, M. (2018). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar Di Perusahaan Bursa Efek Indonesia. *Progress Conference*, Vol. 1, No, 372–385.
- Rizka, A., & Lestari, P. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No, 4044–4070. <https://doi.org/2302-8912>
- Ruangga, I., & Sudiarta, G. (2016a). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No, 4394–4422. <https://Ojs.Unud.Ac.Id/Index.Php/Manajemen/Article/View/21920/14684>
- Ruangga, I., & Sudiarta, G. (2016b). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No, 4394–4422.
- Rusli (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan. *Society: Jurnal Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol.10 No., 133–135. <https://doi.org/https://doi.org/10.20414/Society.V10i2.1786>
- Sugiono, S. (2014). *Statistik Parametrik “Konsep Dan Aplikasi Spps Edisi Revisi.”* P: Elex Media Komputindo.
- Sugeng, A. (2010). *Manajemen Keuangan : Teori Dan Aplikasi (4th Ed.)*. Bpfe Yogyakarta.

- lofiatin, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuranperusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi), Volume 01*, 47–57. [Http://Ojs.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Prisma/Article/View/366/124](http://Ojs.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Prisma/Article/View/366/124)
- uliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi Dengan Spss* (S. Suyantoro (Ed.); 1st Ed.). Andi Offset.
- uliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (A. Cristian (Ed.); 1st Ed.). Andi Offset.
- uwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No.*, 1248–1277. [Https://Doi.Org/2302-8912](https://Doi.Org/2302-8912)
- animan, A., & Jonnardi. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara, Vol.2 No.3*, 1372–1379. [Https://Doi.Org/Http://Dx.Do.Org/10.24912/Jpa.V2i3.9565](https://Doi.Org/Http://Dx.Do.Org/10.24912/Jpa.V2i3.9565)
- anjung, Y., & Fuadati, S. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Semenyang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Volume 9*, 1–16. [Http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/View/3015/3030](http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/View/3015/3030)
- naib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Transportasi Laut Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Perbankan Dan Akuntansi, Vol. 1 No.*, 25–44.
- rami, D. N. (2020). Barang Konsumsi Tetap Dicari. *Koran Bisnis*.
- anti, I., & Darmayanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No.*, 2297 – 2324. [Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.24843/Ejmunud.2019.V8.I4.P15](https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.24843/Ejmunud.2019.V8.I4.P15)