

DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, S. L. & Vieka, D. 2007. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Jakarta*, Proceeding Seminar Nasional Manajemen SMART, ISBN 978-979-16976-0-6
- Amrullah, K. 2007. *Kemampuan Rasio Keuangan Sebagai Alat Untuk Memprediksiksi Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Manufaktur*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Unifersitas Negri Semarang. Semarang.
- BPKRI. 2009. *Upaya BPK Dalam Mendorong Perbaikan Tata Kelola Keuangan Negara*. Jakarta
- Bapepam. Panduan Investasi di Pasar Modal Indonesia. Ent. Smallcrab.com\517-mengenal-instrumen-pasar-modal-di-indonesia-obligasi.html
- Bursa Efek Indonesia, 2007. Indonesia Stock Exchange. Ent. idx.com/tabid/212/Default.aspx.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisi Multivariate dengan Program SPSS*. Badan penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Keputusan Ketua BAPEPAM No. 11/PM/1997. *Pedoman Mengenai Bentuk dan Isi Pernyataan Pendaftaran Dalam Rangka Penawaran Umum Oleh Perusahaan Menengah atau Kecil*.
- Manurung, Silitonga dan Tobing, 2008. *Hubungan Rasio-Rasio Keuangan Dengan Rating Obligasi*. ABFI Institute Perbanas.
- Nachrowi D. & Usman, H. 2005. *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Pendekatan Populer dan Praktis Dilengkapi teknik Analisis dan Pengolahan Data dengan Menggunakan Paket Program SPSS, PT Raja Grafindo. Jakarta.
- PEFINDO. 2008. Indonesian Rating Highlight. Dowload www.pefindo.com
- Restuti, M. I. 2006. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Peringkat dan Yieled Obligasi, *UPH Busines School*, Department of Accountancy.
- Setyapurnama, Y. Santara. & Norpratiwi, V. 2006. *Pengaruh Corporate Governace Terhadap Peringkat Obligasi dan Yield Obligasi*.

Sunariyah. 2000. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi Kedua, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Yanti, D. A. A. 2007. *Analisis Pengaruh Ukuran Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEJ*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Unifersitas Muhammadiyah Purwokerto. Prwokerto.

