

DAFTAR PUSTAKA

- Agustami, S., & Hidayat, S. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 753-760.
- Bahri, S., & Cahyani, F. A. (2016). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Financial Performance dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi*, 117-142.
- Damanik, I. A., & Yadnyana, I. (2017). Pengaruh Kinerja Lingkungan pada Kinerja Keuangan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi*, 645-673.
- Dewi, I. R., Novitasari, N. G., & Dewi, N. P. (2020). *Pengaruh GCG Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019*. Bali: Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Dika, F. F. (2020). *PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CSR, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Husni, R. H. (2020, Desember Jumat). *Kerukan Tambang, Sungai Tercemar dan Protes Warga Trans Waleh*. Retrieved Juni Senin, 2021, from Mongabay Situs Berita Lingkungan:
<https://www.mongabay.co.id/2020/12/18/kerukan-tambang-sungai-tercemar-dan-protos-warga-trans-waleh/>

Kartika, A. S., & Yuyetta, E. N. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Dewan Komisaris, Leverage, dan Political Visibility Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia. *Journal of Accounting*, 1-13.

Khanifah, U., Zuliyati, & Budiman, N. A. (2021). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perbankan*, Vol. 15, No. 1 Hal.388.

Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 199-128.

Kristanti, N. (2020). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Global Finance Accounting Jurnal*, ISSN : 2655-836X.

Kriyantono, R. (2017). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

Maharesti, W. S. (2018). *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan dan Liputan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

Mardianti, D. A., & Riduwan, A. (2021). PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DEWAN KOMISARIS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *jurnal ilmu dan riset akuntansi*, e-ISSN:2460-0585.

Nugroho. (2017, Januari Kamis). *CSR Tak Cair, Warga Demo Pabrik Holcim*. Retrieved Agustus Selasa, 2021, from Banyuurip.com:
<https://suarabanyuurip.com/kabar/baca/csr-tak-cair-warga-demo-pabrik-holcim>

Nurputri, B. A., & Nuzula, N. F. (2019). Penerapan Proper (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup) Dalam Kinerja Lingkungan di PLTGU Tanjung Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 67.

Oktarinasari, E., Yusuf, M., & Arief, T. (2021). Penerapan Program Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Tambang Batubara PT. X Di Kabupaten Lahat. *Jurnal Pertambangan*, ISSN 2549-1008.

Paramitha, M. D., Wahyuni, S., & Oktaviana, O. (2020). Pengaruh Dewan Komisaris, Komisaris Independen, dan DPS Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Berdasarkan Islamic Social Reporting (ISR) Pada

Bank Syariah Yang Ada Di Indonesia Tahun 2016-2018. *Media Ekonomi*,
ISSN: 1141-2975.

Pattisahusiwa, S., & Diyanti, F. (2017). Pengungkapan Corporate Social
Responsibility, Struktur Corporate Governance dan Nilai Perusahaan.
Jurnal Ekonomi Modernisasi, 25-36.

Prasetyo, Y. (2015). *Pengaruh Tingkat Leverage, Ukuran Dewan Komisaris, dan
Struktur Kepemilikan Saham Perusahaan Terhadap CSR Disclosure*.
Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Rahayu, K. T. (2020). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility
(CSR) dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan*.
Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang.

Ramadhani, R., & Maresti, D. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Dewan
Direksi Terhadap Pengungkapan CSR. *Journal of Economics and
Business*, ISSN 2597-8829, DOI 10.33087, Hal. 78-83.

Rivandi, M. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan
Corporate Social Responsibility. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi,
dan Keuangan Publik*, 21-40.

Rivandi, M., & Putra, A. H. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris dan Komite
Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal
Manajemen dan BIsnis*, ISSN 2621-4199, Vol VIII, No. 01.

Safarinda, M. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Saham Pemerintah, Leverage, Profitabilitas dan Pertumbuhan (Growth) Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.

Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish.

Sebastian, D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Leverage, dan Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Proceeding of Management*, Vol.7, No.2, Hal.5848.

Setyaningsih, R. D. (2016). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, ISSN: 2460-0585.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.

Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sukasih , A., & Sugiyanto, E. (2017). Pengaruh Struktur Good Corporate Governace dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 02, No. 02.

Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis & Disertasi*.

Yogyakarta: Andi Offset.

Suprasto, H. B., & Haryanti, A. P. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 14, No. 2.

Syairozi, M. I. (2019). *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Magelang: Todar Media.

Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Volume 21, Nomor 1.

Zulhaimi, H., & Nuraprianti, N. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 555-566.