

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2008. *Kewirausahawan*. Bandung: Alfabeta
- Anwar, A., Sudarsono., dan Satriyas I. 2005. *Perbenihan Sayuran di Indonesia: Kondisi Terkini dan Prospek Bisnis Benih Sayuran Indonesian Vegetable Seeds: Current Condition and Prospects in Business of Vegetable Seeds*. *Buletin Agronomi* . 33 (1) : 38 – 47.
- Ashworth, Suzanne. 2002. *Seed to Seed: Seed Saving and Growing Techniques for Vegetable Gardeners*. Seed Savers Exchange, Decorah, IA
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Astina, Sylvia dkk. 2016. *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru*. *Jurnal Administrasi Bisnia* 39 (2): 57-66.
- Basrowi dan Suwandi, 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta
- Buchory, Herry Achmad dan Saladin Djaslim. 2010. *Manajemen Strategik*. Bandung: Linda Karya.
- Burhan Bungin, 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPPFE.
- Dzohar, N. 2015. *Analisis Usahatani Cabai Merah Besar (Capsicum Annum L.)*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Ferrell, O. C and Hartline. 2011. *Marketing Strategy (Fifth Edition)*. USA: Cengage Learning
- Handoko, Hani. 2000. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE
- Heizer dkk. 2006. *Manajemen Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husein Umar, 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Hutapea. 2017. *Strategi Pemerintah Dalam Pembangunan Kawasan Wisata Muara Kabupaten Tapanuli Utara Provinsi Sumatera Utara Tahun 2015*. Jurnal Organisasi Manajemen. Volume 4 No.1
- Indriyo Gitosudarmo, 2001 *Manajemen Pemasaran*, Edisi II BPFE, Yogyakarta: Erlangga,
- Jumingan. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kartasapoetra, A. 2003. *Teknologi Benih pengolahan Benih dan Tuntunan Praktikum dan Tuntunan Praktikum*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Kasmir dan Jakfar, 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Langerak, C.J. 2002. *Management of seedborne diseases*. Bahan bacaan pada 2nd INDOSEEDBiobrees Workshop di IPB Bogor 7-11 Oktober 2002.
- Lexy J. Moleong, 2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, cet. 29, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mappiare, Andi. 2009. *Dasar-Dasar Metodologi Riset Kualitatif untuk Ilmu Sosial dan Profesi*. Malang: Jengala Pustaka Utama.
- Muhammad Sholeh, 2008, *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah*, Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Nisa Choirun. 2017. *Analisis Pendapatan Dan Pemasaran Cabai Merah Di Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung Selatan*. Universitas Lampung. Lampung.
- Nurahmi Hayani, 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*, Pekanbaru :Suska Press
- Pandji Anoraga, 2007, *Manajemen Bisnis Cetakan Keempat*, Jakarta: Rineka.
- Purdi E. Chandra, 2000, *Trik Sukses Menuju Sukses*, Yogyakarta: Grafika Indah.

- Putri, Budi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Putri, Kartika., Pradhanawarti, Ari., dan Prabawani, Bulan. 2014. “*Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran BusinessDevelopment Service terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur)*”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Saragih, T. N. (2018). Analisis Peranan Sektor Pertanian pada Perekonomian di Kabupaten Simalungun.
- Sangadji dan Sophia. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Simamora, A., Sirojuzilam dan Supriadi. 2013. Analisis Potensi Sektor pertanian Terhadap Pengembangan Wilayah Di Kabupaten Humbang Hasundutan. *Jurnal Ekonom*. Vol 16, No 2.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. 2011. *Analisi Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Edisi 2. Medan: USU Press
- Soeroto. 2004. *Perkembangan Perbenihan Nasional Subsektor Hortikultura*. Direktorat Perbenihan, Direktorat Jenderal Bina Produksi Hortikultura. Jakarta.
- Stepanova, A., Horbas, I., & Davydova, O. (2017). Aspek praktis manajemen pemasaran strategis perusahaan pertanian (pada contoh MRIYA AGRO HOLDING). *ансово-кредитна : облему теорії а актику* , (2), 221-228.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Busines*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV. Alfabeta.: Bandung.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Sunyoto, 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Suyoto, 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta,