

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi DANA Di Surabaya*. **Jurnal Pendidikan Tata Niaga**
- Atriani, Lalu Adi Permadi, & Baiq Handayani Rinuastuti. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO*. **JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora)**, 06(1), 317–328. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3000>
- Accurate.id 2021. *Ekonomi Keuangan E-wallet*. Tersedia dalam : <https://accurate.id> [Accessed 09 Oktober 2021].
- Bi.go.id 2021. *Statistik Ekonomi Keuangan, SSP Uang Elektronik-Jumlah.aspx* dalam : www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-jumlah.aspx [Accessed 20 November 2021].
- Glints.com 2021. *Berkenalan dengan E-Wallet yang Memudahkanmu dalam Bertransaksi*. Tersedia dalam : <https://glints.com> [Accessed 09 Oktober 2021].
- Ghazali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang : Badan Peneliti Universitas Diponegoro
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Erlangga.
- Kevin, A., & Rante, J. Z. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan penggunaan Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik Sakuku Pt. Bank Central Asia, TBK KCU Cikarang*. **Jurnal Sistem Informasi**.
- Kotler Philip dan Keller Leane Kevin. *Marketing Management*. 15 Global Edition. England
- Liputan6.com.2019. *Daftar E-Wallet Terpopuler Di Indonesia Dana Raih pengguna Aktif terbanyak*. Tersedia dalam : www.liputan6.com [Accessed 18 September 2021].
- Money.kompas.com 2021. *Fintech Adalah: Pengertian, Jenis, dan Aturan Hukumnya*. Tersedia dalam : <https://money.kompas.com> [Accessed 09 Oktober 2021].
- Natalia, O., & Tesniwati, R. (2021). *The Effect Of Perception Of Trust , Perception Of Ease Of Use , Perception Of Benefits , Perception Of Risk And Perception Of Service Quality On Interest In Using Mobile Banking Bank*

Independent In Bekasi City. International Journal of Science, Technology & Management, 1722–1730.

Ni Wayan Mentari a, I Nyoman Djinar Setiawina b, I Made Kembar Sri Budhi c, I. W. S. (2019). *Influence Factor of Consumers Interest on Using E-Money. International Journal of Social Sciences and Humanities, 3(2), 176–186.*

Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech). Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia, 4(2), 65–74.*

Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking. Keunis Majalah Ilmiah, 8(2302), 1–9.*

Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik Andhika. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.*

Peter, J Paul dan Olson, Jerry C., *Consumer Behavior Dan Marketing Strategy: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi kesembilan,*

Rizky, N., Yasa, N. P., & Wahyun, M. A. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-banking Dalam Bertransaksi Pada UMKM di Kecamatan Buleleng. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi.*

Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). *Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi OVO. Journal IMAGE, 10(1), 53–62.*

Silaen, M. F., Manurung, S., & Nainggolan, C. D. (2021). *Effect Analysis Of Benefit Perception , Ease Perception , Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris). International Journal of Science, Technology & Management, 1574–1581.*

Sugiyono, M. P. P., & Kuantitatif, P. (2019). *Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.)). Alfabeta.*

Syafitri. (2020). *Kepercayaan , Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada Aplikasi OVO. KONFERENSI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU) .*

Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). *Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom*. **Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)**.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). *Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik*. **Diponegoro Journal Of Management**.

Nesabamedia 2021. Apa itu Gopay ? Tersedia dalam: <https://www.nesabamedia.com> [Accessed 26 Desember 2021].

Fintech.id 2021. Fintech indonesia OVO? Tersedia dalam: <https://fintech.id/en/member/detail/224> [Accessed 26 Desember 2021].

