

DAFTAR PUSTAKA

- Adyanto, B. C., & Santosa, S. B. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga Dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Layanan E-Commerce Berrybenka. com). *Diponegoro Journal of Management*, 7(1), 10-29.
- Amilia, Asmara Nst, 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Xiaomi di Kota Langsa. **JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.6, NO. 1, MEI 2017.**
- Badjamal, 2019. Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Kota Palu. **Jurnal Ekonomi Trend Vol. 7 No 2 E-ISSN: 2722-6565.**
- Deisy, M., Lopian, S. J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai–Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Devi, A., Nugraha, H. S., & Dewi, R. S. (2015). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Imitasi. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 85-94.
- Dipayanti, K., & Gracia, B. A. (2021). E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19 Berpengaruh Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Restoran Gokana Cabang Bintaro Plaza Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(3).
- Gifani, Syahputra, 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. **Bisnis dan Iptek Vol. 10, No. 2, 81-94 ISSN : 2502-1559.**
- Habibah, U. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *JEB17: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(01).
- Hendro, Hidayat, 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Handphone* Merek Iphone Kota Semarang. **DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC, Halaman 1-8.**
- Hidup, P. G. (2020). PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, PROMOSI, CITRA MEREK, DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN (STUDI KASUS: PENGGUNAAN APLIKASI AIRYROOMS). *Syntax*, 2(9), 529.

Iskuntianti, Faisal, Naimah, Sanjaya, 2020. *The Influence Of Brand Image, Lifestyle, And Product Quality On Purchasing Decision. Journal Of Business Management Review Vol. 1 No. 6 2020 Page 436-448 DOI: 10.47153/jbmr16.752020.*

Kotler, Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Lubis, Irawati, Sembiring, 2020. *The Impact Of Life Style And Social Media On Purchasing Decision in B-One Cafe, Medan. International Journal Of Research And Review Vol. 7; Issue: 2 E-ISSN: 2349-9788; P-ISSN: 2454-2237.*

Mokoagouw, 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Di Samsung Mobile IT Center Manado. **Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 01.**

Muliasari, 2019. *The Effect Of Product Price And Product Quality On Purchasing Decisions For Samsung Brand Handphones Among Stie Aas Surakarta Students. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed – International Journal Vol-3, Issue-4, (IJEBAR) E-ISSN: 2614-1280 P-ISSN 2622-4771*

Muzaki, M. A., & Prijati, P. (2017). Pengaruh Endorse, Harga, dan Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Berenergi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(6).

Nurhayati, 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Di Yogyakarta. **JBMA Vol. IV, No. 2 ISSN : 2252-5483.**

Nuril M, Handayyani, 2019. *The Effect Of Brand Image, Quality Products And Price On Samsung Handphone Decision Purchase. International Journal Of Administration, Business And Management Vol. 1, No. 1, pp 1-9 ISSN 2746-2439.*

Priansa, Donni Juni 2017. Perilaku Konsumen. Bandung: Alfabeta

- Sandra, B. D., & Rachman, M. M. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hijab di Galeri Elzatta Cabang Gayungsari Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(2), 82-86.
- Sangadji, Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi.
- Sangadji, Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi.
- Setyariningsih, Eny. 2019. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian *Online (E-Commerce)* Lazada Di Kota Mojokerto. **Volume 2. Nomor 2, Agustus 2019.**
- Silaban, Ardila, 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. **ESENSI, Vol. 20 No. 2.**
- Somantri, B., Afrianka, R., & Fahrurrazi, F. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone. **Jurnal Cakrawala Repositori IMWI, 3(1), 1-10.**
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi). Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2017. Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Yogyakarta: Andi.
- Suliyanto. 2018. Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Yogyakarta: Andi.

Sumber Website :

<http://news.unair.ac.id/2021/06/24/fenomena-gojek-grab-dan-sharing-economy-melindas-bisnis-retail/> [Accessed 1 Oktober 2021]

<http://www.basilicha.com/2013/07/chatime-pencetus-tea-bubble-pertama-di.html> [Accessed 1 Oktober 2021]

<http://www.chatime.com.my/main/> [Accessed 21 Oktober 2021]

<https://banyumaskab.bps.go.id/> [Accessed 6 Oktober 2021]

<https://odbrand.com/2011/10/08/pentingnya-brand-merek-bagi-perusahaan/>
[Accessed 1 Oktober 2021]

<https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/92960/ini-tips-agar-minum-chatime-makin-nikmat> [Accessed 1 Oktober 2021]

<https://www.exabytes.co.id/blog/8-tips-agar-bisnis-food-and-beverage-sukses-dan-viral-dari-kopi-soe-dan-xing-fu-tang/> [Accessed 1 Oktober 2021]

https://www.google.co.id/books/edition/School_Branding/_ZAfEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=unsur+dan+jenis+branding+citra+merek&pg=PA4&printsec=frontcover [Accessed 27 Oktober 2021]

<https://www.ideusaha.top/peluang-usaha-minuman/> [Accessed 1 Oktober 2021]

<https://www.lentera.my.id/post/fenomena-baru-gaya-hidup-masyarakat-indonesia>
[Accessed 1 Oktober 2021]

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=chatime [Accessed
pada 21 September 2021]