

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *E-WALLET* (OVO & GOPAY)**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Di Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1

FARID MAULANA SIDIK

1802010201

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2022

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *E-WALLET* (OVO & GOPAY)**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Di Purwokerto)



SKRIPSI

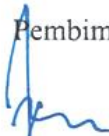
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1

FARID MAULANA SIDIK

1802010201

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing



Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D.

NIK.2160183

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Farid Maulana Sidik
NIM : 1802010201
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul Proposal : **PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET (OVO & GOPAY)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

- | | | |
|---------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Ketua | Hj. Herni Justiana Astuti, SE., M.Si., Ph.D. | () |
| 2. Anggota I | Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si | () |
| 3. Anggota II | Hengky Widhiandono, S.E., M.Si | () |

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 17 Januari 2021

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naclah Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farid Maulana Sidik
NIM : 1802010201
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya skripsi ini adalah karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 17 Januari 2021

Yang membuat pernyataan



Farid Maulana Sidik

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farid Maulana Sidik
NIM : 1802010201
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Menyutujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *E-WALLET* (OVO & GOPAY) “**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih informatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 17 Januari 2021

Yang menyatakan,



Farid Maulana Sidik

MOTTO

“Setiap orang melakukan perjalanan untuk menemukan dunianya sendiri, dan tidak siapapun yang berhak untuk menentukan jalannya kecuali dirinya sendiri.”

(Tsukasa Kadoya).

“Jika kau menerima sedikit kebaikan dari orang lain, berikan mereka balasan yg lebih besar.” (Tendou Souj).

“Mimpi yang besar, perlu waktu untuk mewujudkannya. Jadi jangan terburu-buru untuk mewujudkan mimpi itu" (Hino Eiji).

“Walaupun aku lemah, selalu bernasib buruk, dan tidak mengerti apa-apa, itu bukanlah alasan bagiku untuk tidak melakukan apa-apa” (Nogami Ryouitaro).

“Jika kau ingin menolong orang lain, maka kau harus memulainya dari orang-orang yang bisa kau gapai.” (Hino Eiji).

“Kau sudah mendapatkan kekuatanmu sendiri. Menangkan masa depan mu dengan tindakanmu.” (Kumon Kaito)

"kekuatan bukan lah yang aku butuhkan sekarang, yang terpenting bagaimana cara menggunakannya.". (Kazuraba Kouta)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Basmallah dan syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu saya, kakak saya, adik saya, karena telah mendoakan saya, memberikan kebahagiaan kepada saya, sehingga seumur hidup saya menikmati kebahagiaan yang ayah dan ibu curahkan.

Terimakasih atas semua cinta dan doa yang telah ayah, ibu, kakak, adik berikan kepada saya, semoga Allah memberkahi dan mengganti semuanya

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil'alamin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Hj. Herni Justiana Astuti, S.E.,M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan.
4. Dra. Tri Septin Muji R,S,E., M.Si, selaku dosen penguji satu selaku dosen penguji satu yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
5. Hengky Widhiandono, S.E., M.Si selaku dosen penguji dua yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Akhmad Darmawan, SE., M.Si , selaku pembimbing akademik kelas E, yang sudah membimbing kelas E dan sudah mendengarkan keluh kesah dari semester 1 awal kuliah.
7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal

ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

8. Untuk kedua orang tua saya, sosok yang hebat selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada saya sehingga saya selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman teman satu angkatan Manajemen S1, Manajemen S1 Kelas E angkatan 2018. Terimakasih sudah memberi kesan saat kuliah
10. Dimas Bayu Aji terimakasih sudah menjadi temanku dan sudah menemani dari senang, sedih, duka mendengarkan keluh kesah yang tiada henti.
11. Dewi Sri, terimakasih sering mengingatkan menasehati saya, saya sering repotkan meminta pertolongan, sukses selalu, terimakasih sudah menjadi teman yang baik.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu wata'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 17 Januari 2021

Penulis

Farid Maulana Sidik

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *E-WALLET* (OVO & GOPAY)**

(Studi Pada mahasiswa Universitas Di Purwokerto)

Farid Maulana Sidik¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

E-mail : farid.maulana026@gmail.com

Herni Justiana Astuti²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

E-mail : herni99@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Resiko Pada *e-wallet* OVO dan GoPay. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan 121 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi berganda, uji hipotesis, uji F dan uji T. Hasil analisis menunjukkan bahwa Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Resiko secara simultan berpengaruh terhadap Minat Menggunakan, kemudian, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan, berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan, namun Persepsi Resiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Minat menggunakan.

Kata kunci : persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi resiko, minat menggunakan.

