

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Amalia Ghaizani. 2018. "Pengaruh Country Of Origin Terhadap Brand Image dan Dampaknya Bagi Keputusan Pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 58 No 2*.
- Amitay, Yemima. 2019. "The Impact Of Celebgram Endorsment On Purchase Intention: The Mediating Effects Of Customer Attitude And Brand Awareness." *Advances in Economics Business and Management Research* 145.
- Ayuniah, Putri. 2017. "Analisis Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi universitas Gunadarma Yang Mengambil Kuliah Di Kampus Depok)." *Jurnal Ekonomi Bisnis No.3* (Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma) 22.
- Cahya, Nur. 2018. "Pengaruh Persepsi Harga kualitas Produk Citra Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus Di PT. Datascrip." *Entrepreneurship Management and Industry No.01* 1.
- Erdalina, Wahyu. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Citra Hand And Body Lotion Di Pariaman." *MENARA Ilmu No.9 XII*.
- Ghozali, Prof.H.Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang.
- Hakim, Lukmanul. 2019. "Pengaruh Citra Merek Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara Di UD. Barelang Tani Jaya Batam." *Jurnal Ecobisma No.2* (Universitas Riau Kepulauan Batam) 6.
- Kotler, Keller. (2019). *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 Jilid 1*. Jakarta.
- Madsupi, A. P. (2019). Pengaruh Country Of Origin Brand Familiarity Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Padang. *Jurnal Praktik Bisnis Vol 08 No 01 ISSN: Print : 2302-9242 - Online : 2597-4998*.

- Mahanani, Estu. 2018. "Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Mall.com." *Ikraith Humaniora No.2* (Universitas Persada Indonesia) 2.
- Masangka, Y. A. P., & Hasbi, I. (2019). Pengaruh Country Of Origin Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mobil Wuling Di Kota Bandung Tahun 2019. *eProceedings of Management*, 6(3).
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Nurhayati, Siti. 2017. "Pengaruh Citra Merek Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta." *JBMA No.2 IV*.
- Pasaribu, Ruth F. A. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy PT. Amerta Indah Otsuka Kota Medan." *Jurnal Manajemen Nomor 1* (Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia) 5.
- Reven, Daniel. 2017. "Analisis Pengaruh Desain Produk Kualitas Produk Haraga Kompetitif Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *Diponegoro Journal of management Nomor 3* (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro) 6.
- Satria, Arief Adi. 2017. "Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Nomor 1 2*.
- Serli Apriani, K. B. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pmebelian Kosmetik Maskara Maybelline. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis Vol 2 Nomor 1 e-ISSN 2723-424X*.
- Situmorang, Irwanti L. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Ponds Pada Remaja Di Kota Pekanbaru." *JOM Fekom No.1* (Fakultas Ekonomi Universitas Riau Pekanbaru) 4.

Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA, cv.

Sujarweni, V. W. (2019). *METODELOGI PENELITIAN BISNIS DAN EKONOMI PENDEKATAN KUANTITATIF*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

Supangkat, A. H. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 6 Nomor 9 e-ISSN : 2461-0593*.

Suria, Nurina Nadhifi. 2016. "Pengaruh Country Of Origin Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Bagi Keputusan Pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 38 No 1*.

Vira Rizky Septiani, R. N. (2019). Pengaruh Country of Origin dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Nature Republic Aloe Vera 92% Shooting Gel. *Jurnal Administrasi dan Manajemen E-ISSN : 2623-1719 P-ISSN : 1693-6876*.

Waluya, Aris Insan. 2019. "How Product Quality Brand Image And Customer Satisfaction Affect The Purchase Decisions Of Indonesian Automotive Customers." *Jurnal Services Economics and Management No.2 10*.

Yanti, A. M. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, Gaya Hidup, Country of Origin dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*.

Sumber Internet :

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

[www.maybelline.co.id](http://www.maybelline.co.id)

<https://banyumaskab.bps.go.id/>

<https://Liputan6.com>

<https://KOMPAS.com>