

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, F., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan Dan Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *e-Proceeding of Management*, 6(2), 3391–3398.
- Bintara, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 11(2), 1–23.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba empat.
- Budyono, & Santoso, S. B. (2019). The Effect of EPS, ROE, PER, NPM, and DER on the Share Price in the Jakarta Islamic Index Group in the 2014-2017 period. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 177-191.
- Darmawan. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio & Laporan Keuangan* (1 ed.). Yogyakarta: UNY Press.
- Dewi, D. K., Tanjung, A. R., & Indrawati, N. (2018). Analisis Pengaruh Free Cash Flow, Investment Opportunity Set, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Di Bursa Efek Indone, 26, 101–121.
- Ekaprastyana, D., Tinggi, S., Ekonomi, I., Dahlan, A., & Anwar, S. (2017). Pengaruh Earning Per Share dan Debt to Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* (Vol. 13). Diambil dari www.onlinedoctranslator.com
- Ernawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(4).
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal* (1 ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fajar, T. (2020). Pengusaha Ungkap Penyebab Turunnya Aktivitas Industri Manufaktur RI. Diambil 27 November 2021, dari <https://economy.okezone.com/read/2020/05/08/320/2210988/pengusaha-ungkap-penyebab-turunnya-aktivitas-industri-manufaktur-ri>
- Feriani, L. Z., & Amanah, L. (2017). Pengaruh Free Cash Flow Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel

- Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(12), 1–19.
- Ghozali, H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25* (9 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. (2016). *Prinsip Manajemen Keuangan*. Terj. Jakarta: Salemba empat.
- Hanafi, M. M., & Abdul, H. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPPSTIM YKPN.
- Harahap, S. S. (2017). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hasibuan, V., AR, M., & NP, N. (2016). Pengaruh Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham menurut fahmi. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 39(22), 139–147.
- Hery. (2016). *Teori Akuntansi "Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75.
- Himawari, M. (2021). Pengaruh Growth Opportunity, Investment Opportunity Set (Ios), Intellectual Capital Dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan, 4(1), 1–1.
- <https://www.idx.co.id/data-pasar/laporan-statistik/statistik/>
- <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>
- Husnan, S. (2019). *Manajemen Keuangan* (3 ed.). Yogyakarta: Universitas Terbuka.
- Hutapea, D. O., Zebua, W., & Hayati, K. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Earning Per Share, Price Earning Ratio Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jambura Economic Education Journal*, 3(2).
- Indasari, A. P., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 2018(1), 714–746.
- Isnaeni, W. A., Santoso, S. B., Rachmawati, E., & Santoso, S. E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai perusahaan. *Raar : Review Of Applied Accounting Research*, 1(1), 17-28.
- Jufrizen, & Al Fatin, I. N. (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai

Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 183–195.
Diambil dari <http://jurnal.abulyatama.ac.id/humaniora>

Kahfi, M. F., Pratomo, D., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Assets Turnover Dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2016). *e-Proceeding of Management*, 5(1), 565–574. <https://doi.org/2355-9357>

Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kehek, C. C., Cipta, W., & Suci, N. M. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Earning Per Share dan Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2018. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(1), 176–184. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/jap.v12i1.31632>

Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Cash Holding, Debt To Equity Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Perataan Laba. Profita : Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan P*, 13(1), 58–72.

Kholis, N., Dewi Sumarmwati, E., & Mutmainah, H. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 19–25.

Kumalasari, D. (2011). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v0i0.5122>

Kusumawardhani, A. P. (2021). Pengaruh Earning Per Share Dan Price Earning Ratio Terhadap Price Book Value Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Indeks Idx30 Tahun 2015-2020. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 131–137.

Mahayati, F., Fatonah, S., Meilisa, R., & Bina Bangsa, U. (2021). Pengaruh Return On Equity (Roe) Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Nilai Perusahaan (Pbv) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bei, 1(1)(10.46306/vls.v1i1), 258–267. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1>

Manggale, N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Return On Equity, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–22.

Marpuah, S., Sunardi, N., & Marjonah, M. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan dengan Stuktur Modal Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Consumer Goods

yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Sekuritas*, 5(1), 43–63. Diambil dari www.bps.go.id

Muharromi, G., Santoso, S. E., Santoso, S. B., & Pratama, B. C. (2021). Pengaruh Kebijakan Hutang, Arus Kas Bebas, Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 2(1), 36-50.

Munawir, S. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

Mushofa, H., & Susetyo, A. (2021). Pengaruh Return on Equity dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 3). Diambil dari <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>

Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Jurnal Akuntansi*, 17(2), 175–200.

Novari, M. P., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.

Nur, T. (2018). Pengaruh growth opportunity, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2017. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5(3), 393–411.

Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>

Pioh, H. T., Tommy, P., & Sepang, J. L. (2018). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Earning Per Share Dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food And Beverages Di Bursa Efek Indonesia. *2018 Jurnal EMBA*, 6(4), 3018–3027.

Prasasti, W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(11).

Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338–1367.

Rambe, M. ., Gunawan, A., Julita, Parlindungan, R., Gultom, D. ., & Wahyuni, S. . (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Cita Pustaka Media.

- Ratnasari, D., & Muniarty, P. (2020). IJMM Jurnal Manajemen Internasional Ilomata P-Debt to Equity Ratio (DER), Analisis Earning Per Share (EPS) Nilai Perusahaan di PT Indosat, Tbk, 1(3), 83–87. Diambil dari <https://www.ilomata.org/index.php/ijmm>
- Rifai, A., Mardani, R. M., & Saraswati, E. (2021). Pengaruh Earning Per Share, Debt To Equity Ratio, Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020). *e – Jurnal Riset Manajemen*, 104–114.
- Riyanto. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Ryadi, P. R. S., & Sujana, I. K. (2014). Pengaruh Price Earning Ratio, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Return Saham Indeks LQ45. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 8(2), 202–216.
- Santoso, S. B., Astuti, H. J., & Sayekti, L. M. (2020). The debt to equity ratio is one indicator of the measurement of the leverage ratio. *ICBAE*, 1-9.
- Sayektil, L. M., & Santoso, S. B. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Debt to Equity Ratio, Debt to Asset Ratio, Dan Risk Based Capital Terhadap Profitabilitas. *Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 1(1), 37-47.
- Setiyowati, S. W., Naser, J. B., & Astuti, R. (2020). Analisis financial performance dan firm value perusahaan sektor industri logam di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16(1), 19–30.
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics* (Vol. 87).
- Sudana, I. . . (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, H. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6, 1248–1277.
- Syardiana, G., Rodoni, A., & Putri, Z. E. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 8(1), 39–46.
- Tanjung, P. R. S. (2020). Pengaruh Return On Aset, Free Cash Flow, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusaha. Terjemahan. *EPRA International*

Journal of Multidisciplinary Research (IJMR)-Peer Reviewed Journal, 6 (1)(2), 198–210. <https://doi.org/10.36713/epra2013>

Udjaili, F. D., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2021). Analisis Pengaruh Return On Asset, Return On Equity, Debt To Equity Ratio Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks Lq-45 Di Bursa Efek Indonesia, 9(2), 1155–1166.

Widi J H, E., Widyastuti, T., & Bahri, S. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Arus Kas Bebas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekobisman*, 6(1), 18–34.

Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 957. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p06>

Yuliana, T. (2020). Pengaruh Free Cash Flow, Dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Seminar Nasional Pakar ke 3 Tahun 2020 Buku 2: Sosial dan Humaniora*, 1–6. Diambil dari www.idx.co.id.