***EFFECT OF PERCEPTION OF BENEFITS, PERCEPTIONS OF EASE
USE, AND PERCEPTION OF RISK ON INTEREST IN USING E-WALLET
(OVO & GOPAY)***

(Case Study Of College Student In Purwokerto)

Farid Maulana Sidik¹

Faculty Of Economics and Business

Muhammadiyah University Purwokerto

E-mail : farid.maulana026@gmail.com

Herni Justiana Astuti²

Faculty Of Economics and Business

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

E-mail : herni99@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of perceived benefits, perceived ease of use, and perceived risk on Ovo and Gopay e-wallet. The sample selection in this study used purposive sampling. Based on the criteria, obtained 121 respondents who became the sample. The data analysis techniques used in this research are instrument test, descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression, hypothesis testing, F test and T test. The results of the analysis show that Perception of Benefits, Perception of Ease of Use, and Perception of Risk simultaneously affect Interest in Using, then, Perception of Benefits and Perception of Ease of Use, have a positive and significant effect on Interest in Using, but Perception of Risk has a negative and significant effect on Interest in using.

Keywords: perceived benefits, perceived ease of use, perceived risk, interest in using

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORSINILITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran.....	28
D. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33

C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	37
D. Variabel Penelitian	37
E. Definisi Operasional	40
F. Analisis Deskriptif	41
G. Metode Analisis Data	41
1. Uji Instrumen	41
a. Uji Validitas	41
b. Uji Reliabilitas	42
2. Uji Asumsi Klasik	42
a. Uji Normalitas	42
b. Uji Multikolinearitas	43
c. Uji Heteroskedastisitas	44
3. Uji Analisis Regresi Berganda	44
4. Uji Kecocokan Model	45
a. Uji Koefisien Determinasi	45
b. Uji Pengaruh Simultan (F test)	46
c. Uji Pengaruh Parsial (t test)	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Hasil Penelitian	53
1. Gambar umum perusahaan.....	53
B. Deskripsi Responden	54
1. Response Rate.....	54
2. Karakteristik Responden.....	56
a. Jenis Kelamin.....	56
b. Perguruan Tinggi Responden	57
c. Biaya Hidup Perbulan.....	57
d. <i>E-Wallet</i>	58
1. Analisis Statistik Deskriptif	58
2. Uji Instrumen	65
a. Uji Validitas	65
b. Uji Reliabilitas	68

3. Uji Asumsi Klasik	68
a. Uji Normalitas	68
b. Uji Multikolinearitas	69
c. Uji Heteroskedastisitas	71
4. Analisis Regresi Berganda	72
5. Uji Kecocokan Model	74
a. Uji Koefisien Determinasi (Uji R)	74
b. Uji Pengaruh Simultan (F test).....	74
c. Uji Pengaruh Parsial (t test).....	77
d. Uji t Ovo dan Gopay	79
6. Rekapitulasi Hasil Penelitian	81
B. PEMBAHASAN.....	82
BAB V PENUTUP.....	87
A. KESIMPULAN	87
B. KETERBATASAN	87
C. SARAN	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah transaksi e-wallet di Indonesia tahun 2017-2021	2
Tabel 1.2 Daftar pengguna aktif bulanan e-wallet 2017-2020.....	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Data Untuk Dijadikan Sampel	36
Tabel 3.2 Definisi Konsep, Operasional & Indikator	38
Tabel 4.1 Response Rate.....	55
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	56
Tabel 4.3 Perrguruan Tinggi Responden	57
Tabel 4.4 Biaya Hidup	57
Tabel 4.5 <i>E-Wallet</i>	58
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Persepsi Manfaat	59
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	60
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Persepsi Resiko	60
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif Minat Menggunakan	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat.....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan Penggunaan	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Persepsi Resiko	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	72
Tabel 4.19 Hasil Uji Kecocokan Model.....	74
Tabel 4.20 Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	75
Tabel 4.21 Hasil Uji T Grup Statistik	79
Tabel 4.22 Hasil Uji T Independen Samples Test.....	79
Tabel 4.23 Rangkuman Hasil Penelitian.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 2.1 kurva Uji F Hipotesis Satu	47
Gambar 2.2 kurva Uji t Hipotesis Dua.....	49
Gambar 2.3 kurva Uji t Hipotesis Tiga	50
Gambar 2.4 kurva Uji t Hipotesis Empat	50
Gambar 2.5 kurva Uji t Hipotesis Lima	52
Gambar 4.1 kurva Uji Pengaruh Simultan (F)	76
Gambar 4.2 kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	77
Gambar 4.3 kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	78
Gambar 4.4 kurva Uji t Hipotesis Ke Empat	78
Gambar 4.5 kurva Uji t Hipotesis KeLima	79

